

# MAGAZINE

## I giovani di oggi il turismo del domani

Uno strumento di  
aggiornamento per  
chi opera nel settore



FEDERALBERGHI  
VENETO

**Periodico di informazione**  
a cura dell'Unione Regionale  
Albergatori del Veneto



EDIZIONE DIGITALE

SCARICA PDF



## Capitale umano

*il vero motore del turismo ai tempi dell'AI*

Massimiliano Schiavon

**La padronanza delle nuove tecnologie, fondamentale per mantenere la leadership turistica, passa inevitabilmente dal coinvolgimento dei giovani**

**In** quest'epoca ultra connessa e tecnologica, nella quale l'intelligenza artificiale pone degli orizzonti di crescita apparentemente illimitati, siamo tutti chiamati a riorganizzare le nostre strategie di sviluppo. È evidente, ciò che prima generava profitto e competitività, ora non può più farlo. Tuttavia, anche se robot e assistenti digitali sono in procinto di pervadere ogni quotidianità lavorativa, il punto di partenza per rivoluzionare i nostri approcci rimane sempre lo stesso: l'essere umano.

Un'affermazione con cui non voglio esprimere un atteggiamento di chiusura nei confronti delle nuove tecnologie, tentando di salvare ciò che resta della vecchia accoglienza alberghiera alla quale siamo tutti nostalgicamente legati, bensì l'esatto contrario: come possiamo pensare di far progredire il sistema dell'ospitalità, abbracciando le sconfinite possibilità dell'hi-tech, se non coinvolgiamo giovani professionalità in carne ed ossa?

Sono i giovani che riescono a dialogare brillantemente con l'intelligenza artificiale, guidandola nell'immediatezza alla produzione di dati e risposte, sono i giovani che parlano il fulmineo linguaggio della tecnologia, traducendolo in risultati a lungo termine per le strutture alberghiere, e sono sempre loro a muoversi con rapidità ed entusiasmo in questo contesto mutevole, rendendolo più comprensibile e facilmente accessibile.





Pertanto, in qualità di operatori turistici, il fronte su cui dobbiamo oggi intervenire con la massima tempestività è uno: quello del capitale umano. Stimolare, attrarre, offrire prospettive di crescita. Questa è la strada da intraprendere, mettendo in discussione la cultura imprenditoriale che ci ha formato e a cui siamo debitori, per evolverla ad un livello che sia in linea con le moderne generazioni e con le potenzialità turistiche del Veneto: molte, infatti, nonostante i numeri continuino a premiarci stagione dopo stagione, sono ancora inesprese.

Non si tratta però di un cammino da percorrere in solitaria: ad accompagnarci deve esserci anche la politica, facilitando il ricambio generazionale all'interno del nostro comparto, affrontando in modo strutturale il tema del capitale umano e incentivando, attraverso una governance forte e ben programmata, la transizione energetica e digitale.

È una responsabilità comune, nostra e della neo Giunta regionale: siamo il Veneto, la regione turistica leader in Italia, e abbiamo ora il dovere di proporci come riferimento nazionale non solo per le copiose presenze che facciamo registrare, ma anche per il modello qualitativo e sostenibile che stiamo costruendo.

Il lavoro di Federalberghi Veneto, in questo senso, è incessante. Lo testimoniano i recenti confronti istituzionali con gli assessori regionali, lo confermano le riunioni che, come associazione di categoria, svolgiamo quotidianamente condividendo un unico obiettivo: un settore turistico che, ripartendo proprio dall'essere umano, accolga in pieno la tecnologica competitività del domani.

*Massimiliano Schiavon*

*Presidente di Federalberghi Veneto*

*Massimiliano Schiavon*

## Ville Venete e hotellerie: una sinergia per il turismo esperienziale

*a cura di Marco Gottardo*

Le Ville Venete rappresentano uno degli elementi più identitari del nostro territorio e, oggi più che mai, una risorsa strategica per lo sviluppo del turismo regionale. In un contesto che vede il Veneto confermarsi prima destinazione turistica italiana per presenze, emerge con chiarezza l'esigenza di **rendere i flussi più equilibrati nel tempo e nello spazio, valorizzando anche aree meno coinvolte dai grandi circuiti.**

In questa prospettiva, le Ville Venete si configurano come una vera e propria **rete diffusa**, capace di **generare valore** ben oltre la dimensione culturale. Non solo patrimonio da conservare, ma sistema attivo che produce economia, occupazione e opportunità lungo l'intera filiera territoriale. I dati più recenti confermano come una parte significativa delle Ville sia già inserita in circuiti economici che spaziano dall'ospitalità agli eventi, fino alle attività culturali e produttive.

Si tratta di un modello coerente con l'evoluzione della domanda turistica, sempre più orientata verso **esperienze autentiche, legate ai luoghi, alle tradizioni e alle comunità locali.** In questo senso, le Ville Venete possono diventare veri nodi di un'offerta integrata, in grado di **connettere cultura, enogastronomia e paesaggio**, rafforzando il posizionamento del Veneto come destinazione di qualità.

Un ruolo centrale è svolto dalla **sinergia con il sistema dell'ospitalità.** Le strutture alberghiere, insieme agli altri operatori della filiera, possono contribuire a costruire prodotti turistici capaci di prolungare la permanenza dei visitatori e di distribuire i flussi lungo tutto l'arco dell'anno, generando benefici diffusi per i territori.



La sfida, oggi, è consolidare questa visione, favorendo una **maggiore integrazione tra patrimonio culturale e offerta turistica**, attraverso un approccio sistemico che valorizzi le specificità locali.

Le Ville Venete, da questo punto di vista, non rappresentano soltanto una testimonianza del passato, ma una leva concreta per costruire il futuro del turismo veneto.

---

*Le Ville Venete, da questo punto di vista, non rappresentano soltanto una testimonianza del passato, ma una leva concreta per costruire il futuro del turismo veneto*

---

C4UH  
Care4UH<sup>o</sup>tel



L'OSPITE CHIEDE

*"Se cancello, mi rimborsate"*

Finalmente  
puoi dire **sì.**



- L'OSPITE PRENOTA PRIMA. **SA DI ESSERE COPERTO.**
- SE CANCELLA, RIMBORSA L'ASSICURAZIONE. **NON TU.**
- IL TUO HOTEL INCASSA **IL 100%. SEMPRE.**



SCANSIONA IL QR E  
SCOPRI COME FUNZIONA



ZERO COSTI PER LA STRUTTURA. ZERO CAMBIAMENTI OPERATIVI.

[care4uhotel.com](https://care4uhotel.com)

## Nuove risorse per il turismo

### *investimenti, sostenibilità e competitività*

Incontriamo Fabio Borsato, responsabile dell'Ufficio Bandi e agevolazioni di Fidimpresa FriulVeneto

#### Quali opportunità ci sono per le strutture ricettive che devono fare investimenti?

È stato pubblicato in Gazzetta Ufficiale lo scorso 20 aprile il decreto che disciplina le modalità di accesso al nuovo **Fondo per il sostegno delle imprese del settore turistico**. La misura si inserisce nel quadro delle strategie nazionali volte a consolidare la ripresa del comparto, promuovendo una crescita basata sulla qualità dei servizi e sulla sostenibilità ambientale delle strutture ricettive.

Il Fondo ha l'obiettivo di stimolare il mercato turistico attraverso il supporto a progetti di investimento che puntino alla **riqualificazione dell'offerta**. L'intento del legislatore è duplice: da un lato, favorire l'ammodernamento delle strutture per rispondere ai nuovi standard internazionali; dall'altro, incentivare la transizione ecologica e digitale, elementi ormai imprescindibili per la competitività del sistema turistico italiano. Il Fondo mira a favorire la destagionalizzazione dei flussi turistici, la digitalizzazione dell'ecosistema turistico, le filiere turistiche, gli investimenti per il rispetto dei criteri ambientali, sociali e di governance e il turismo sostenibile.

Possono accedere alle agevolazioni le imprese che operano nel settore del turismo, con particolare riferimento alle strutture ricettive alberghiere, che devono risultare regolarmente iscritte al Registro delle Imprese e in possesso della piena disponibilità dell'immobile in cui viene realizzato il progetto.

#### Quali investimenti sono agevolabili?

Il Fondo sostiene un'ampia gamma di interventi volti a migliorare l'efficienza delle strutture. In particolare, sono agevolabili:

- a) interventi per il miglioramento dell'efficienza energetica degli immobili oggetto di intervento;
- b) impianti e attrezzature varie, nuovi di fabbrica, e relative opere murarie per l'installazione degli stessi destinati a ridurre o ad eliminare

l'inquinamento e i fattori inquinanti;

c) Installazione di apparecchiature per la digitalizzazione degli edifici, in particolare per aumentarne la predisposizione all'intelligenza artificiale;

d) Riqualificazione di piscine, impianti termali, wellness, centri congressi o strutture per eventi mirati a proporre un'offerta turistica di maggiore qualità e più vasta;

e) Acquisto e sviluppo di programmi informatici, brevetti, licenze, know-how e conoscenze tecniche non brevettate concernenti nuove tecnologie di prodotti e processi produttivi, volti a favorire la destagionalizzazione dei flussi turistici.

Sono ammissibili interventi avviati successivamente alla presentazione della domanda di agevolazione con importo **minimo di spesa di euro 1.000.000,00 e fino ad un massimo di euro 15.000.000,00**.



### In cosa consiste l'agevolazione?

L'incentivo si compone di un **contributo a fondo perduto** fino ad un massimo del 30% e di un **finanziamento a tasso agevolato**.

### Si può già presentare domanda?

L'ente gestore della misura è Invitalia che fornirà, con un avviso che stiamo attendendo, i tempi e le modalità di presentazione delle domande di sostegno.

### Come faccio ad avere ulteriori informazioni?

**Fidimpresa FriulVeneto** mette a disposizione dei soci un servizio completo di assistenza in ogni fase, dalla valutazione preliminare di ammissibilità alla predisposizione della domanda tecnica, fino alla gestione della rendicontazione finale.

Offriamo inoltre soluzioni su misura per il reperimento della quota di cofinanziamento, attraverso garanzie dedicate e strumenti di finanza agevolata. Per ogni approfondimento è possibile contattare l'Ufficio Bandi di Fidimpresa FriulVeneto (Fabio Borsato – 349.7230717 – [fabio.borsato@fifv.it](mailto:fabio.borsato@fifv.it)) o rivolgersi alla propria filiale di riferimento.



## Good Vibes & Green Rides

### *Bibione accoglie i Giovani Albergatori d'Italia*

**Dal** 15 al 17 giugno Bibione sarà il cuore pulsante dell'ospitalità italiana U40 con il Meeting Estivo del Comitato Nazionale Giovani Albergatori di Federalberghi, promosso da Federalberghi Veneto e dall'Associazione Bibionese Albergatori. Un appuntamento di grande rilievo per il sistema associativo nazionale, che porterà sul litorale veneto giovani imprenditori alberghieri provenienti da numerose regioni italiane.

L'evento rappresenta molto più di un semplice momento di incontro: sarà un'occasione concreta di confronto, formazione e networking tra le nuove generazioni dell'ospitalità italiana, chiamate oggi a interpretare i cambiamenti del turismo con visione, competenza e spirito associativo.

Per l'apertura dei lavori è attesa anche la partecipazione del Presidente della Regione Veneto, Alberto Stefani, e del Vicepresidente e Assessore al Turismo, Lucas Pavanetto, a testimonianza dell'importanza strategica che il turismo e il ricambio generazionale rivestono per il territorio veneto.

Il filo conduttore del meeting sarà la scoperta "slow" di Bibione e del suo straordinario ecosistema, fatto di mare, laguna, pinete, terme e percorsi naturalistici. Un territorio "differente per natura", capace di coniugare

sostenibilità, accoglienza e innovazione, che farà da cornice a tre giornate ricche di esperienze immersive e momenti di condivisione.

Il programma alternerà sessioni formative e direzionali a esperienze outdoor pensate per valorizzare l'identità autentica della destinazione: bike experience sul lungomare ciclabile, incontri vista mare presso il Faro di Punta Tagliamento, attività nella Val Grande, escursioni in laguna, kayak, momenti conviviali e occasioni di networking tra colleghi accomunati dalla stessa passione per l'ospitalità.

Non mancheranno inoltre testimonianze e interventi di rappresentanti del territorio e del sistema turistico locale, con l'obiettivo di creare ispirazione e stimolare nuove idee per il futuro del settore.

Il Meeting Estivo dei Giovani Albergatori sarà quindi un'opportunità preziosa per rafforzare il senso di appartenenza al sistema Federalberghi, creare nuove relazioni professionali e condividere visioni, esperienze e prospettive per il turismo italiano di domani.

Se sei un giovane albergatore del sistema Federalberghi, cosa aspetti? Contatta i nostri uffici e iscriviti al Meeting Estivo Nazionale dei Giovani Albergatori!





# REPOWER CHARGING NET

Con **Repower Charging Net**  
basta un posto auto per offrire a tutti  
il **servizio di ricarica** che ti fa **guadagnare**.

**DAI**  
**GARICA**  
*al tuo*  
**BUSINESS**



Scopri tutti i vantaggi  
di **Repower Charging Net**  
[chargingnet.repower.com](http://chargingnet.repower.com)

**REPOWER**  
L'energia che ti sa

# Appuntamenti Federalberghi Veneto

*marzo – aprile 2026*

## 3 marzo 2026

INCONTRO CON VICE  
PRESIDENTE E ASSESSORE AL  
TURISMO LUCAS PAVANETTO

Illustrazione del Documento di sintesi sulle priorità per le politiche regionali del turismo. Un confronto su alcuni asset strategici per il futuro del comparto con particolare attenzione a: il riconoscimento del turismo come infrastruttura economica strategica, attenzione a costi energetici e condizioni di investimento, avvio di una riforma organica delle legge regionale 11/2013, costruzione di una governance regionale più forte e ancora programmazione europea, capitale umano e fiscalità.

## Venerdì 27 marzo 2026

INCONTRO DEI GIOVANI  
IMPRENDITORI DEL VENETO  
“SPORT E IMPRESA: LA SFIDA  
OLIMPICA DEL FARE SQUA-  
DRA”

La Presidente del Comitato Regionale Giovani Albergatori di Federalberghi Veneto, **Letizia Boscariol**, ha preso parte all'incontro “Sport e Impresa: la sfida olimpica del fare squadra” organizzato da Confcommercio Veneto, portando il saluto dei Giovani Albergatori del Veneto.

Nel suo intervento, Boscariol ha evidenziato il ruolo chiave dei giovani imprenditori nel fare sistema tra le diverse componenti del mondo dell'impresa, superando le logiche di comparto per costruire un'esperienza di territorio integrata, coerente e riconoscibile per chi lo visita. Si è soffermata, in particolare, su una delle sfide principali per il futuro dell'hotellerie, ricordando il messaggio forte lanciato dal Presidente Federalberghi Veneto Massimiliano Schiavon: “Non dobbiamo solo attrarre turisti, ma anche attrarre talenti” e sottolineando quanto sia necessario creare contesti professionali capaci di offrire prospettive di crescita e di carriera alle nuove generazioni.

L'incontro ha messo a confronto imprenditori e protagonisti dello sport sui valori che accomunano agonismo e impresa: preparazione, leadership, resilienza e spirito di squadra.

## 5 marzo 2026

### CONSIGLIO DIRETTIVO DELLA FEDERALBERGHI VENETO CON LA PARTECIPAZIONE DEL VICE PRESIDENTE ED ASSESSORE AL TURISMO LUCAS PAVANETTO

Un importante momento di confronto tra istituzioni e rappresentanza turistica regionale, che ha messo al centro governance, riforma normativa e sviluppo del turismo veneto.

Nello specifico, la riunione ha affrontato i principali dossier strategici per lo sviluppo del comparto: la revisione della Legge Regionale 11/2013, l'evoluzione dei modelli ricettivi – tra condhotel, albergo diffuso e locazioni brevi – e le prospettive di promozione territoriale, oltre che il ruolo delle DMO e le opportunità connesse alla legacy delle Olimpiadi e Paralimpiadi Milano-Cortina 2026.

Dopodiché il dialogo si è focalizzato su ulteriori nodi strutturali per la competitività del settore: dalla semplificazione amministrativa alla sostenibilità economica delle imprese, passando per il capitale umano e la formazione per il lavoro nel turismo.

Solo da un confronto puntuale e strutturato con la Regione Veneto, come sottolineato anche dal presidente Massimiliano Schiavon, le strategie a sostegno della competitività delle imprese e della qualità dell'offerta turistica possono tradursi in azioni concrete.

## 13 marzo 2026

### ADVISORY BOARD DIPARTI- MENTO DI ECONOMIA – CA' FOSCARI

Incontro specifico sui corsi di studio per approfondimento a aggiornamento degli stessi in base alle esigenze del mercato

## 16 marzo 2026

### INCONTRO CON ASSESSORE REGIONALE ALLO SVILUPPO ECONOMICO MASSIMO BITONCI

Presentato all'assessore un Documento di Sistema che racchiude gli strumenti fiscali e di accompagnamento agli investimenti, indispensabili per supportare la crescita del settore turistico veneto. Il passaggio da un'ottica di interventi sporadici a una programmazione finanziaria pluriennale è stato individuato come base di partenza fondamentale.

## 18 marzo 2026

### INCONTRO CON ASSESSORE ELISA VENTURINI

Incontro volto ad impostare una visione condivisa sulle politiche da intraprendere a favore del turismo dal punto di vista ambientale, ponendo le basi per un obiettivo ambizioso volto alla creazione del marchio Veneto del turismo sostenibile.

## 19 marzo 2026

### GIORNATA DELL'ALBERGATORE A VERONA

Anche quest'anno Federalberghi Verona ha organizzato, nella rinomata cornice di Villa Quaranta, ad Ospedaletto di Pescantina (VR), la Giornata dell'Albergatore, evento di approfondimento dei principali temi che stanno ridefinendo il settore dell'ospitalità, dall'intelligenza artificiale fino ai nuovi orizzonti di crescita sostenibile.

Il nostro presidente Massimiliano Schiavon ha partecipato al punto stampa di apertura, inquadrando i possibili impatti che l'attuale contesto internazionale potrà generare sul turismo veneto e offrendo un resoconto sul lavoro di indirizzo strategico che Federalberghi Veneto sta portando avanti con la nuova Giunta Regionale.

Sburocratizzazione, sinergia pubblico-privato, attrattività dei giovani, sostenibilità a tutto tondo: questi i macro-obiettivi fissati dal presidente Schiavon, la cui concretizzazione è decisiva affinché la destinazione Veneto non sia solo leader nei numeri, ma anche dal punto di vista valoriale e qualitativo.

Dopodiché, il saluto nel cuore dell'evento, insieme all'assessore regionale ai Trasporti Diego Ruzza.

Un'occasione per trattare anche le tematiche del coinvolgimento delle generazioni più giovani, della crescita professionale nel settore alberghiero e del welfare: le nuove risorse possono giungere solo con nuove regole, ha sottolineato Schiavon.

Ecco perché quella della revisione normativa è una ulteriore linea di intervento che Federalberghi Veneto sta sottoponendo all'attenzione della Regione in questo periodo di confronti e programmazione.

## 25 marzo 2026

### COMITATO TECNICO DIRETTORI

Si è tenuto a Padova il 25 marzo scorso la riunione dei Direttori e Segretari delle Associazioni territoriali aderenti per un aggiornamento sulle normative di interesse. Tra i principali temi affrontati: PDL n. 26 sull'albergo territoriale, PDL n. 37 relativo alla regolamentazione delle locazioni turistiche brevi, la sicurezza nelle piscine, oltre ad un recap dei vari incontri in Regione.

## 27 marzo 2026

### FIERA DEL CICLOTURISMO

Venerdì 27 marzo, alla Fiera del Cicloturismo di Padova, il Direttore di Federalberghi Veneto Marco Gottardo è intervenuto al talk organizzato dal nostro partner Repower:

“Dalla struttura ricettiva alla destinazione territoriale: l’approccio DINAclub Repower”

Un’occasione per approfondire temi sempre più centrali:

- cicloturismo come leva di sviluppo
- ospitalità sempre più bike-friendly
- esperienze autentiche e integrate

La direzione di Federalberghi Veneto è chiara: rendere l’accoglienza sempre più qualificata, specializzata e competitiva.

Il Veneto ha tutte le potenzialità per affermarsi tra le principali destinazioni europee del cicloturismo. La sfida è fare sistema e valorizzare l’ospitalità come elemento distintivo.

## 17 aprile 2026

Il Presidente della Repubblica, Sergio Mattarella, ha ricevuto, al Quirinale, una delegazione nazionale di Federalberghi.

Presente anche Federalberghi Veneto: il presidente Massimiliano Schiavon ha preso parte all’incontro, che ha rappresentato un momento di confronto istituzionale molto significativo per un settore, come quello turistico, che traina sì l’economia regionale, ma che è anche un punto di riferimento fondamentale per l’Italia intera.

## 28 aprile 2026

Si è tenuto ad Abano, presso l’hotel Aqua, l’ultimo consiglio direttivo del CRGA Veneto: un importante momento di incontro in cui i Giovani Albergatori del nostro Sistema hanno tracciato i prossimi passi dei loro progetti, a partire dal meeting estivo nazionale CNGA di Bibione del prossimo giugno.

## 28 aprile 2026

### “VILLE VENETE RE-THINKING”, PRIMO FORUM DEDICATO AL TURISMO HERITAGE E A PATRIMONIO UNESCO.

Il Presidente Massimiliano Schiavon ha partecipato, presso il Castello di San Salvatore, a “Ville Venete RE-THINKING”, primo forum dedicato al Turismo Heritage e al Patrimonio UNESCO.

Nel corso del panel “2° Asset strategico eccellenza del Made in Italy - Turismo e sostenibilità, C(o)ulture esperienziali e impatto sociale”, è intervenuto portando il contributo del settore turistico veneto.

“Dobbiamo fare come classe imprenditoriale un percorso culturale che ci dia la consapevolezza della potenzialità turistica della nostra regione. Capitale umano e nuove tecnologie sono due sfide centrali per aumentare la competitività delle nostre strutture turistiche.”

## Contarini confermato presidente AJA

*rinnovato anche il consiglio direttivo  
per i prossimi quattro anni*

**“Ho accettato questo impegno perché, forte delle conoscenze e dell’esperienza acquisite nel primo mandato, sono consapevole di poter dare ancora molto a questa associazione. Ringrazio i colleghi che, votandomi, mi hanno confermato la fiducia”**

Con queste parole **Pierfrancesco Contarini** ha salutato l’assemblea che lo ha appena confermato per acclamazione alla guida dell’Associazione Jesolana Albergatori. Presente Massimiliano Schiavon, presidente di Federalberghi Veneto e vice presidente nazionale, che ha poi accettato di presiedere l’assemblea al momento dello scrutinio, ringraziando Contarini e tutta l’associazione per il lavoro svolto per il bene della categoria, della località e, in generale, del turismo. L’Assemblea generale era stata convocata per il rinnovo di tutte le cariche sociali: presidente, Consiglio direttivo e Revisori dei Conti.

**Il nuovo Consiglio Direttivo risulta così composto:** per gli hotel a 4 e 5 stelle, Roberta Anzanello, Barnaba Berton, Alberto Condotta, Matteo Rizzante e Giosuè Scattolin; per gli hotel a 3 stelle, Simone Bacchin, Marco Callino, Gianni Dalla Mora, Antonio Facco, Federica Faloppa, Giovanni Fregonese e Alessandro Pasqual; per gli hotel a 2 stelle, Elena Ghirardo. Sono stati inoltre nominati Revisori dei Conti: Fabio Innocente, Renzo Meneghel e Luigi Pasqualinotto.

Il presidente Contarini, il nuovo Consiglio e l’intera categoria sono ora chiamati ad affrontare sfide inedite e temi storici, in una fase strategica per la crescita della città e del comparto ricettivo alberghiero. Nel suo intervento, il presidente Contarini ha **delineato le principali priorità** sulle quali si concentrerà l’azione dell’Associazione nel nuovo mandato, richiamando alcuni dei nodi più rilevanti per il presente e il futuro del turismo jesolano.



Tra le priorità del nuovo mandato vi è l'**avvio di un tavolo di confronto con la triade sindacale** per giungere alla definizione di un contratto integrativo di secondo livello per la provincia di Venezia, pensato per valorizzare le peculiarità delle destinazioni a forte vocazione stagionale. La finalità è dotare il territorio di uno strumento capace di sostenere la fidelizzazione dei collaboratori, promuovere la valorizzazione del capitale umano e rafforzare la qualità complessiva del lavoro nel comparto turistico-alberghiero.

In tal senso, il presidente ha richiamato l'impegno che l'Associazione porta avanti ormai da quattro anni per garantire ai lavoratori stagionali soluzioni abitative dedicate, attraverso strutture ricettive destinate al personale dipendente degli alberghi associati e gestite direttamente dall'Associazione, in un'esperienza che costituisce, ad oggi, un unicum a livello nazionale. Un progetto che sta crescendo e, molto presto, potrà contare anche su altre soluzioni.

L'Associazione è già parte attiva anche del **tavolo di concertazione avviato per la definizione di una variante al Piano degli Interventi dedicata alla**



**ricettività cittadina.** Dal confronto con gli ordini professionali sono già emerse alcune priorità, a partire dal tema dell'inviluppo in relazione alle possibili ristrutturazioni degli alberghi, oltre a quello dei parcheggi, dei servizi alberghieri e delle dotazioni standard. Si tratta di aspetti dirimenti per consentire agli imprenditori di programmare e realizzare maggiori investimenti destinati all'ammodernamento delle strutture ricettive della località.

Tra le priorità del nuovo mandato trova spazio anche il **tema della cyber security**, destinato ad assumere un rilievo sempre maggiore per l'intera categoria. La crescente digitalizzazione dei processi gestionali, commerciali e amministrativi impone infatti un livello di attenzione sempre più alto rispetto alla protezione dei dati, alla continuità operativa delle imprese e alla prevenzione dei rischi informatici. In questa prospettiva, l'Associazione intende considerare la sicurezza digitale come un ambito strategico sul quale sviluppare consapevolezza, competenze e strumenti di tutela a beneficio delle aziende associate. Un primo appuntamento formativo e di aggiornamento, gratuito e aperto a tutti i soci, è già in programma per venerdì 17 aprile.



## Giornata dell'Albergatore 2026

*Verona guarda oltre i confini tra innovazione, giovani e MICE*

**Si**

è svolta il 19 marzo a Villa Quaranta Tommasi Wine Resort & Thermal SPA l'8ª edizione della Giornata dell'Albergatore, promossa da Federalberghi Confcommercio Verona e Confcommercio Verona. Tema: "Verona senza confini: nuove generazioni, nuove frontiere", con focus sui cambiamenti del settore e sull'impatto dei costi energetici.

Ad aprire i lavori, il presidente di Federalberghi Verona Maurizio Russo, con successivi interventi di Paolo Artelio, presidente della Destination Verona & Garda Foundation sul ruolo di sistema e destinazione, e di Massimiliano Schiavon, presidente Federalberghi Veneto, su caro energia e scenari internazionali. Tra i momenti centrali, il panel "Leadership Next Gen" con Antonio Miano, dedicato alla gestione dei team e al rapporto con le nuove generazioni.

Nel focus sulla Destination Verona & Garda e su VeronaUp, Luca Caputo e Fabio Turrini hanno presentato dati e prospettive: oltre 60 partner, 180 incontri con buyer nel 2025, 120 richieste tra congressi ed esperienze e una spesa media MICE di 290 euro a persona. Per il 2026 sono previsti otto appuntamenti internazionali.

Spazio anche all'innovazione con il panel su intelligenza artificiale e turismo con i formatori Fabio Primerano e Armando Travaglini.



Presentate inoltre nuove opportunità formative gratuite per le imprese.

In chiusura, confronto istituzionale con Paolo Arena, presidente Confcommercio e Camera di Commercio, l'assessore regionale Diego Ruzza, l'assessore comunale di Verona Marta Ugolini con attenzione allo sviluppo del turismo business. Coinvolti anche gli studenti ITS Turismo e numerosi partner.



# Le Paralimpiadi come eredità culturale

## *il valore della mostra fotografica diffusa a Cortina d'Ampezzo*

**La** conclusione dei “Giochi Paralimpici Milano-Cortina 2026” ha lasciato sul territorio molto più di un grande evento sportivo internazionale. Ha rappresentato un’occasione di crescita culturale e sociale, capace di accendere una nuova sensibilità sui temi dell’inclusione, dell’accessibilità e del valore della persona.

In questo percorso si è inserita la mostra fotografica diffusa “**OLTRE... la forza dello sport**”, promossa dall’associazione CortinaSenzaConfini con il sostegno di Coca-Cola, storica partner dei Giochi Olimpici e Paralimpici, e realizzata nel cuore di Cortina d’Ampezzo grazie al coinvolgimento di alberghi, attività commerciali, pubblici esercizi e di Cortina Banca. Un’iniziativa che, durante il periodo dei Giochi Paralimpici, ha trasformato il paese in uno spazio aperto di incontro, riflessione e sensibilizzazione.

La presentazione ufficiale della mostra si è svolta nella

prestigiosa cornice dello storico “Hotel de la Poste”, alla presenza del vicesindaco Roberta Alverà, del vicepresidente della Regione Veneto Lucas Pavanetto e del Presidente del Comitato Italiano Paralimpico del Veneto Davide Giorgi, a testimonianza del valore culturale e sociale dell’iniziativa per il territorio.

La mostra, oggi conclusa, ha riscosso grande interesse e una partecipazione significativa, confermando quanto il messaggio dello sport paralimpico sia capace di parlare a tutti. Le immagini esposte raccontavano non soltanto straordinarie performance sportive delle passate edizioni delle Paralimpiadi, ma soprattutto storie di forza, determinazione, sacrificio e umanità.

Attraverso i volti e i gesti degli atleti paralimpici italiani, cittadini e visitatori hanno potuto cogliere il significato più autentico dello sport: la capacità di superare i limiti, abbattere i pregiudizi e costruire una cultura fondata sul rispetto della persona.





Molti visitatori si sono soffermati davanti alle fotografie non solo per osservare, ma per riflettere. Quelle immagini riuscivano infatti a trasmettere emozioni autentiche e a cambiare il punto di vista sulla disabilità. Non veniva messa al centro la fragilità, ma la capacità, il talento, il coraggio e la dignità della persona.

Questo è stato forse il risultato più importante della mostra: contribuire a diffondere una nuova sensibilità culturale. Le barriere più difficili da abbattere, infatti, non sono sempre quelle architettoniche, ma quelle mentali e sociali.

Le Paralimpiadi hanno rappresentato un momento importante per promuovere una cultura dell'inclusione e del rispetto delle diversità. Hanno ricordato come l'inclusione non sia un tema che riguarda pochi, ma un valore che appartiene all'intera comunità. E hanno mostrato come lo sport possa diventare uno straordinario strumento educativo e sociale.

Anche il coinvolgimento delle strutture ricettive e delle attività economiche del territorio ha assunto un significato particolarmente importante. La partecipazione diffusa alla mostra ha dimostrato come il mondo dell'ospitalità possa diventare protagonista nella promozione di una cultura dell'accoglienza autenticamente inclusiva, lasciando un segno concreto nell'eredità delle Paralimpiadi.

L'esperienza vissuta durante i Giochi e attraverso questa iniziativa resterà una testimonianza importante per il futuro di Cortina d'Ampezzo: non soltanto il ricordo di un grande evento mondiale, ma la consapevolezza che accessibilità, inclusione e rispetto delle diversità rappresentano un patrimonio culturale da coltivare ogni giorno.

Perché il vero successo dei "Giochi Paralimpici Milano Cortina 2026" non si misura soltanto nelle medaglie o nei numeri, ma nella capacità di lasciare nelle persone uno sguardo nuovo sugli altri e sulle possibilità di ciascuno.

---

*Perché il vero successo dei  
"Giochi Paralimpici Milano  
Cortina 2026" non si misura  
soltanto nelle medaglie o nei  
numeri, ma nella capacità di  
lasciare nelle persone uno  
sguardo nuovo sugli altri e sulle  
possibilità di ciascuno*

---



DOLOMITI  
**HORECA**

OSPITALITÀ  
E RISTORAZIONE  
IN MONTAGNA



---

**12—13—14 Ottobre 2026**

---

**Longarone,**  
Belluno

**Orari**

lunedì, martedì 10 – 18  
mercoledì 10 – 17

**longaronefiere.it**



**Longarone Fiere**  
**Dolomiti**

Con il patrocinio



PATROCINIO  
REGIONE DEL VENETO



Provincia  
**belluno**  
dolomiti

# ITS Academy Turismo Veneto

*il valore strategico del network tra formazione e impresa*



*Nel*

dibattito sull'istruzione professionalizzante c'è un dato che più di altri orienta le scelte di studenti e famiglie: la capacità di un percorso di tradursi in lavoro reale.

In questo scenario, gli ITS Academy si affermano come uno dei modelli più efficaci, e il Veneto ne è una delle espressioni più solide. Non solo per i tassi occupazionali — che superano l'80% a un anno dal diploma — ma per la qualità della relazione costruita con il sistema produttivo.

È qui che emerge un elemento distintivo: **il network delle imprese non come supporto, ma come infrastruttura della formazione.**

Le aziende non sono “a valle” del percorso, ma ne fanno parte: contribuiscono alla progettazione, entrano nei momenti formativi, accolgono gli studenti, li osservano e spesso li selezionano.

In questo senso, la scelta di un ITS Academy è sempre più una scelta di sistema.

## Factory Experience: quando il network si rende visibile

È proprio per rendere tangibile questo modello che nasce Factory Experience, il ciclo di open day di ITS Academy Turismo Veneto.

Non una presentazione, ma un dispositivo: uno strumento per **mettere in relazione diretta studenti, imprese e territori**, mostrando come funziona davvero questo ecosistema.

La scelta delle tappe non è casuale. Il calendario, articolato tra aprile e maggio, prende forma come un percorso coerente in cui ogni appuntamento è pensato per interpretare una diversa dimensione del turismo e della formazione.

- **Montegrotto Terme**, presso **Y-40 The Deep Joy – struttura del gruppo Terme Millepini** – emerge il tema dell'innovazione applicata al benessere e alla competitività internazionale del termalismo
- **Belluno**, la collaborazione con la **Camera di Commercio Treviso-Belluno** racconta un investimento

concreto sulle competenze del futuro, con spazi formativi rinnovati e una forte integrazione del digitale;

- **Chioggia**, insieme a **Enaip Veneto**, il focus è sul territorio come sistema: un contesto che si apre e costruisce sviluppo mettendo in rete attori diversi;
- **Treviso**, il coinvolgimento di una realtà d'eccellenza della ristorazione come il **Ristorante L'Incontro** restituisce il valore della qualità come leva competitiva;
- **Venezia**, all'interno del **Museo di Storia Naturale**, parte del circuito della **Fondazione Musei Civici di Venezia (MUVE)**, il turismo dialoga con la cultura e la gestione del patrimonio, evidenziando il ruolo strategico delle istituzioni museali civiche (appuntamento previsto per il 19 maggio p.v.)
- **Asiago**, infine, all'**Hotel Europa**, il territorio si racconta come modello di destinazione, dove identità, accoglienza e sviluppo trovano un equilibrio concreto (appuntamento previsto per il 26 maggio pv)

Un tour che si appoggia ad aziende che rappresentano segmenti reali del mercato del lavoro e che permettono agli studenti di leggere il settore dall'interno.

## Un modello che parla anche alle imprese

Per le aziende, questo approccio rappresenta un'opportunità concreta per entrare in contatto con i futuri professionisti già nelle fasi iniziali del loro percorso, contribuendo attivamente allo sviluppo delle competenze e riducendo il divario tra domanda e offerta di lavoro. In un settore come il turismo, dove la qualità del

capitale umano è un fattore determinante, il valore di questo modello risulta particolarmente evidente

## Oltre l'orientamento: costruire consapevolezza

Factory Experience non è solo orientamento. È un passaggio culturale.

Per gli studenti, significa comprendere che il lavoro non è un esito distante, ma un processo in cui si entra progressivamente.

Per le imprese, significa riconoscere nella formazione un ambito strategico su cui investire.

Per il territorio, significa rafforzare un sistema che tiene insieme identità e sviluppo.

Le preiscrizioni sono aperte. Le date delle selezioni sono già disponibili: 9 – 10 – 16 – 17 luglio 2026 presso il Campus della Fondazione. Maggiori info [www.itsturismo.it](http://www.itsturismo.it)





## Master di Alta Formazione in Turismo, Cultura ed Eventi

La formazione post diploma in Italia  
per i professionisti del turismo



[www.itsturismo.it](http://www.itsturismo.it)



**PREISCRIVITI  
SUBITO!**

# GEO e Hotel

## *come farsi trovare dall'AI nel 2026*

**U**n viaggiatore chiede a ChatGPT: «Vorrei fare due giorni a Verona a giugno, hotel in centro, siamo in coppia». Riceve tre nomi di hotel con motivazioni. Il vostro hotel non c'è. Non perché abbiate sbagliato qualcosa su Google: semplicemente manca qualcosa per essere compresi da una macchina che risponde in linguaggio delle AI.

Questa è la GEO, ottimizzazione per i motori generativi. Mentre quella classica puntava a comparire in una lista di link, la GEO punta a essere citati dentro una risposta. Google vi dà un posto in classifica. Il chatbot vi nomina, o non vi nomina.

### Il fenomeno è già misurabile

Il 29% degli italiani ha usato l'intelligenza artificiale per organizzare le vacanze nel 2024, con una crescita del 77% in un anno. Sulla fascia under 30 siamo al 52%. Eppure l'87% delle strutture ricettive italiane non ha ancora fatto nulla.

### Come decide la macchina chi citare

Tre cose contano. Prima: le **informazioni concrete**. Una scheda camera con i metri quadri, il tipo di let-

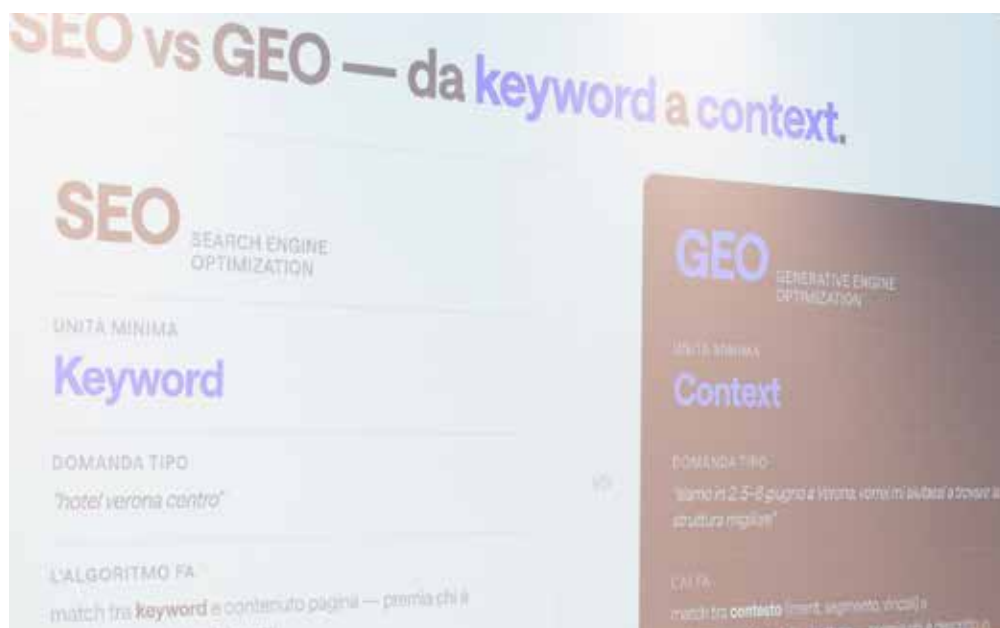
to, la distanza dalla stazione vale più di una pagina di aggettivi. Seconda: **la coerenza**. Se il sito, le recensioni e i portali di prenotazione riportano le stesse caratteristiche, la macchina vi considera affidabili. Terza: **l'aggiornamento**. I contenuti datati vengono scartati a favore di quelli recenti.

### Un caso reale: Verona

Un'analisi su Verona di **Oltre.ai** e Smartness, testando 57 domande simulate su tre piattaforme, ha confermato questo: i due hotel più citati non erano i più grandi né i più costosi. Avevano recensioni numerose e recenti, descrizioni precise («100 metri dall'Arena») e le stesse parole su tutti i canali.

### Un caso reale: Verona

Chiunque vi proponga «il pacchetto per comparire su ChatGPT» vi sta vendendo aria. Non esiste spazio a pagamento nelle risposte dei chatbot. Le citazioni si guadagnano con contenuti ben scritti, coerenti e aggiornati. Il resto è opinione.



# Imposta di soggiorno

*se non paga l'ospite, risponde l'albergatore*

**L'**imposta di soggiorno è un tributo locale che può essere istituito dai Comuni capoluogo, dalle unioni di Comuni e dai Comuni a vocazione turistica inclusi negli appositi elenchi regionali.

Sebbene la materiale riscossione del tributo sia sempre stata affidata ai gestori delle strutture ricettive, per lungo tempo non è stato chiaro su chi gravasse, in termini sostanziali, la responsabilità dell'obbligazione tributaria. In una prima fase, la giurisprudenza aveva infatti ricondotto l'albergatore alla figura dell'agente contabile, valorizzandone soprattutto il ruolo di soggetto incaricato della riscossione e del successivo riversamento delle somme per conto dell'ente locale. In questa prospettiva, il debito d'imposta faceva capo essenzialmente al soggiornante, mentre il gestore assumeva una funzione meramente gestoria.

Il quadro normativo è mutato con il c.d. Decreto Rilancio. L'art. 180, comma 3, del DL 34/2020 ha infatti inserito nell'art. 4 del DLgs. 23/2011 il comma 1-ter, qualificando il gestore della struttura ricettiva come responsabile d'imposta, con diritto di rivalsa nei confronti del cliente. Da allora, il gestore non è più soltanto il soggetto che incassa e riversa il tributo, ma **diviene coobbligato** al pagamento insieme al soggetto passivo. Si tratta di un passaggio decisivo, perché trasforma la sua posizione in una vera e propria obbligazione tributaria solidale.

Tale impostazione è stata ulteriormente consolidata dall'art. 5-quinquies del DL 146/2021, che ha esteso questa ricostruzione anche alle contestazioni riferite a periodi anteriori al 19 maggio 2020. L'impianto è stato poi confermato dalla giurisprudenza di Cassazione (sentenza n. 6187/2024 e Sezioni Unite n. 1527/2026).

Ne consegue che, oggi, in caso di omesso versamento dell'imposta da parte del cliente, il Comune può agire direttamente anche nei confronti del gestore, pretendendo il pagamento del tributo, oltre ai relativi interessi e alle sanzioni per omesso, tardivo o insufficiente versamento. La responsabilità del gestore, quindi, non è più circoscritta alle sole somme effettivamente riscosse, come avverrebbe nella lo-

gica dell'agente contabile, ma si estende all'adempimento dell'obbligazione tributaria in quanto tale. Da questa qualificazione discendono anche rilevanti conseguenze sul piano sistematico. Le controversie tra Comune e gestore rientrano nella giurisdizione tributaria e non in quella della Corte dei conti; inoltre, venendo meno la qualifica di agente contabile, non sussiste l'obbligo di resa del conto giudiziale.

Resta ferma, accanto a tale responsabilità sostanziale, la disciplina degli adempimenti formali. Il gestore è tenuto a informare gli ospiti circa l'applicazione dell'imposta e le eventuali esenzioni, a riscuotere il tributo e documentarne il pagamento, a conservare la documentazione relativa ai pernottamenti e alle cause di esenzione e, soprattutto, a presentare la dichiarazione annuale in via telematica entro il 30 giugno dell'anno successivo. Restano inoltre dovute le comunicazioni periodiche e i versamenti secondo le scadenze previste dai regolamenti comunali.

*Avv. Stefano Artuso*

*Avv. Daniela Ajese*

*[www.studioajese.it](http://www.studioajese.it)*



# Meritate di essere serviti voi come si deve, per una volta

METTETEVI COMODI.

SARÀ COME VEDERSI PORTARE LA COLAZIONE A LETTO, FARSI APRIRE LA PORTIERA DELL'AUTO O ANTICIPARE LE PROPRIE RICHIESTE. PER UNA VOLTA AL CENTRO DI MILLE ATTENZIONI CI SARETE VOI.

NEXIDIA. LA COMUNICAZIONE AL SERVIZIO DELL'HOTELLERIE

NEXIDIA.IT

NEXIDIA

— comunicazione | web | design

## L'ospitalità veneta e *la sfida di un'accoglienza sostenibile*

*Alla*

Fiera del Cicloturismo 2026 di Padova, Repower e Federalberghi Veneto hanno presentato una visione condivisa in cui mobilità elettrica e cicloturismo diventano leve strategiche per l'evoluzione dell'ospitalità.

In questo senso, il panel “Dalla struttura ricettiva alla destinazione territoriale” ha visto il contributo del Direttore Federalberghi Veneto Marco Gottardo, di Alessia Trevisan, titolare di Bike Park Silvelle, esempio virtuoso lungo la ciclovie Treviso-Ostiglia e di Matteo Sapienza, Sales Promotion di Repower Italia.

La partnership accompagna gli hotel in un percorso concreto verso sostenibilità e innovazione, integrando consulenza energetica e soluzioni per la mobilità elettrica. Dalla ricarica per auto con l'adesione al circuito Repower Charging Net fino al network DINAcub, il progetto che elettrifica le ciclovie connettendo strutture e territori, gli operatori possono intercettare nuovi flussi e favorire la destagionalizzazione.

Un modello che ha visto Federalberghi Garda e la sua “The Group” come esempio nel territorio: un gruppo d'acquisto che ha favorito la condivisione di standard qualitativi e l'adozione di soluzioni sostenibili. In questo contesto, la coesione tra qualità dell'accoglienza, sostenibilità e infrastrutture di ricarica ha contribuito a rafforzare l'attrattività della destinazione.

L'obiettivo è fare sistema tra energia, turismo e territorio, trasformando le strutture ricettive venete in hub bike-friendly e creando un'offerta sostenibile, competitiva e in linea con i bisogni del turista contemporaneo.



# REcreation 26

INFINITE AREA

SECONDA EDIZIONE

16 GIUGNO 2026

Futuro Modelli Luoghi

14:30

**Le decisioni migliori nascono quando ci si concede il tempo di pensarle.**

Un pomeriggio riservato al mondo business, con esperti e protagonisti dell'innovazione, per esplorare come tecnologia e AI stanno ridefinendo il lavoro, i luoghi e il futuro delle aziende.

**Un evento creato per gli umani nell'era dell'AI**

**PRENOTA IL TUO POSTO**

**ISCRIZIONI:** [recreation.infinitearea.com](https://recreation.infinitearea.com)

**INFORMAZIONI:** [events@infinitearea.com](mailto:events@infinitearea.com)



**Infinite Area**

Montebelluna, via San Gaetano 113/A



**INFINITE  
AREA**

## BRICK

### *Il nuovo standard dell'accoglienza smart per le strutture ricettive*

**T**rasforma l'esigenza di ricarica dei tuoi ospiti in un servizio d'eccellenza, smart e sostenibile.

Nelle moderne dinamiche di viaggio, restare senza batteria non è un semplice imprevisto, ma un ostacolo che impedisce all'ospite di accedere a mappe, biglietti digitali e pagamenti.

**BRICK** è il partner internazionale, già presente in oltre 30 Paesi con più di 4.000 station, che offre una soluzione professionale a questa esigenza, migliorando l'esperienza degli ospiti e l'efficienza della tua struttura.

#### I vantaggi per i soci Federalberghi

- **Semplificazione della Reception:** elimina la gestione manuale di cavi e caricabatterie personali in prestito, liberando tempo prezioso e responsabilità per lo staff.
- **Libertà di ricarica in movimento:** l'ospite può caricare i propri device mentre continua a vivere la struttura o la città, senza dover restare vincolato a una presa di corrente.
- **Modelli per ogni esigenza:** dalla compatta **The Hutt**, ideale per banconi e reception, alla **The Tower** con schermo LCD da 21,5" per messaggi promozionali, fino alla flessibilità della **BRICK Core**.
- **Personalizzazione del Brand:** possibilità di

brandizzare le station e il retro dei powerbank con il logo della tua struttura, rafforzando l'immagine coordinata.

- **Tecnologia Indipendente:** le stazioni sono dotate di SIM card interna e non richiedono l'accesso alla rete Wi-Fi dell'hotel; necessitano esclusivamente di una presa elettrica
- **Impegno Sostenibile:** il servizio promuove l'economia circolare e riduce i rifiuti elettronici grazie a un modello basato sulla condivisione e sul riuso

#### Come funziona?

L'ospite scansiona il **QR code** sulla station, preleva il powerbank (già dotato di cavi compatibili con ogni dispositivo) e può restituirlo in qualsiasi punto della rete **BRICK**, anche in un'altra città o Paese, semplicemente consultando l'app.

#### Supporto dedicato ai soci

**BRICK Italia** offre una consulenza personalizzata per integrare la soluzione tecnologica più adatta alla tua realtà ricettiva.

Per informazioni scrivere a  
[commerciale.brickitalia@gmail.com](mailto:commerciale.brickitalia@gmail.com)  
[direzione@brick-italia.com](mailto:direzione@brick-italia.com)



# Cancellation policy

## *da problema quotidiano a vantaggio competitivo*

Ogni albergatore conosce quella telefonata. Arriva sempre sotto data, sempre nel momento sbagliato: «Ho avuto un imprevisto, mi rimborsate?» In quel momento inizia una trattativa non pianificata che si chiude quasi sempre con una concessione per gentilezza. Un voucher, un rimborso parziale, un'eccezione. La camera resta vuota. Il margine scompare.

Il problema non è la cancellazione in sé. È l'assenza di una strategia chiara a monte. La cancellation policy, per molte strutture venete, è ancora un paragrafo nascosto che l'ospite non legge — o sceglie di non ricordare nel momento del bisogno.

Eppure le condizioni di cancellazione sono tra gli strumenti più potenti a disposizione di un albergatore. Usate bene, non sono una barriera: sono un patto chiaro tra due parti. Quando accanto alle regole esiste anche un'alternativa concreta — come la possibilità di proteggere la prenotazione — il conflitto si trasforma in scelta consapevole.

Non serve allentare le policy per ridurre i contenziosi: serve affiancarle con strumenti che tutelino anche l'ospite. Chi ha adottato questo approccio registra meno discussioni, meno eccezioni a caldo e più conferme anticipate. La cancellation policy, da fonte di stress quotidiano, diventa una leva competitiva concreta.



# DAL 1845 L'ACQUA MINERALE DELLE PICCOLE DOLOMITI.



— F O N T E —  
**MARGHERITA**<sup>®</sup>  
— DAL 1845 —

NASCE NEL VENETO, TRA PAESAGGI ALPINI DI RARA BELLEZZA. È UN'ACQUA LEGGERA E AMICA DELL'AMBIENTE. GUSTOSI APERITIVI ANALCOLICI E BEVANDE DI QUALITÀ NELLA BOTTIGLIA IN VETRO DALL'ORIGINALE DESIGN.



[FONTEMARGHERITA.COM](http://FONTEMARGHERITA.COM)



## Hotel più efficienti partendo dai flussi

*come i dati possono aiutare la gestione quotidiana*

**N**el lavoro quotidiano di un hotel ci sono molte decisioni che vengono prese sulla base dell'esperienza. È normale: chi gestisce una struttura sviluppa nel tempo una sensibilità particolare nel capire i ritmi degli ospiti, le abitudini e i momenti più critici della giornata. Ma ci sono situazioni in cui l'intuito, da solo, non basta più.

Pensiamo alla sala colazioni che in alcuni momenti si riempie improvvisamente mentre poco dopo si svuota. Oppure alla spa, alla piscina o alle aree wellness, dove il problema non è tanto attirare persone quanto riuscire a mantenere un equilibrio tra comfort, servizio e gestione operativa.

In questo contesto, strumenti come i sistemi di conta persone e analisi dei flussi stanno iniziando a trovare spazio anche nell'hospitality, non tanto come elemento tecnologico "da mostrare", ma come supporto concreto alla gestione.

Tra le realtà che operano in questo ambito c'è Evertek, azienda specializzata in sistemi di monitoraggio accessi e analisi dei flussi, applicabili sia agli ambienti interni sia agli spazi outdoor.

### Comprendere come vengono vissuti gli spazi

Uno degli aspetti più complessi nella gestione di un hotel è capire come gli ospiti utilizzano realmente gli ambienti.

Molto spesso alcune aree vengono progettate con una certa idea di utilizzo, ma poi nella pratica si comportano in modo diverso. Ci sono punti che diventano naturalmente aree di passaggio o di sosta, mentre altri rimangono meno sfruttati del previsto. Attraverso sistemi di conteggio accessi installati in punti strategici della struttura – ingressi spa, sale meeting, piscine, lounge o aree colazioni – è possibile leggere con maggiore precisione ciò che accade durante la giornata.

Non si tratta semplicemente di sapere "quante persone passano", ma di comprendere:

- in quali fasce orarie si concentrano i picchi;

- quali spazi vengono utilizzati di più;
- dove gli ospiti tendono a fermarsi;
- come si distribuiscono i flussi durante eventi o momenti di forte affluenza.

Sono informazioni che possono aiutare nella gestione operativa quotidiana senza modificare l'esperienza del cliente.

### Sale meeting ed eventi: piccoli cambiamenti, grande impatto

Nelle aree congressuali o durante gli eventi, la gestione dei flussi diventa ancora più delicata.

Capita spesso che alcune zone si congestionino mentre altre rimangano inutilizzate. Avere una visione più chiara dei movimenti delle persone permette di intervenire anche con modifiche molto semplici: riposizionare un corner informativo, cambiare la disposizione di un buffet o individuare punti migliori per vetrine, espositori e cartellonistica.

In molti casi, migliorare la fluidità degli spazi significa migliorare direttamente anche la percezione dell'evento.



## Piscine, giardini e spazi outdoor: i flussi più difficili da leggere

Gli spazi esterni rappresentano probabilmente le aree più complicate da interpretare. In piscina, nei giardini o nei bar outdoor i movimenti sono meno prevedibili e più distribuiti.

Per questo stanno diventando sempre più interessanti i sistemi di monitoraggio progettati per l'esterno, capaci di funzionare anche senza alimentazione elettrica continua. Soluzioni di questo tipo possono essere utilizzate sia all'interno della struttura sia sul territorio circostante, ad esempio lungo ciclovie, percorsi naturalistici o punti di accesso turistico.

Per gli hotel che lavorano con il turismo outdoor, conoscere i flussi reali può aiutare a capire meglio stagionalità, orari di maggiore movimento e comportamento degli ospiti.



## Organizzazione del personale e gestione energetica

Uno degli effetti più concreti di questi sistemi riguarda l'organizzazione operativa.

Sapere quando una determinata area è realmente utilizzata aiuta a pianificare con maggiore precisione:

- turni di pulizia;
- presenza del personale;
- gestione delle aree wellness;
- attività di riordino e manutenzione.

Lo stesso vale per il tema energetico, oggi sempre più centrale nel settore alberghiero. Illuminazione, climatizzazione e impianti possono essere gestiti in modo più efficiente se collegati all'effettivo utilizzo degli spazi, evitando sprechi inutili.

## Un approccio già diffuso in altri settori

In realtà, il monitoraggio dei flussi non è una novità assoluta. In biblioteche, musei, edifici pubblici e spazi ad alta affluenza questi sistemi vengono già utilizzati da tempo per controllare accessi, gestire capienze e migliorare sicurezza e comfort.

Nel mondo hospitality il tema sta diventando rilevante soprattutto perché permette di affrontare problemi molto concreti senza appesantire il lavoro quotidiano.

Naturalmente, nessun dato sostituirà mai l'esperienza di un albergatore. Ma avere una lettura più oggettiva di ciò che accade negli spazi può aiutare a prendere decisioni meno "a sensazione" e più aderenti alla realtà della struttura.

E oggi, in un mercato dove efficienza operativa, sostenibilità e qualità del servizio devono convivere, questo può fare la differenza.

[www.evertek.it](http://www.evertek.it)  
[info@evertek.it](mailto:info@evertek.it)

## I VANTAGGI PER IL TUO HOTEL



### Decisioni più consapevoli

Basa le scelte su dati oggettivi, non su sensazioni.



### Personale più efficiente

Organizza meglio turni e risorse nei momenti giusti.



### Ospiti più soddisfatti

Meno attese, più comfort, esperienza migliore.



### Consumi sotto controllo

Riduci sprechi energetici e costi operativi.



### Investimenti più mirati

Valuta e riprogetta gli spazi con informazioni concrete.

## Le Termeuganee

*nella favolosa storia narrata da una donna  
Luisella Fogo*

**D**opo la presentazione ufficiale nella Sala Rossini del Gran Caffè Pedrocchi, ha preso il volo nel Veneto un testo che mancava negli scaffali delle librerie dal titolo - Le Termeuganee, la storia delle Terme, le Terme nella storia - un capolavoro della natura tra Colli e Pianura.

Il libro, promosso dall'Ass.to alla Cultura della Regione Veneto, viene ora diffuso nelle biblioteche della Regione, mettendo in grado qualsiasi persona di conoscere la storia di tutto il Bacino Termale in modo consequenziale e con un'attenta visione del susseguirsi degli avvenimenti storici messi in atto dai grandi personaggi che li hanno realizzati e documentati. Infatti la storia delle cinque realtà termali quali Abano e Montebelluna, Montebelluna, Galzignano, Battaglia, essendo plurimillennaria, dev'essere assolutamente conosciuta, poiché apprenderla significherà viverla e poi rispettarla!

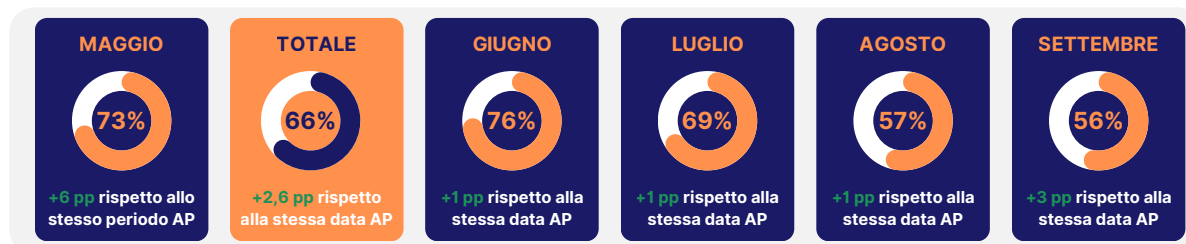
Il libro, presentato dall'archeologa Paola Zanovello, dal naturalista Franco Colombara, dallo storico Roberto Valandro e dal giornalista Renato Malaman, tratta gli accadimenti riguardanti le Termeuganee in 17 capitoli e 370 pagine illustrate con 550 immagini che fanno rivivere i luoghi e l'incalcolabile quantità di protagonisti che, iniziando dai Paleoveneti ci conduce a quelli del XX secolo, proponendo una visione storica emozionante che va a sottolineare l'evolversi di tutta la complessità termale, così da trasformare il lettore in un curioso avventuriero affamato di storia da scoprire e riscoprire pagina dopo pagina, imbattendosi lungo il percorso oltre che nei versi poetici di Marziale, il quale per primo chiamò le Terme acque patavine, anche in quelli di Byron, d'Annunzio, Diego Valeri o nei brani di prosa di Tito Livio, Ruzante, Goldoni, Foscolo e altri, poiché tutti riconducibili ai luoghi termali, il tutto alternato ad alcune leggende che danno un tocco misterioso alla narrazione che nel suo procedere mette pure in luce i ricercatori che dal 1700 hanno approfondito la provenienza e la struttura chimica dell'acqua termale valutandone composizione ed efficacia fino a completarne i risultati con l'avvento delle SPA ovvero - Salute per Acqua -!

Oltre alle ricchezze storiche e artistiche realizzate



da noti scultori, si trova l'invito a visitare i numerosi Musei tra cui il Museo di Villa Ratgheb ad Abano e il - Museo del Termalismo Antico e del Territorio - a Montebelluna dove ci si può immergere nei molteplici tesori archeologici, frutto di duecento anni di scavi! Al termine del testo, avendo già scritto all'inizio dell'origine meteorica proveniente dall'Altopiano di Asiago, della sua discesa a 3000 metri di profondità e della sua ricarica per poi incunearsi lungo la Riviera Berica e arrivare ai piedi dei Colli Euganei e dopo le continue ricerche condotte dal 1820 al 2020 dagli Istituti competenti dell'Università di Padova ed economicamente sostenute dai Comuni termali e dalla Regione Veneto, si arriva a conoscere non solo il futuro delle Terme, ma anche la motivazione del solo nome Termeuganee usato dall'autrice per la prima volta nella storia per definire la loro unica origine, e il loro unico luogo d'arrivo per offrire a tutti un confortante benessere!

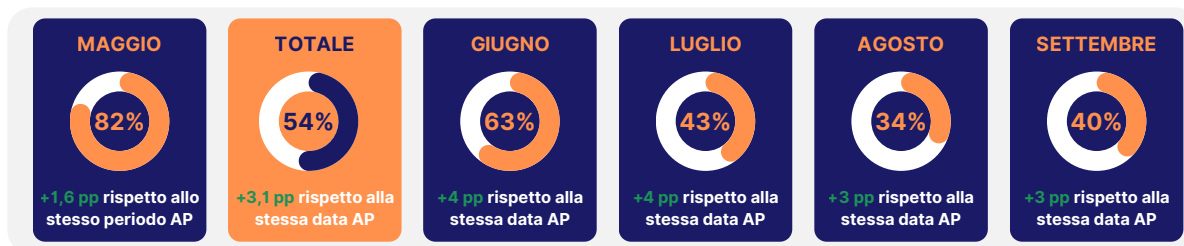
P.S. L'autrice è disponibile a presentare gratuitamente il libro negli Alberghi Termali che desiderino proporlo ai propri ospiti: cell. 337 440439



## ACQUISITO STAGIONE ESTIVA 2026

L'analisi consolidata del mese di maggio e i dati acquisiti al 3 giugno 2026 per la stagione estiva confermano, ancora una volta, l'ottima salute di cui gode il comparto turistico veneto. Tutti i cluster analizzati hanno registrato un mese di maggio in vantaggio vs. maggio 2025 e registrano un anticipo delle prenotazioni sulla stagione 2025 alla stessa data di osservazione. La stagione estiva 2026 sarà infatti caratterizzata principalmente da turismo di prossimità, interno e "car distance" complice lo scenario internazionale pieno di incertezze. Si segnala il boom della Montagna, che gode dell'impatto positivo dei Giochi Olimpici Invernali, un delta particolarmente positivo dei cluster mare e lago nei mesi spalla della stagione complice anche l'anticipo delle Festività Tedesche rispetto allo scorso anno, l'incremento positivo del cluster Terme su agosto e del cluster Città su Giugno e Luglio.

## CITTÀ | Occupazione maggio - settembre 2026



## MONTAGNA | Occupazione giugno - settembre 2026



## TERME | Occupazione giugno - settembre 2026



**NEXIDIA**  
— comunicazione | web | design

**CLIMATERA**  
Outdoor Design

**— FONTE —  
MARGHERITA  
— DAL 1845 —**

**HBenchmark**  
Hospitality Data Intelligence

**UniCredit**

**inout**  
THE CONTRACT  
COMMUNITY.

ORGANIZED BY  
**ITALIAN  
EXHIBITION  
GROUP**  
Providing the future

**LONGARONE  
FIERE  
DOLOMITI**

**seristampa**

Life Is On | **Schneider  
Electric**

**Studio Ajese & Partners**  
STUDIO LEGALE & COMMERCIALE

**TECNOSTILE**  
General Contractor

**REPOWER**  
L'energia che ti serve.

**Revna**  
Hospitality Solutions

**Fiera  
dell'Alto  
Adriatico**  
Fiera di Montebelluna

**BRICK**

**Smartness**

*Institutional Partners*

**Conf  
com**  
  
**Confcommercio  
Veneto**

 **FIDIMPRESA  
FRIULVENETO**

**IT'S  
ACADEMY**  
TURISMO VENETO

**FEDERALBERGHI VENETO**

Unione Regionale Albergatori del Veneto

via Don Federico Tosatto, 59  
30174 / Venezia-Mestre (VE)

telefono: +39 041 974830 r.a.  
e-mail: [segreteria@federalberghiveneto.it](mailto:segreteria@federalberghiveneto.it)  
pec: [protocollo@pec.federalberghiveneto.it](mailto:protocollo@pec.federalberghiveneto.it)

**federalberghiveneto.it**

partnership e eventi:  
[comunicazione@federalberghiveneto.it](mailto:comunicazione@federalberghiveneto.it)