FEDERALBERGHI VENETO NUMERO 04 | 2025

MAGAZINE



Ospitalità che innova

Uno strumento di aggiornamento per chi opera nel settore

Periodico di informazione
a cura dell'Unione Regionale Albergatori del Veneto

SFOGLIA LO SPECIALE
AI Driven Tourism & Hospitality
innovazione a servizio dell'ospitalità

L'OSPITALITÀ ITALIANA

FEDERALBERGHI VENETO

EDIZIONE DIGITALE **SCARICA PDF**

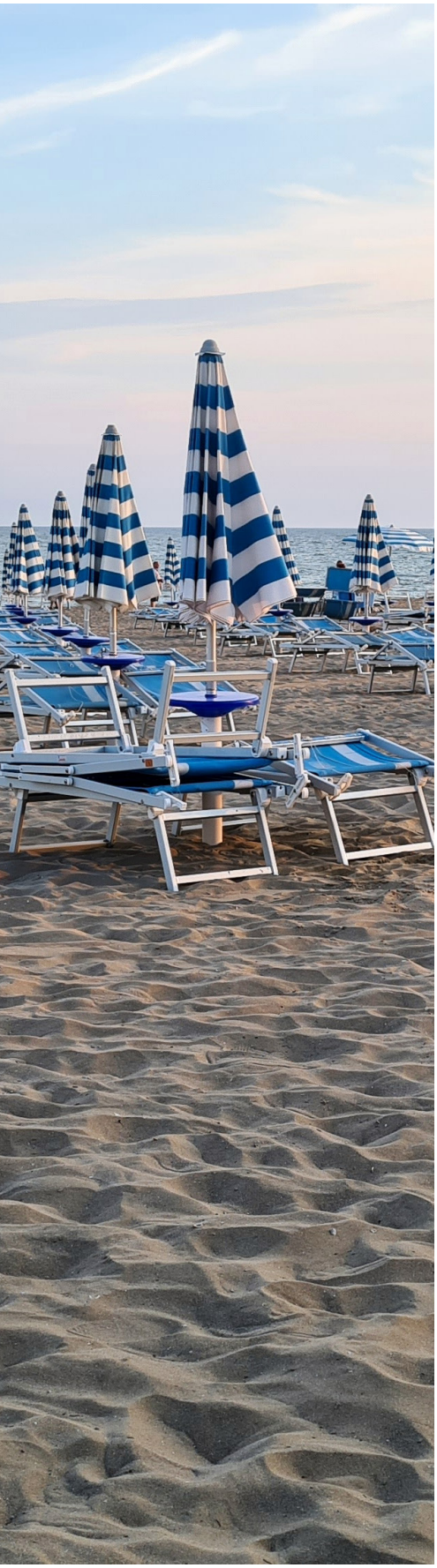
Distorsioni estive

lavoro e visione sono sempre le risposte



Anche quest'estate, come succede ogni anno, giornali e social network hanno dato il via al consueto valzer di illazioni sensazionalistiche e fuorvianti nei confronti del settore turistico: siamo passati, in un battibaleno, da un overtourism che sembrava aver stipato ogni angolo respirabile del Veneto alle spiagge deserte, dalle calche di persone insostenibili ai rotolacampi da film western. Mi rendo conto che quest'altalena percettiva sia la naturale conseguenza di un sistema comunicativo che ha l'esigenza di riempire quotidianamente gli spazi, siano essi cartacei o digitali, a sua disposizione, ma descrivere con delle fotografie parziali e momentanee un comparto che fa della programmazione costante e dell'analisi approfondita i suoi capisaldi è pericoloso, ingannevole, scorretto: **nel tritacarne mediatico, i sacrifici annuali per la preparazione di una stagione rischiano di essere ridotti** in brandelli in un'istante.

Ciò non significa che il nostro settore debba ricevere una speciale immunità alla critica o alle trattazioni giornalistiche: le sue spinosità le vedo anche io ed è giusto che vengano dibattute nel tribunale dell'opinione pubblica.



Questo però dovrebbe avvenire in un contesto più sano e costruttivo, nel quale tutti possano accedere in maniera oggettiva a numeri e strumenti per comprendere dinamiche che non sono così facilmente interpretabili come si vuol far credere. **Al momento è un miraggio:** finché si punta tutto sullo spiccio sensazionalismo acchiappa-like, i tempi della manipolazione emotiva, in cui le accuse infondate e le sterili polemiche regnano incontrastate, sono ben lontani dal potersi definire conclusi.

È con estremo rammarico che scrivo queste parole, perché, in un'estate che i dati stanno confermando essere positiva per il settore alberghiero (e sottolineo "alberghiero", che non è sinonimo di "turistico"), **ci ritroviamo ancora a patire gli effetti collaterali di un sistema mediatico che agisce fomentando** i più comodi istinti della pancia. Invece il primo bimestre estivo, a differenza di quello che molti potrebbero aver inteso, è andato piuttosto bene per gli alberghi del Veneto, con tassi di occupazione superiori in ogni comparto a quelli di giugno e luglio 2024, e ora siamo in attesa di vedere quanto questo settembre vivace e promettente possa accrescere i numeri di un agosto più in sordina a causa della ridotta capacità di spesa degli italiani.

Alla luce dell'instabilità geopolitica internazionale di cui tutti stiamo pagando le conseguenze in prima persona, non era assolutamente scontato raggiungere simili risultati, seppur sia presto per un bilancio definitivo. Vuol dire che i clienti hanno riconosciuto **ancora una volta l'eccellenza dell'ospitalità veneta e che gli investimenti sull'innovazione intrapresi** ci stanno conducendo a un livello qualitativo superiore: gli ingenti flussi turistici provenienti dall'estero che stiamo ospitando in queste giornate settembrine lo dimostrano chiaramente. Non siamo ancora arrivati, perché **importanti passi avanti sui temi del welfare aziendale e della sostenibilità integrata** ci attendono se vogliamo progredire ulteriormente, ma di certo possiamo guardare al finale di stagione e alla prossima sfida olimpica con maggiore ottimismo e consapevolezza. In barba al sensazionalismo catastrofista, che può distorcere le percezioni, non cancellare il nostro duro lavoro quotidiano.

Massimiliano Schiavon
Presidente di Federalberghi Veneto

Staff House: il futuro dell'ospitalità passa da qui

Il turismo veneto è un sistema complesso, che vive della professionalità delle imprese e dell'impegno di migliaia di lavoratori stagionali e permanenti. La **qualità dell'accoglienza che ogni anno rende il Veneto la Regione più turistica** d'Italia dipende anche dalla capacità di offrire a chi lavora nelle nostre strutture condizioni di vita sicure e sostenibili.

In questo contesto si inserisce il nuovo decreto ministeriale sulle Staff House, che destina risorse importanti alla realizzazione e riqualificazione di alloggi per i dipendenti delle imprese turistiche. Si tratta di un passo avanti atteso e necessario: da tempo, infatti, Federalberghi Veneto segnala che la difficoltà nel reperire alloggi, possibilmente a prezzi accessibili, rappresenta uno dei principali ostacoli al reclutamento e alla fidelizzazione del personale.

Le risorse stanziate – **oltre 120 milioni di euro** a livello nazionale **per il triennio 2025-2027** – aprono scenari inediti, ma pongono anche interrogativi concreti: i tempi di attuazione, le modalità di accesso ai bandi, la disponibilità di immobili da recuperare, la sostenibilità delle gestioni nel medio-lungo periodo.

Le Staff House non devono essere solo un progetto edilizio, ma uno strumento di competitività: è anche da qui che passa il futuro del turismo veneto



Non basteranno dunque i fondi: **serviranno visione, progettualità e collaborazione.**

Per il Veneto questa è un'occasione strategica. I nostri territori presentano esigenze molto diverse: dalle località balneari alle aree montane, dai centri termali alle città d'arte. **Ogni contesto ha caratteristiche specifiche e richiederà soluzioni mirate,** capaci di coniugare la funzionalità degli spazi con la qualità della vita di chi li abita. Federalberghi Veneto intende accompagnare i propri associati in questo percorso di novità!

L'auspicio è che le Staff House diventino non solo un progetto edilizio, ma uno **strumento di competitività**. È anche da qui che passa il futuro del turismo veneto: **più attrattivo, più stabile, più capace** di valorizzare chi, ogni giorno, rende possibile l'ospitalità.

la merope guest house de charme
verona



TECNOSTILE
GENERAL CONTRACTOR

Tecnostile è il General Contractor specializzato in ristrutturazioni chiavi in mano di hotel e strutture ricettive. Coordina ogni fase del progetto, garantendo tempi, costi e standard qualitativi elevati. Con un unico referente dall'inizio alla fine dei lavori, la gestione è semplice e priva di incertezze. Tecnostile supporta architetti e progettisti nell'industrializzazione del progetto, assicurando coerenza con la visione iniziale e minimizzando errori e complicazioni.

Tecnostile Contract Srl SB
tecnostile.com/hotel/
via marzabotto, 8 - 37036
san martino buon albergo (VR)
info@tecnostile.com

Misure finanziarie a supporto

del comparto turistico ricettivo: nuovi plafond speciale inverno pluriennale e Speciale Inverno

Oggi incontriamo Chiara Bortolussi, responsabile della Filiale di Portogruaro, con sede in Borgo Sant'Agnese. Chiara può contare su due storiche collaboratrici: Elisa Moretto e Sara Nicoletti.

Quali sono le iniziative che il Consiglio di Fidimpresa ha attivato a sostegno dei propri Soci?

Ci sono due nuove iniziative commerciali già in precedenza sperimentate che hanno ottenuto buona accoglienza da parte degli imprenditori. Trattasi di mutui chirografari a tasso fisso con rate mensili iniziali di sola quota interessi e rientri quota capitale per una durata massima complessiva di 12 mesi oppure rate annuali per 24 o 36 mesi destinato a imprese facenti parte del settore turistico ricettivo (Alberghi/Campeggi/Villaggi turistici). La misura è attivabile per i comprensori relativi alle zone mare, laghi, montagna, città d'arte e terme.

Quali sono le condizioni?

Nello "Speciale Inverno" l'importo massimo finanziabile è di € 100.000 per singola operazione durata massima 12 mesi (scadenza fissa 5 settembre 2026 con preammortamento della sola quota di interessi (bullet). Il tasso è fisso in base al rating dell'azienda.
Nello "Speciale Pluri-Inverno" l'importo massimo finanziabile è sempre di € 100.000 per singola operazione ma la durata va da 24 a 36 mesi con rate in scadenza al 5 settembre di ogni anno. Anche per questa tipologia di prodotto il tasso è fisso parametrato al rating.

Quali sono i vantaggi dei due prodotti?

I vantaggi sono il tasso di interesse fisso e i rientri programmati solo durante la stagione successiva (quando le imprese hanno la liquidità a disposizione). Per il prodotto a 24/36 mesi il valore aggiunto è la formula che prevede il rientro con rate annuali che saranno fisse al 05/09 di ogni anno. Questo consente alle imprese, soprattutto quelle stagionali, di non avere uscite nei periodi di bassa stagione o inattività. Questa è una peculiarità di Fidimpresa visto che raramente in banca vengono prospettate soluzioni analoghe con rientri annuali



Chi può accedere a tali prodotti?

I prodotti sono destinati a tutte le imprese associate e/o facenti parte del settore turistico ricettivo (Alberghi, Campeggi, Villaggi Turistici, etc.) nei comprensori relativi alle zone di mare, laghi, montagna, città d'arte e terme.

Il Socio interessato che cosa deve fare?

Per ulteriori informazioni sui costi e sulle condizioni può visitare il nostro sito **www.fidimpresafriulveneto.it** dove troverà tutte le informazioni e i contatti utili delle filiali di Fidimpresa territorialmente competenti.

ITS ACADEMY TURISMO VENETO

ITS ACADEMY VENETO
THE LAND OF HIGHER EDUCATION





Master di Alta Formazione in Turismo, Cultura ed Eventi

La formazione post diploma in Italia per i professionisti del turismo

www.itsturismo.it

PREISCRIVITI SUBITO!

FUTURA LA SCUOLA PER L'ITALIA DI DOMANI
Finanziato dall'Unione europea NextGenerationEU
Ministero dell'Istruzione e del Merito
Italiadomani
COESIONE ITALIA 21-27 VENETO
REGIONE DEL VENETO
ISTITUTI TECNICI SUPERIORI IT'S MY FUTURE

Federalberghi Veneto e Telepass

insieme per la mobilità dei turisti: nelle strutture ricettive arriva il dispositivo "grab&go"

Il Veneto primo laboratorio di un progetto pilota per semplificare gli spostamenti dei turisti italiani e stranieri



Parte dal Veneto la collaborazione tra **Telepass**, leader italiano nei servizi di mobilità integrata e nel telepedaggio, e **Federalberghi Veneto**, principale associazione di categoria dell'hotellerie regionale, che rappresenta circa 2.500 strutture ricettive attraverso 16 associazioni territoriali. L'accordo quadro siglato venerdì 5 settembre a Verona consente alle strutture ricettive venete di offrire ai propri ospiti, italiani e stranieri, **Telepass Grab&Go**, il nuovo dispositivo on demand destinato a innovare la fruizione del telepedaggio e della mobilità per offrire ai turisti un'esperienza più semplice, innovativa e sostenibile.

Il **Veneto,** che nel 2024 ha registrato **oltre 21 milioni di arrivi (+3,3%) e 73 milioni di presenze (+2,2%), con una crescita marcata della componente estera (+5,9% arrivi, +4% presenze),** in particolare dei turisti tedeschi, si conferma così terreno d'avanguardia per soluzioni capaci di migliorare la competitività del comparto turistico e la qualità dell'accoglienza.

Telepass Grab&Go è pensato per chi viaggia occasionalmente, con una formula pay-per-use: **si può acquistare a scaffale e non ha costi fissi di abbonamento**. Oltre al telepedaggio su tutta la rete autostradale italiana, il dispositivo permette di **utilizzare i principali servizi Telepass.** Per i viaggiatori significa un'esperienza senza interruzioni: accesso più semplice alla rete autostradale, minori attese ai caselli, pagamenti certi e integrazione con servizi di mobilità volti a decongestionare il traffico nelle città, come i parcheggi convenzionati e le strisce blu, o le vignette elettroniche per viaggiare in Austria, Svizzera, Repubblica Ceca e Slovacchia. I benefici sono concreti: l'Università Ca' Foscari Venezia ha stimato che nel 2024 la tecnologia Telepass, grazie alla riduzione degli stop-and-go ai caselli, ha evitato l'emissione di 71 mila tonnellate di CO_2 e ha permesso un risparmio pari a oltre 59 mila giorni di attese al casello e più di 8 milioni di euro di carburante.

Il protocollo d'intesa prevede la collaborazione tra Federalberghi Veneto e Telepass per la promozione e la distribuzione del dispositivo Telepass Grab&Go, presso le strutture ricettive che su base volontaria aderiranno all'iniziativa.

Il progetto, avviato in modo sperimentale in Veneto per la rilevanza che il settore turistico di matrice estera riveste per la regione, si inserisce in una visione condivisa dalle due realtà volta a **migliorare l'esperienza del turista e a promuovere soluzioni di mobilità sempre più innovative e rispettose dell'ambiente**.





"Questo accordo dimostra come Federalberghi Veneto sappia essere uno dei protagonisti principali dell'innovazione e della sostenibilità del settore turistico nella nostra regione"

spiega il Delegato di Federalberghi Veneto Ivan De Beni "Anche grazie al nostro impegno, il Veneto non solo conferma la sua leadership in Italia nel settore turistico, ma diventa il primo territorio a livello nazionale ad offrire direttamente negli alberghi un servizio che renderà le strade più sicure, sostenibili e accessibili. In vista delle Olimpiadi invernali, un appuntamento che porterà il mondo intero a guardare alla nostra regione, siamo orgogliosi di essere protagonisti di un cambiamento che mette al centro i turisti, le imprese e il futuro del territorio."

"L'accordo con Federalberghi Veneto ci consente di portare **Grab&Go** direttamente nelle strutture ricettive, cioè nel luogo in cui i **viaggiatori occasionali** trovano più valore. Il Veneto - che con i suoi numeri record è il contesto naturale per lanciare un progetto destinato ai viaggiatori occasionali, in particolare stranieri è il punto di partenza di una sperimentazione che semplifica gli spostamenti dei turisti stranieri grazie a una soluzione pay-per-use con benefici concreti per la mobilità e per l'ambiente. L'ambizione è di essere capillari nelle strutture ricettive del Veneto, dando la possibilità al turista di acquistare il Grab&Go ovunque loro si trovino e, in divenire, estendere progressivamente questo modello su scala nazionale" dichiara Francesco Cenci, Chief International Tolling e Institutional Affairs di Telepass.

Telepass

Avvicendamento ai vertici *del CRGA Veneto*

Boscariol alla guida dei Giovani Albergatori veneti, Zeitler vicepresidente del comitato nazionale dei Giovani Albergatori



Letizia Boscariol è stata eletta all'unanimità nuova presidente del Comitato Regionale dei Giovani Albergatori del Veneto (CRGA), dopo l'**assemblea straordinaria tenutasi lo scorso 28 luglio**.

L'albergatrice di Bibione succede a Francesco Zeitler, che ha voluto passare il testimone della presidenza regionale per concentrarsi al meglio nel suo nuovo incarico di vicepresidente nazionale. Il trentenne di Lazise continuerà comunque a far parte del CRGA Veneto con il ruolo di presidente onorario, così come Giovanni Maregotto, già attivo e impegnato vicepresidente, ora nominato vicepresidente vicario. **A settembre seguirà la nomina di un secondo nuovo vicepresidente**.

"La mia scelta, condivisa in primis con il Presidente Schiavon e con il mio consiglio di presidenza" ha dichiarato Zeitler all'inizio dei lavori dell'Assemblea "è andata nella direzione della crescita, dell'unitarietà e della dinamicità del gruppo: mi concentrerò al massimo sul fronte nazionale, incarico che mi vedrà impegnato nei prossimi cinque anni, ma per farlo al meglio, preferisco fare un passo indietro sulla presidenza regionale e lasciare il timone a Letizia, di cui ho forte stima e che in questi due anni di vita del nostro gruppo ha profuso grande impegno".

"Devo ringraziare tutti per la fiducia" ha commentato Boscariol ai margini dell'elezione "ma in modo particolare Francesco Zeitler, che nel 2023 ha dato l'impulso per la rifondazione del comitato. Siamo partiti in pochi e ora, dopo tante iniziative e un'infinità di chilometri percorsi in auto, il gruppo si è fatto davvero numeroso. Continuerò il lavoro intrapreso dal mio predecessore con passione e professionalità, puntando sulla genuina coesione che da sempre ha contraddistinto i Giovani Albergatori del Veneto e che ci sta permettendo di fare la differenza. Tutti insieme possiamo raggiungere traguardi molto significativi".

Un'alternanza ai vertici che dimostra, quindi, la ferma volontà di continuare a fare gioco di squadra, responsabilizzando e motivando sempre nuovi giovani albergatori in un'ottica di continuità del gruppo.
Scelta che ha ottenuto il plauso del Presidente di Federalberghi Veneto Massimiliano Schiavon che, intervenuto in Assemblea, si è soffermato sull'importanza del lavoro svolto dal comitato giovanile: "**I Giovani Albergatori della nostra regione mi rendono molto orgoglioso**: raramente ho visto un gruppo con un'unità di intenti simile. Il loro operato, peraltro, è fondamentale anche per noi senior: l'entusiasmo dei giovani e la loro ambizione nel cercare di migliorare sempre i prodotti turistici della nostra regione fanno la differenza in un panorama, come quello dell'ospitalità, che non può mai permettersi di restare fermo. Dunque ringrazio tutto il gruppo per gli spunti e le visioni che propongono e mi congratulo con Letizia, Francesco e Giovanni per i nuovi incarichi. Buon lavoro!"

Insediato il comitato
dei Giovani Albergatori del Veneto

L'incontro nella sede Aja. Presenti i presidenti Aja, Contarini, e di Federalberghi Veneto, Schiavon

Il 3 settembre, si è ufficialmente insediato il comitato regionale dei Giovani Albergatori del Veneto, eletto nel corso dell'assemblea straordinaria svoltasi il 28 luglio scorso. Elezione che ha visto assegnata, all'unanimità, la carica di presidente a Letizia Boscariol, albergatrice di Bibione, succedendo a Francesco Zeitler, nel frattempo passato alla carica di vice presidente nazionale.

L'incontro di insediamento si è svolto nella sede dell'Associazione Jesolana Albergatori, alla presenza del presidente Pierfrancesco Contarini, del presidente di Federalberghi Veneto Massimiliano Schiavon e del presidente nazionale dei Giovani Albergatori, Fabio Raimondo. Di seguito alcuni spunti delle dichiarazioni fornite dai presenti:

Letizia Boscariol. "Il problema più importante nella nostra categoria, che anche noi giovani albergatori ci troviamo ad affrontare, riguarda il personale, i nostri preziosi collaboratori. Il punto fermo del nostro percorso, già iniziato, è e sarà quello di riuscire a trasmettere a questi giovani ragazzi, colleghi e non (a cominciare da tutti coloro che si stanno affacciando a questo mondo), tutta la passione possibile, cercando di fare capire che è un settore in crescita, dove non si fanno solo sacrifici, ma si ottengono anche tante soddisfazioni. Abbiamo già iniziato un





rapporto forte con gli Its e le scuole superiori e continueremo in questa direzione".
Fabio Raimondo. "Una delle prime azioni fatte come progetto nazionale, è il Progetto Scuola, che serve non solo ai giovani albergatori ma, soprattutto, per formare i collaboratori del futuro. Poi con il progetto di formazione, aiutiamo i giovani albergatori a crescere. Molte delle nostre attività sono rappresentate da piccole e medie imprese, a gestione familiare; crediamo che le generazioni dei giovani albergatori debbano portare nuova linfa e nuovi punti di vista su un comparto in continua evoluzione".
Pierfrancesco Contarini. "**Ai nostri giovani dico solo: lavorate con grande passione e con grande orgoglio** nel dimostrare che la categoria è forte e vede in voi il futuro delle attività. Questo è un mestiere se si fa solo con grande passione nel cuore e nella mente. Oltre ad una buona dose di umiltà".

Massimiliano Schiavon. "Le aspettative nei confronti di questo nuovo gruppo sono importanti, per un turismo in forte cambiamento, che ci porta ad affrontare nuove sfide. C'è bisogno di menti giovani e fresche che sappiano interpretare questi cambiamenti facendoli diventare progettualità. A loro vengono chieste fondamentalmente tre cose: la passione, il coraggio e la visione. Oltre all'orgoglio di rappresentare un sistema di ospitalità italiana, che è il fiore all'occhiello del comparto turistico".

Un momento, dunque, di grande rilevanza per il futuro dell'ospitalità veneta, che ha visto anche la nomina per il CRGA Veneto – affianco al Vice Presidente Vicario Giovanni Maregotto (di Federalberghi terme Abano Montegrotto) – del nuovo Vice Presidente, Stefano Brusco, giovane albergatore di Federalberghi Verona.

Il Comitato continuerà a lavorare in stretta collaborazione con la Fondazione ITS Turismo e le scuole dei territori, per trasmettere ai ragazzi il valore e le opportunità di un settore in continua crescita, dove l'impegno si trasforma in soddisfazione e prospettive concrete.

Un nuovo capitolo, quindi, per l'ospitalità veneta, scritto dal Gruppo dei Giovani Albergatori del Veneto, pronti a portare passione, coraggio e visione nel futuro dell'hotellerie, e ad affrontare orgogliosamente le sfide di un turismo in costante evoluzione.

Scopri il futuro del turismo con l'Intelligenza Artificiale

AI Driven Tourism & Hospitality

CONF TURISMO Veneto

UniCredit
Main Partner

Upskill 4.0

CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA VENETO

IT'S ACADEMY TURISMO VENETO

FIDIMPRESA FRIULVENETO

AI DRIVEN TOURISM & HOSPITALITY

innovazione a servizio dell'ospitalità



Un progetto che guarda al futuro del turismo con occhi nuovi. **AI Driven Tourism & Hospitality**, promosso da **Confturismo Veneto, UniCredit e Upskill 4.0**, nasce con l'obiettivo di esplorare come l'intelligenza artificiale generativa possa diventare un alleato strategico per imprese della filiera, destinazioni e visitatori. Non un semplice esercizio tecnologico, ma un percorso che intreccia formazione, ricerca e sperimentazione concreta, coinvolgendo studenti, imprese, professionisti e stakeholder del settore.

Finalità e innovatività

L'idea di fondo è chiara: l'IA non sostituisce il contributo umano, ma lo potenzia. L'iniziativa dimostra come l'adozione tecnologica possa migliorare l'efficienza gestionale delle strutture, personalizzare l'esperienza del turista e rendere più sostenibili le iniziative del comparto, senza rinunciare alla componente umana. È un passo decisivo verso un modello di ospitalità che integra **tecnologia, sostenibilità e centralità della persona.**

Beneficiari e promotori

Avviato nel marzo 2025 su volontà di **Confturismo Veneto** con le sue federazioni (Federalberghi Veneto, FAITA NordEst, FIPE Veneto, FIAVET Veneto, UNIONMARE Veneto, FIMAA Veneto), sostenuto da **UniCredit**, in qualità di main partner, da **Fidimpresa Friulveneto** e sviluppato da Upskill 4.0, il progetto ha tra i principali beneficiari le imprese della filiera turistica. Queste possono contare su strumenti innovativi e su una formazione avanzata, mentre studenti dell'**Università Ca' Foscari Venezia e dell'ITS Academy Turismo Veneto** hanno preso parte attivamente alle fasi di ricerca, brainstorming e prototipazione. A guadagnarne è l'intero ecosistema dell'ospitalità, che trova nuove strade per crescere in competitività e attrattività.

Le tappe del percorso e la metodologia

Il percorso progettuale è stato scandito dal **Design Thinking,** metodologia che rende l'innovazione significativa e centrata sui bisogni delle persone. Non si tratta di sviluppare soluzioni a tavolino, ma di costruirle a partire dai reali bisogni di chi vive e lavora nel settore. Per questo giovani, imprenditori e manager sono stati coinvolti in interviste e focus group. Dai loro racconti sono emerse le **user personas** – turisti, gestori di strutture, destination manager – usate come bussola per ideare le soluzioni.

Il lavoro si è articolato in quattro fasi:

- **Empatia e definizione** (marzo-maggio): interviste qualitative, questionari, focus group con giovani per indagare percezioni e aspettative verso il turismo, e con imprese per esplorare il futuro del settore. Una tavola rotonda con esperti accademici ha arricchito il quadro con contributi scientifici.

- **Ideazione** (giugno-luglio): workshop di co-design con gli studenti per individuare i prototipi più utili alla filiera e sperimentare applicativi di IA.

- **Prototipazione** (agosto-settembre): sviluppo delle soluzioni da parte di Upskill 4.0, integrando i contributi emersi nelle fasi precedenti.

- **Test** (ottobre): presentazione dei prototipi all'Hospitality Day del 7 ottobre al Palacongressi di Rimini.



Tre prototipi per un settore all'avanguardia

Le tre soluzioni sviluppate rispondono ad esigenze complementari, emerse dall'analisi dei bisogni di turisti, destination manager e imprenditori.

La **Piattaforma Digitale Immersiva**, pensata per i turisti digitali, trasforma il sito web di una struttura in uno spazio interattivo. Quiz di profilazione, contenuti personalizzati e chatbot intelligenti accompagnano il visitatore nella costruzione di un soggiorno su misura, aumentando le possibilità di prenotazione e rendendo l'esperienza più coinvolgente.

Lo **SmartTourism Planner** è invece la nuova "cabina di regia" per chi gestisce un'azienda operante nel settore turistico. Una dashboard organizzativa che integra checklist, notifiche intelligenti e report, semplificando prenotazioni, preparazione degli spazi e comunicazione interna. Uno strumento che riduce errori, aumenta l'efficienza e migliora la qualità dell'accoglienza.

Infine, l'**AI Assistant Destination Manager** è un chatbot evoluto che diventa la "voce digitale" di una destinazione. Alimentato dal destination manager, fornisce ai turisti informazioni e suggerimenti in tempo reale, valorizzando attività autentiche e sostenibili. Non solo risposte, ma proposte dinamiche che rafforzano il legame tra ospiti e territorio.

Uno sguardo al futuro

La presentazione ufficiale dei prototipi è prevista il **7 ottobre a Rimini**, in occasione dell'Hospitality Day.

AI Driven Tourism & Hospitality dimostra che la creazione di ecosistemi capaci di unire istituzioni, imprese e giovani, accompagnati da una metodologia strutturata, può generare innovazione concreta, capace di incidere sul presente e aprire nuove prospettive per il turismo del domani.



LA VOCE DEI PRESIDENTI

AI Driven Tourism & Hospitality è un progetto avviato da Confturismo Veneto, organizzazione imprenditoriale che riunisce le sei maggiori associazioni di categoria del settore turistico veneto (Federalberghi Veneto, FAITA NordEst, FIPE Veneto, FIAVET Veneto, UNIONMARE Veneto, FIMAA Veneto). Ogni associazione ha partecipato attivamente a questo percorso di innovazione, offrendo competenze, spunti e visioni per un'implementazione efficace e produttiva dell'intelligenza artificiale nel settore turistico: un tema decisivo, su cui i presidenti delle associazioni hanno detto la loro, spiegando perché l'AI può rappresentare una svolta per il comparto che è già traino dell'economia veneta e i risultati a cui sta conducendo il progetto.



Quali sono i vantaggi dell'intelligenza artificiale applicata al settore turistico?

Massimiliano Schiavon, presidente Confturismo e Federalberghi Veneto: "L'impiego dell'intelligenza artificiale nell'ambito delle strutture ricettive apre principalmente a due vantaggi: da un lato, può sgravare gli operatori turistici da una serie di incombenze burocratiche, lasciando loro il tempo da dedicare a quello che resta il centro del nostro lavoro, l'aspetto relazionale; dall'altro, consente di profilare l'ospite in maniera dettagliata e predittiva, agevolando la personalizzazione dei pacchetti-vacanza e creando nuove occasioni di business. In poche parole, snellimento dei lavori ripetitivi e prodotti su misura per i nostri ospiti: il futuro dell'ospitalità è questo."



Qual è il punto di forza del progetto AI Driven Tourism & Hospitality, nato dall'unità di intenti delle sigle aderenti a Confturismo?

Alessandro Simonetto, presidente Fimaa Veneto: "Il progetto AI Driven co-

UniCredit Main Partner
Upskill 4.0
Confcommercio Imprese per l'Italia Veneto
ITS Academy Turismo Veneto
Fidimpresa Friulveneto

stituisce una grandissima opportunità imprenditoriale, perché sta calando le immense potenzialità dell'intelligenza artificiale nel settore turistico attraverso l'expertise di chi questo settore lo vive in prima persona: stiamo parlando di realtà che non solo collaborano dal punto di vista sindacale, ma che sono anche intersecate nel tessuto socio-economico del turismo veneto. Per noi, che ci occupiamo di immobili e locazioni turistiche, il progetto ha rappresentato l'occasione per fare sintesi tra gli spunti del comparto alberghiero e dei campeggi."



Dove si colloca il ruolo dell'essere umano in un settore dell'ospitalità in cui l'intelligenza artificiale sta diventando progressivamente più determinante?

Paolo Artelio, presidente Fipe Veneto: "Sempre al centro. Il contatto umano, in un settore che vive prima di tutto di relazioni, rimane imprescindibile: ciò che può fare il professionista, con la sua umanità, con il suo senso dell'accoglienza e con il suo sorriso, non si può sostituire in nessun modo. Detto ciò, l'intelligenza artificiale, svolgendo in tempi brevi le necessarie mansioni ripetitive che ogni attività richiede, si presenta indubbiamente come un alleato prezioso e determinante: il connubio tra AI e doti umane degli operatori è vincente e va concretizzato, come stiamo facendo, in maniera strategica."



Che cosa rappresenta il percorso AI Driven Tourism & Hospitality per il comparto del turismo balneare veneto?

Alessandro Berton, presidente Unionmare Veneto: "Il comparto del turismo balneare continua a rappresentare una componente fondamentale del primato turistico della regione, eppure, nonostante questo, si ritrova spesso a patire delle lacune gestionali per una mancanza di sensibilità rispetto ai temi della digitalizzazione. Per questo abbiamo aderito con entusiasmo al progetto AI Driven, che ci consentirà di colmare il gap digitale e di implementare i servizi di customer care e di assistenza alla vendita attraverso lo sfruttamento strategico dell'intelligenza artificiale: anche il settore balneare sta per approdare alla dimensione 4.0".



Quali vantaggi può garantire il prototipo Smart Tourism Planner, sviluppato durante il percorso del progetto?

Martin Kainz, referente progetto AI T&H per Faita NordEst: "Campeggi e villaggi turistici si caratterizzano per una grande varietà di soluzioni d'alloggio, a cui si abbina una dimensione media delle strutture che in Veneto rientra nell'ordine dei 1250 posti letto. Gestire i flussi di dati che provengono da complessi ricettivi così grandi e diversificati non è impresa facile, il prototipo Smart Tourism Planner può però essere la soluzione ideale: l'automazione dei processi a cui apre non solo riduce al minimo il margine di errore, ma introduce anche un risparmio di tempo che il personale può utilizzare per dedicarsi alla minuziosa cura dell'ospite."



Un altro prototipo sviluppato è l'Assistant Destination Manager. In che cosa consiste?

Giancarlo Reverenna, presidente Fiavet Veneto: "Efficacia e condivisione immersiva. Questi sono i primi termini che mi vengono in mente pensando all'Assistant Destination Manager, strumento che consente di elevare il rapporto tra agenzie di viaggio e clienti ad un livello successivo: non si esaurirà più tutto con la prenotazione dei servizi a favore dell'ospite, perché quest'ultimo avrà sempre a propria disposizione un database condiviso dalle agenzie in cui consultare tutti i segreti del territorio veneto. Ciò significa ottimizzazione delle visite per il turista e costante fidelizzazione per i nostri tour operator".

UNICREDIT MAIN PARTNER

per un turismo innovativo e sostenibile



Il turismo è una delle grandi leve del progresso del nostro Paese e, nel Veneto, rappresenta una risorsa identitaria e competitiva da ripensare in chiave tecnologica e sostenibile. Con questa visione prende avvio "AI Driven Tourism & Hospitality", il programma di accelerazione promosso da Confturismo Veneto e Upskill 4.0 con la main partnership di UniCredit.

Il cuore dell'iniziativa è **l'incontro tra imprese e nuove generazioni:** studenti universitari e ITS lavorano fianco a fianco con imprenditori e professionisti del settore per sviluppare soluzioni basate sull'intelligenza artificiale, capaci di migliorare la qualità dell'accoglienza, ottimizzare i processi e rendere l'esperienza turistica più responsabile e innovativa.
Per UniCredit, sostenere questo progetto significa credere nella forza dei giovani e nella loro capacità di interpretare il futuro. L'AI diventa qui uno strumento concreto per trasformare il turismo generando benefici non solo economici, ma anche sociali e ambientali per le comunità locali ed internazionali.

Il programma giova alle imprese che hanno la possibilità di sperimentare tecnologie avanzate e alle studentesse e studenti che hanno l'occasione di misurarsi con casi reali e di diventare protagonisti del cambiamento. È proprio in questa alleanza tra nuove competenze, innovazione digitale e territorio che **UniCredit vede la strada per un turismo capace di rigenerarsi, inclusivo e attento ai valori ESG.**

Con **"AI Driven Tourism & Hospitality",** la banca conferma la propria vocazione a costruire ponti tra generazioni e mondi diversi, liberando il potenziale dei giovani e dando impulso a un settore che, con l'intelligenza artificiale, può diventare laboratorio di futuro per tutto il Paese.

FIDIMPRESA FRIULVENETO

l'Intelligenza Artificiale ha un potenziale infinito anche in ambito ESG, ma deve esserci consapevolezza dello strumento



L'intelligenza artificiale (IA) sta diventando uno strumento fondamentale per le aziende che desiderano raggiungere gli obiettivi ESG (Environmental, Social, Governance). In Fidimpresa Friulveneto, confidi interregionale che oggi svolge un ruolo cruciale nel garantire l'accesso al credito alle piccole e medie imprese, anche del settore turistico, l'adozione dell'IA non solo potrebbe **aumentare l'efficienza operativa**, ma contribuirebbe anche a promuovere la sostenibilità, l'inclusione sociale e la governance responsabile.

Ambito Ambientale (E)

L'IA può infatti supportare i Confidi nella valutazione e nella gestione dei rischi ambientali. A**ttraverso modelli predittivi avanzati**, l'IA è in grado di analizzare e monitorare l'impatto ambientale delle imprese garantite, identificando quelle che adottano **pratiche sostenibili** e quelle che potrebbero comportare rischi per l'ambiente. In questo modo i Confidi potrebbero contribuire così alla transizione energetica.

Ambito Sociale (S)

Nel contesto sociale, l'IA offre potenti strumenti per promuovere l'inclusione e

il benessere. I Confidi potrebbero utilizzare algoritmi di machine learning per analizzare i dati demografici, economici e sociali delle imprese, così da favorire l'accesso al credito a soggetti che altrimenti potrebbero essere esclusi, come le start-up o le aziende appartenenti a categorie svantaggiate. Inoltre, l'intelligenza artificiale consente di **monitorare e promuovere la parità di genere, la diversità e l'inclusività nel settore aziendale**, identificando eventuali disparità nelle opportunità di accesso al credito.

Ambito di Governance (G)

Infine, l'intelligenza artificiale è già uno strumento cruciale per migliorare la compliance sulla normativa antiriciclaggio, per contribuire a migliorare la trasparenza decisionale, automatizzando i **processi di valutazione e riducendo i bias** nelle decisioni creditizie. L'adozione di tecnologie avanzate per la gestione dei dati e per il controllo delle performance aziendali, infine, favorisce una governance più responsabile e sostenibile.

ESG e Settore Turistico

Il settore turistico, particolarmente vulnerabile ai cambiamenti climatici e alle dinamiche socioeconomiche globali, sta vivendo una crescente attenzione verso la sostenibilità e la responsabilità sociale. In questo contesto, gli obiettivi ESG sono essenziali **per promuovere un turismo più responsabile e resiliente.**
L'intelligenza artificiale è un alleato prezioso per i Confidi nel raggiungimento degli obiettivi ESG, poiché aiuta a rendere i processi più trasparenti, inclusivi e sostenibili, migliorando al contempo l'efficacia operativa e la gestione dei rischi. L'adozione di soluzioni IA in questi ambiti consente di accelerare la transizione verso un modello economico che mette al centro la responsabilità sociale e ambientale. Tuttavia, in Fidimpresa riteniamo che l'utilizzo dell'IA debba avvenire con consapevolezza e responsabilità, affinché i rischi legati a bias algoritmici, disuguaglianze o violazioni della privacy non compromettano gli stessi principi di equità e giustizia che gli obiettivi ESG intendono promuovere. Solo con una governance attenta e un continuo monitoraggio delle tecnologie possiamo garantire che **l'IA contribuisca in modo positivo e sostenibile alla costruzione di un futuro migliore.**



ITS ACADEMY Turismo Veneto

l'innovazione dell'IA al servizio del turismo veneto

ITS Academy Turismo Veneto è da sempre impegnato in prima linea nel supportare l'evoluzione del settore turistico. La sua missione è formare professionisti capaci di affrontare le sfide del presente, valorizzare le risorse del territorio e guidare l'innovazione con competenze concrete e aggiornate. Proprio per questo non poteva che essere parte di "AI Driven Tourism & Hospitality".

Un programma per innovare il settore

"AI Driven Tourism & Hospitality" trasforma le sfide dell'intelligenza artificiale in opportunità concrete e sostenibili per le imprese turistiche venete. Il programma, promosso da Confturismo Veneto e Upskill 4.0, con la main partnership di UniCredit e la partnership della Venice School of Management dell'Università Ca' Foscari Venezia e della Fondazione ITS Academy Turismo Veneto, ha coinvolto giovani talenti, imprenditori ed esperti, favorendo la co-progettazione di soluzioni innovative.

Soluzioni concrete e capitale umano

Dall'analisi dei bisogni delle imprese alla sperimentazione di modelli tecnologici avanzati, studenti e operatori hanno sviluppato prototipi digitali pensati per migliorare operazioni quotidiane e servizi agli ospiti. Come sottolinea Massimiliano Schiavon, presidente di Confturismo Veneto e della Fondazione ITS Turismo Veneto: "Il progetto ottimizza le attività ripetitive, favorisce una formazione più qualificata del personale e coinvolge i giovani nella trasformazione del turismo veneto".

Perché è importante

Progetti come questo non solo valorizzano le risorse locali, ma offrono agli studenti un'occasione unica per confrontarsi con sfide reali, imparare sul campo e creare valore per le imprese del territorio.



AI DRIVEN TOURISM & HOSPITALITY

Soluzioni e prototipi per risolvere le sfide più critiche del settore

presentazione dei prototipi

MARTEDÌ 7 OTTOBRE
→ ORE 16:00

HOSPITALITY DAY®

Palacongressi Rimini / **Arena All you need is AI**

Confturismo Veneto è lieto di invitarvi all'evento di presentazione dei prototipi realizzati in seno al progetto AI Driven Tourism & Hospitality, innovativo progetto avviato con Upskill 4.0–spin-off di Università Ca' Foscari Venezia e con la main partnership di UniCredit. Questo percorso di ricerca e sviluppo, attraverso l'inedito coinvolgimento del mondo universitario e della formazione da parte delle associazioni di categoria, ha messo al centro l'intelligenza artificiale generativa per accelerare la trasformazione digitale del comparto turistico e ora i primi risultati della connessione tra imprese e giovani talenti si possono finalmente toccare con mano. **Nel corso dell'evento verranno infatti presentate, con delle dimostrazioni pratiche, le demo dei tre prototipi pensati per efficientare la quotidianità del settore turistico.**

Interverranno:

Massimiliano Schiavon,
Presidente Confturismo Veneto

Stefano Micelli, Presidente di Upskill 4.0 e Professore Ordinario di International Management presso l'Università Ca' Foscari di Venezia

Marco Semprebon, Responsabile Sviluppo Territori Nord Est - UniCredit

Valentina Quaglietti, Head of Customer Observatories – Nomisma

Alice Rizzetto, Project Manager di AI Driven Tourism & Hospitality

Manuel Baseggio, Tech Leader di AI Driven Tourism & Hospitality

E con la partecipazione di: Giovanni Maregotto, Vice Presidente Vicario dei Giovani Albergatori del Veneto, Alessia Gasparotto, studentessa Università Cà Foscari Venezia e Luminita Comanescu, studentessa ITS Academy Turismo Veneto.



CONF TURISMO Veneto · UniCredit Main Partner · Upskill 4.0 · Confcommercio Imprese per l'Italia Veneto · ITS Academy Turismo Veneto · Fidimpresa Friulveneto

DAL 1845
L'ACQUA MINERALE DELLE PICCOLE DOLOMITI.



FONTE MARGHERITA® DAL 1845

NASCE NEL VENETO, TRA PAESAGGI ALPINI DI RARA BELLEZZA. È UN'ACQUA LEGGERA E AMICA DELL'AMBIENTE. GUSTOSI APERITIVI ANALCOLICI E BEVANDE DI QUALITÀ NELLA BOTTIGLIA IN VETRO DALL'ORIGINALE DESIGN.

FONTEMARGHERITA.COM

Bibione4Charity 2025

una serata di musica, solidarietà e comunità targata Giovani Albergatori



Mercoledì 3 settembre Bibione ha accolto la nuova edizione di Bibione4Charity, l'evento benefico organizzato dal Comitato Giovani Albergatori di Bibione, che dal 2017 rappresenta un appuntamento fisso ogni primo mercoledì del mese di settembre.

Anche quest'anno, la centralissima Piazza Fontana si è trasformata in un palcoscenico di musica, divertimento e solidarietà. Ad aprire la serata l'animazione e il djset firmato da Giovanni Fabris, uno dei giovani organizzatori, che ha scaldato il pubblico in attesa del concerto degli Absolute5, band amatissima capace di coinvolgere ed emozionare con la propria energia.
Durante l'evento i ragazzi del gruppo Giovani Albergatori si sono occupati della vendita di drink e gadget, mentre il food corner è stato gestito in collaborazione con LieVita, la giovane startup di Bibione che ha conquistato tutti con le sue schiacciate artigianali.

Il cuore della manifestazione rimane però la solidarietà: l'intero ricavato della serata, oltre 7.000 euro, sarà devoluto all'associazione Il Puzzle della Vita, realtà veneta impegnata nel sostegno alle famiglie legate alla quotidiana necessità di combattere la paralisi cerebrale infantile (PCI).
Un momento speciale della serata è stato l'intervento di Antonio Fantin,



cittadino bibionese, campione mondiale ed europeo di nuoto paralimpico, che con la sua presenza ha testimoniato i valori di impegno, resilienza e inclusione che l'evento vuole promuovere.

Confermata inoltre la collaborazione con Sara e Alessia di RuoteLibere, giovani disability travel blogger specializzate in turismo accessibile, che hanno raccontato l'esperienza inclusiva di Bibione sui loro canali digitali. La località, tra le prime ad aderire al progetto Village4All di Roberto Vitali – presente anch'egli all'evento – si conferma destinazione attenta alle esigenze di tutti.

A sottolineare l'importanza dell'iniziativa e il valore della rete associativa, erano presenti anche il Presidente nazionale dei Giovani Albergatori, Fabio Raimondo, insieme al coordinatore nazionale Andrea Serra, a testimonianza della sinergia in atto tra le realtà territoriali e il livello nazionale.

Bibione4Charity si conferma così non solo una festa, ma un grande esempio di comunità e generosità: un progetto nato dal territorio per il territorio, capace di unire giovani, famiglie, turisti e istituzioni attorno a un unico obiettivo — fare del bene divertendosi insieme.

Bibione4Charity è molto più di una festa: è un grande esempio di comunità e generosità, nato dal territorio per il territorio

ITS Academy Turismo Veneto

Il Futuro del Turismo è Qui



Formazione d'eccellenza per professionisti innovativi

Dal 2011 ITS Academy Turismo Veneto forma esperti pronti a guidare un settore in continua evoluzione. I corsi biennali post-diploma combinano teoria, project work, stage anche all'estero e docenti provenienti dal mondo del lavoro. Con oltre 1000 diplomati e 9 sedi strategiche, **l'Academy garantisce competenze concrete e un tasso di occupazione vicino al 90%.**

Innovazione al servizio del turismo

Il 2025 segna l'inizio di una nuova era grazie al progetto **"Tourism Innovation Lab in the Land of Venice", cofinanziato dal PNRR.** Tutte le sedi sono dotate di laboratori immersivi e tecnologie avanzate, strumenti che rendono la formazione digitale e pratica, preparando i futuri professionisti a rispondere alle sfide reali delle realtà turistiche e a contribuire all'innovazione del settore.

Un investimento per il tuo futuro

ITS Academy Turismo Veneto è un hub di formazione e innovazione che trasforma i fondi europei in opportunità concrete per studenti, territori e comunità. Le preiscrizioni sono aperte: i corsi partiranno a ottobre 2025. **Info su www.itsturismo.it.**

GRUPPO SPARKASSE

SPARKASSE CASSA DI RISPARMIO CiviBank

Turismo e Sostenibilità

binomio vitale per il futuro

Il Gruppo Sparkasse affianca le imprese del turismo per un futuro sostenibile

a cura di *Gruppo Sparkasse*

Il futuro del turismo è guidato dalla sostenibilità. Il Gruppo Sparkasse, composto da Sparkasse-Cassa di Risparmio di Bolzano e CiviBank, supporta il settore turismo con nuove soluzioni in grado di rispondere alle esigenze specifiche delle imprese del comparto, contribuendo a renderlo sempre più sostenibile.

Finanziamenti a condizioni agevolate

Green Loan e finanziamenti sostenibili diretti ad acquisire certificazioni di sostenibilità e a investire nella Transizione 5.0: sono questi alcuni dei principali finanziamenti che il Gruppo Sparkasse mette a disposizione delle aziende turistiche attente alla salvaguardia dell'ambiente.

Si tratta di finanziamenti che, finalizzati a obiettivi coerenti con la transizione energetica e ambientale (come l'acquisto di veicoli a basse emissioni di CO_2, installazione di pannelli fotovoltaici, acquisto e ristrutturazione di immobili ad alta efficienza energetica), vengono concessi accordando agevolazioni quali lo sconto sulle commissioni e sul tasso d'interesse.

"Al fine di supportare il tessuto economico locale, il Gruppo Sparkasse mette a disposizione oltre 650 milioni di euro in tre anni per nuove erogazioni di credito per le aziende – dichiara Nicola Calabrò, Amministratore Delegato del Gruppo Sparkasse -. In tale quadro, il turismo rappresenta un settore strategico per i territori del Nordest e, orientato dalla crescente consapevolezza nei confronti della sostenibilità ambientale, è un settore che sta attraversando un cambiamento considerevole; per questo motivo tale filiera occupa per noi un posto di primo piano nello sviluppo di nuovi prodotti e servizi".



Certificazioni di Sostenibilità

Tra gli strumenti utili a dimostrare il proprio contributo per ridurre l'impatto ambientale, le attività turistiche hanno a disposizione le certificazioni di sostenibilità accreditate e, in quest'ottica, il Gruppo Sparkasse propone un finanziamento ad hoc che prevede vantaggi economici (Finanziamento sostenibile-certificazione di sostenibilità) e la possibilità di avvalersi



del supporto di società di consulenza specializzate nel turismo sostenibile ed enti certificatori.

L'importanza del meccanismo delle certificazioni per il riconoscimento di affidabilità di un prodotto/servizio si sta infatti consolidando sempre di più. Mediante marchi credibili e riconosciuti a livello nazionale e internazionale, strutture ricettive, tour operator e destinazioni turistiche garantiscono la sostenibilità e la qualità della loro offerta turistica che viene così riconosciuta anche dalle diverse piattaforme online.

Il Gruppo Sparkasse finanzia tutte le spese che le aziende devono affrontare per ottenere una certificazione di sostenibilità oltre che investimenti materiali e immateriali funzionali al conseguimento di tale certificato, il cui raggiungimento significa non solo salvaguardare l'ambiente ma anche conferire elementi di maggiore distintività alla propria offerta turistica.

Ulteriori informazioni

Per ulteriori informazioni rimangono a disposizione i nostri consulenti presso la filiale Sparkasse o CiviBank più vicina.

www.sparkasse.it
www.civibank.it

info@sparkasse.it
info@civibank.it

Tel 800 378 378
Tel. 0432 707111

GRUPPO SPARKASSE

SPARKASSE CASSA DI RISPARMIO CiviBank

Con Dolomiti Horeca 2025

il territorio si prepara ad accogliere le Olimpiadi 2026

Si avvicinano le Olimpiadi invernali di Milano-Cortina e a Longarone Fiere si lavora insieme a partner e stakeholder per preparare al meglio il territorio ad accogliere questo grande evento. Si terrà, infatti, il 6-7-8 ottobre Dolomiti HORECA, la fiera per l'ospitalità e la ristorazione in montagna, e non solo.



Un momento di incontro fra gli albergatori e ristoratori con le aziende che riforniscono di beni e servizi questo importante settore. L'ospitalità e la ristorazione parte dal lavoro degli operatori che frequentano Dolomiti HORECA, giunta quest'anno alla quinta edizione. La zona geografica di maggior interesse coinvolge prevalentemente le aree montane e collinari del Veneto, Friuli-Venezia Giulia e Trentino-Alto Adige.

Una fiera giovane, nata per accompagnare i professionisti dell'hospitality lungo la road-map delle Olimpiadi invernali del 2026.

Il turismo rurale è la chiave per un futuro sostenibile, valorizzando natura, cultura e territorio con attività ricettive e ricreative. Dolomiti HORECA trova sede ideale a Longone, tra le Dolomiti e le Colline UNESCO di Valdobbiadene e Conegliano.

Grazie alla collaborazione con numerosi partner che rappresentano tutto il mondo Ho.Re.Ca., le tre giornate sono infatti caratterizzate da incontri b2b, masterclass, momenti di confronto e approfondimenti per gli operatori. Soprattutto per il mondo PIZZA la sfida è aperta con i concorsi organizzati da Dolomiti Cup Show e le masterclass con Tiziana Garbo, Antonella Amodio, Gianfranco Iervolino, Vito De Vita, Helga Liberto ed Enrico De Nigris, nel ruolo anche di coordinatore della formazione.

La manifestazione è riservata agli operatori del settore HoReCa che potranno accedere facilmente tramite registrazione o su invito degli espositori e dei partner quali Confcommercio Belluno Dolomiti e Federalberghi Veneto.

Per ulteriori informazioni e rimanere aggiornati si può visitare il sito ufficiale:
www.longaronefiere.it/expo-dolomiti-horeca

DOLOMITI HORECA

OSPITALITÀ
E RISTORAZIONE
IN MONTAGNA

ENIT SPA



6 — 7 — 8 Ottobre 2025

Longarone,
Belluno

Orari
lunedì, martedì 10 – 18
mercoledì 10 – 17

longaronefiere.it

Longarone Fiere Dolomiti

Con il patrocinio

PATROCINIO REGIONE DEL VENETO

Provincia belluno dolomiti

Il partner ideale per le strutture
ricettive alberghiere del Veneto

Fonte Margherità 1845 guarda con sempre maggiore attenzione al sistema Federalberghi Veneto

L'azienda vicentina Fonte Margherita 1845 propone l'acqua minerale, gli aperitivi analcolici e le bevande analcoliche di qualità nelle originali bottiglie in vetro. Un'offerta ampia in linea con le diverse esigenze degli imprenditori soci di Federalberghi Veneto.

L'acqua minerale Fonte Margherita 1845 nasce in un ambiente unico, tra paesaggi alpini di rara bellezza, nel pieno delle Piccole Dolomiti. È leggera, si caratterizza per un basso residuo fisso e per una equilibrata presenza di minerali. La sua eccezionale purezza è garantita dal costante monitoraggio dei laboratori di Qualità. L'originale design della bottiglia in vetro trae ispirazione dalle vecchie bottiglie di latte molto diffuse in Italia negli anni Sessanta. L'etichetta, anch'essa storica, è stata rivisitata in chiave contemporanea da una nota designer veneta.

Spritz Zero, G+Tonica Zero, Bellini Zero, Limoncello Zero Spritz e Mojito Zero sono i gustosi aperitivi analcolici Fonte Margherita 1845 realizzati con l'acqua minerale delle Piccole Dolomiti e con selezionatissimi aromi naturali, senza coloranti artificiali e senza alcool. I delicati aromi naturali sono stati selezionati con grande attenzione dal laboratorio Ricerca & Sviluppo dell'azienda. Sono disponibili nelle originali bottiglie di vetro il cui design rimanda ai tempi passati così come le etichette rivisitate in chiave contemporanea da importanti designer. Con questi aperitivi Fonte Margherita 1845 promuove anche forme di socialità responsabile e di attenzione alla salute.



Cola, Chinotto, Ginger, Aranciata, Mandarino Verde, Gazzosa, Limonata sono le bevande analcoliche Fonte Margherita 1845 realizzate con acqua minerale delle Piccole Dolomiti e aromi naturali, senza coloranti artificiali per una bibita in vetro sana e gustosa che rispetta l'ambiente e la genuinità del Made in Italy. Bevande che conservano la cura e il sapore di un tempo. Il piacere delle bibite passa anche per il particolare design della bottiglia in vetro e per

la rivisitazione dell'etichetta realizzata da una designer veneta.

Comodo e versatile il brick eco-friendly Fonte Margherita 1845 contiene l'acqua oligominerale delle Valli del Pasubio, naturalmente povera di sodio, che sgorga dalla sorgente Camonda. È interamente riciclabile, incluso il tappo. Piacevole e accattivante il suo design, frutto della collaborazione di due professionisti vicentini che provengono da mondi diversi.

Nei suoi tre stabilimenti veneti l'impresa nel segno della sostenibilità ambientale, imbottiglia in vetro e promuove sempre più in Italia e all'estero la creazione di processi di economia circolare con la pratica del vuoto a rendere. Il vetro è un prodotto antico ed è amico dell'ambiente, della salute e del gusto.

Acqua minerale Naturale e Frizzante
Formati delle bottiglie in vetro:
80cl, 44cl e 27cl

Aperitivi Analcolici
Formato delle bottiglie in vetro:
27,5cl

Bevande Analcoliche
Formato delle bottiglie in vetro:
27,5cl

Brick eco-friendly di acqua minerale
Formati in cartone riciclabile
50cl, 33cl, 25cl

Particolari condizioni sono garantite ai soci Federalberghi Veneto
commerciale@fontemargherita.com
www.fontemargherita.com



PROMO PER I SOCI

ACQUA, APERITIVI E BEVANDE ANALCOLICHE
80 CL / 44 CL / 27,5 CL / 50 CL / 33 CL

PER ORDINI ENTRO IL 15 OTTOBRE 2025
OGNI **10 CASSE, 1 CASSA OMAGGIO** SU ACCORDO ANNUALE

SCRIVERE A: COMMERCIALE@FONTEMARGHERITA.COM



HBenchmark
Hospitality Data Intelligence

Consuntivo Estate 2025

La stagione estiva 2025 conferma l'ottimo stato del turismo alberghiero veneto. Nonostante i profondi cambiamenti nei flussi di prenotazione, nessun cluster ha registrato cali superiori allo 0,1% rispetto al 2024. La flessione di agosto, che ha interessato tutti i cluster tranne la Montagna, è stata compensata dall'aumento di giugno, settembre e in alcuni casi luglio, con una distribuzione più equilibrata della domanda lungo l'intera stagione, riducendo il peso dei periodi più "caldi". La Montagna ha mostrato le performance migliori, crescendo del 5,2% e raggiungendo un'occupazione media del 75%.

Questo risultato è trainato sia dalla vicinanza alle Olimpiadi Milano-Cortina 2026, sia dalla crescente attrattività estiva favorita anche dall'aumento delle temperature medie degli ultimi anni.

Progetto curato e realizzato da NEXIDIA

Institutional Partners

FEDERALBERGHI VENETO
Unione Regionale Albergatori del Veneto

via Don Federico Tosatto, 59
30174 / Venezia-Mestre (VE)

telefono: +39 041 974830 r.a.
e-mail: segreteria@federalberghiveneto.it
pec: protocollo@pec.federalberghiveneto.it

federalberghiveneto.it
partnership e eventi:
comunicazione@federalberghiveneto.it