

MAGAZINE

Nuovo anno nuove sfide

Uno strumento di
aggiornamento per
chi opera nel settore

Periodico di informazione
a cura dell'Unione Regionale
Albergatori del Veneto





Recensioni online

*vogliamo trasparenza,
imparzialità e verità!*

Nell'era digitale, le recensioni hanno assunto un ruolo centrale nel determinare la scelta di una struttura alberghiera piuttosto che un'altra. Secondo gli ultimi dati, oltre l'80% dei turisti si affida ai giudizi pubblicati sulle piattaforme online di prenotazione per orientare le proprie decisioni. Un sistema che, se da un lato offre spunti di miglioramento per noi operatori, dall'altro presenta evidenti criticità legate all'imparzialità e alla veridicità dei commenti.

Federalberghi Veneto ha sempre sostenuto, per la categoria degli albergatori, la necessità di **lavorare in un contesto di trasparenza e regolarità**, dove il valore delle strutture ricettive non consegua da opinioni superficiali, commenti non imparziali o, peggio ancora, da recensioni false. Tuttavia, l'abolizione dell'anonimato degli utenti, recentemente discussa dal Consiglio dei Ministri, solleva alcune perplessità: la paura di esporsi potrebbe ridurre sensibilmente il numero di recensioni, privando il settore di un importante strumento di confronto.

Una soluzione efficace è rappresentata piuttosto **dall'istituzione di un puntuale sistema di tracciabilità delle recensioni**, in grado di garantire l'affidabilità dei giudizi senza inibire la libertà di espressione dei clienti. Inoltre, la possibilità per le strutture di valutare a loro volta i clienti, come già avviene su alcune piattaforme, potrebbe costituire un ulteriore **passo avanti verso una maggiore equità** nelle dinamiche di valutazione online.

In attesa di sviluppi normativi concreti, il consiglio per i colleghi albergatori resta quello di gestire con attenzione ogni recensione, rispondendo in modo professionale e costruttivo. La **comunicazione diretta con gli ospiti, anche nei casi di critiche**, può trasformare una valutazione negativa in un'**opportunità di miglioramento e fidelizzazione**. Ma, a prescindere da questo, non dobbiamo perdere di vista quello che è il vero obiettivo finale: approdare a un sistema di recensioni giusto, trasparente ed equilibrato, capace di rispecchiare il reale lavoro degli operatori e di offrire ai clienti informazioni davvero utili e affidabili.

**Il Presidente di Federalberghi Veneto
Massimiliano Schiavon**

IL DIRETTORE

2025, un Giubileo di Opportunità per il Turismo Veneto

Il **Giubileo del 2025** rappresenta un'occasione unica per il Veneto, culla di arte, cultura e spiritualità, di rafforzare il proprio ruolo nel **panorama del turismo religioso**. Dai luoghi di culto iconici come la Basilica di Sant'Antonio a Padova ai suggestivi percorsi dei Cammini Veneti, la nostra regione offre esperienze capaci di coniugare fede e bellezza.

Certo è che il turismo religioso non è solo un motore economico, ma anche un'opportunità per **promuovere un modello di viaggio sostenibile e inclusivo**, capace di valorizzare anche i territori meno conosciuti. In



quest'ottica, è essenziale investire in **infrastrutture accessibili** e in un'accoglienza di qualità capace di rispondere alle esigenze di un **pubblico sempre più eterogeneo**.

Il Giubileo ci chiama ad **accogliere pellegrini da tutto il mondo**, offrendo percorsi autentici e coinvolgenti. Per Federalberghi Veneto, il Giubileo come le Olimpiadi 2026, è una sfida da affrontare con professionalità e in un'ottica di sostenibilità, con l'impegno verso un **turismo di qualità** che lasci un'impronta duratura nel cuore dei turisti!

Il Direttore
Marco Gottardo

Marco Gottardo

Nel mondo degli Hotel maggiore

EFFICIENCY

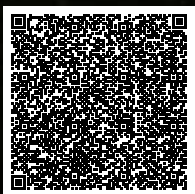
con l'innovazione della Transizione 5.0

**Cogli tutte le opportunità della Transizione 5.0
al fianco di un partner di fiducia
per la sostenibilità e l'efficienza**

- Riduzione dei costi operativi
- Miglioramento dell'efficienza operativa
- Miglioramento della sostenibilità



EcoStruxure
Building Operation



**Scopri il
nostro approccio**

Da Fidi Impresa l'aggiornamento sui nuovi bandi regionali: *efficientamento energetico e rinnovamento strutture*

Abbiamo ricevuto dal dott Fabio Borsato di Fidimpresa questa nota che ci aggiorna sulle novità che riguardano:

sono state pubblicate le disposizioni operative che danno attuazione al **PR FESR 2021-2027 della Regione Veneto**, Obiettivo Specifico 2.1. "Promuovere l'efficienza energetica e ridurre le emissioni di gas a effetto serra", Azione 2.1.2. "Efficientamento energetico imprese". In particolare, è previsto l'accesso al fondo rotativo di finanza agevolata denominato "**Fondo Energia**" anche le imprese della sezione I "**Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione**".

Al riguardo sono ammissibili le spese per progetti di **efficientamento energetico delle imprese** rivolti sia al ciclo produttivo sia agli immobili aziendali, incentivando il ricorso alle energie rinnovabili per l'autoconsumo e la produzione dell'energia necessaria ad alimentare i cicli produttivi anche attraverso l'installazione dei relativi impianti.

In particolare, il Fondo sostiene gli interventi per la **sostituzione di macchinari con attrezzature a minor consumo energetico**, l'acquisto di apparecchi LED in sostituzione di illuminazione tradizionale, interventi diretti

all'efficientamento degli edifici come la coibentazione, la sostituzione dei serramenti fino all'installazione di generatori di calore in sostituzione di quelli in uso. Sono ammissibili anche gli interventi di installazione di impianti di **energie rinnovabili per l'autoconsumo** e/o la produzione dell'energia necessaria ad alimentare i cicli produttivi ma solo nell'ambito di un progetto che comprenda almeno un intervento di efficientamento di quelli citati in precedenza.

L'agevolazione è prevista con una quota di sovvenzione



a fondo perduto pari al 20% dell'investimento totale e un finanziamento agevolato fino a decorrere al 100% dell'investimento totale.

La provvista pubblica a tasso zero sarà pari al 50% del finanziamento agevolato che potrà avere una durata dai 36 agli 84 mesi. L'importo dell'investimento ammissibile deve andare da un minimo di 100.000 euro ad un massimo di 600.000 euro.

Le attività di gestione della misura e del procedimento di concessione ed erogazione delle agevolazioni sono affidate a **Veneto Innovazione**.

La dotazione complessiva è di 31 milioni di euro.

Le domande di agevolazione possono essere presentate continuativamente, essendo la domanda **"a sportello"**.

Sarà invece pubblicata a breve una nuova edizione dell'Azione 1.3.8. "Bando per rigenerare le imprese del comparto turistico ricettivo supportandone la maggiore accessibilità, lo sviluppo tecnologico, la transizione digitale ed ecologica".

Il bando è finalizzato a promuovere e sostenere **investimenti nel sistema ricettivo turistico che favoriscano la rigenerazione e l'innovazione delle imprese** e conseguentemente la valorizzazione turistica del territorio in cui le stesse imprese operano.

Possono presentare domanda di sostegno le micro, piccole e medie imprese, iscritte e attive in CCIAA, che sono proprietarie o gestiscono strutture ricettive alberghiere, strutture ricettive all'aperto, strutture ricettive complementari o strutture ricettive in ambienti naturali.

Sono ammissibili le spese per opere edili e impiantistiche, per l'acquisto di impianti, macchinari, strumenti e attrezzature, per la progettazione e la direzione lavori e anche, in quota parte, le spese generali.

Per tutte queste opportunità il **Confidi** è in grado di erogare un servizio che copre tutto il processo, a partire dalla consulenza e all'analisi della documentazione fino alla predisposizione della domanda di Sempre tramite il Confidi è inoltre sempre possibile ottenere le **fideiussioni** per ottenere gli anticipi sui contributi e le migliori soluzioni per finanziare l'investimento.

Maggiori informazioni:
contattando l'Ufficio Bandi di Fidimpresa (Rif. Fabio Borsato 349.7230717) o la Tua filiale Fidimpresa di riferimento sul territorio



FIDI
IMPRESA & TURISMO
VENETO

EVENTI-FIERA DELL'ALTO ADRIATICO DI CAORLE

Gli alberghi ai tempi dell'IA

gli errori da evitare al convegno di

Federalberghi Veneto



“Hotel e nuove strategie di posizionamento: 10 errori da evitare nella trasformazione digitale”

Questo il titolo del convegno che Federalberghi Veneto ha organizzato **lunedì 27 gennaio 2025** nella cornice della **Fiera dell'Alto Adriatico a Caorle**, per approfondire i cambiamenti che intelligenza artificiale e tecnologie digitali apporteranno al settore ricettivo e, soprattutto, capire come gestirli al meglio. A questo scopo sono intervenuti lo stesso presidente di Federalberghi Veneto **Massimiliano Schiavon**, **Claudia Zarabara**, esperta di marketing e comunicazione digitale nell'ambito turistico, e **Edoardo Colombo**, specialista nell'innovazione e nella trasformazione digitale di PA e imprese. I tre relatori hanno trattato la delicata questione, che già oggi sta entrando prepotentemente nella quotidianità delle imprese alberghiere, snocciolando il decalogo di ciò che un albergo non dovrebbe fare ai tempi della **digitalizzazione diffusa** e dell'**IA generativa**. Ignorare il proprio target di riferimento, spersonalizzare

il rapporto con il cliente, che invece ha ancora bisogno di relazioni umane dirette, dipendere troppo dalle Online Travel Agency (OTA), non puntare sull'ottimizzazione online e sottovalutare il tema della **cybersecurity**, sono emersi come gli errori più insidiosi che un albergo possa commettere nel contesto attuale, il quale richiede un approccio aperto all'evoluzione tecnologico-digitale, ma che non escluda del tutto le regole auree dell'accoglienza alberghiera come l'abbiamo sempre conosciuta.

Con un unico grande dubbio all'orizzonte: **le prenotazioni automatiche attraverso l'AI** diventeranno una prassi sempre più comune e dunque comprendere i criteri attraverso cui queste intelligenze virtuali propongono una struttura invece che un'altra, è la sfida che la ricettività deve decifrare per continuare ad ottenere risultati.

Le slide dell'evento sono scaricabili sul sito www.federalberghiveneto.it

Federalberghi Veneto





Verona

VANTAGE



ASTON MARTIN VERONA • Benati srl • Via Evangelista Torricelli, 42 • 37136 • Verona

Official government fuel consumption figures in litres/100km (mpg) for the Aston Martin Vantage V8 Coupe: WLTP Low 22.3 (12.7); WLTP Medium 11.8 (23.9); WLTP High 9.8 (26.8); WLTP Extra High 10.4 (27.2); WLTP Combined 12.1 (23.3) . WLTP CO2 Emissions 274 g/km (NEDC Combined CO2 - Awaiting certification). Urban RDE TRIP NOx 85.8mg/km, PN 9e11; Complete RDE trip NOx 85.8 mg/km, PN 9e11. PEMS ID: 09-SCF-0025-0; TA Number: Awaiting certification.

L'Ospitalità che cambia natura

Design, AI, Automazione e forme di ospitalità ibride



di business tradizionali da diversi anni registrano segnali di difficoltà competitiva.

Gli appuntamenti hanno offerto **spunti strategici** per adattarsi ai cambiamenti del mercato e affrontare le sfide del settore turistico. Dai nuovi trend alle strategie operative, i partecipanti

hanno ricevuto **strumenti pratici** per migliorare le **performance aziendali** e restare competitivi.

Si concluderà il prossimo 18 febbraio, il percorso di formazione *l'ospitalità che cambia natura: design, ai, automazione e forme di ospitalità ibride* che Federalberghi Treviso ha avviato lo scorso novembre grazie al finanziamento di EBiCom - EBT Treviso e in collaborazione con il Ciset - Centro Internazionale di Studi sull'Economia Turistica per esplorare le nuove frontiere dell'innovazione nell'ospitalità.

L'obiettivo del percorso è stato quello di fornire agli imprenditori e ai loro collaboratori una panoramica delle principali "traiettorie" per prepararsi, ispirarsi e nel caso sapere come difendersi. Il **tema del cambiamento e dell'innovazione** è tanto più **urgente nel settore turistico**, i cui modelli





Finanziato da E.B.T. Treviso



**L'ospitalità che cambia natura:
design, AI, automazione
e transizione verde.**

**Strumenti per cogliere
le opportunità.**

**L'innovazione...
resa facile e operativa**

**relatrice
Federica Montaguti**



**Palazzo del Terziario, Treviso
Via Sebastiano Venier 55
Sala Conferenze**



Immagine realizzata
con l'uso dell'intelligenza
artificiale

L'industria dell'ospitalità sta vivendo trasformazioni senza precedenti e stare al passo è fondamentale. Ci sono anche molte opportunità di finanziare i cambiamenti, ma chi supporta la trasformazione con fondi (la Regione, ma anche gli Istituti bancari tramite il PNRR) finanzia quasi esclusivamente innovazione e transizione verde.

Se sei un albergatore, d'altro canto, cosa significhi innovazione nel tuo caso specifico, al di là dell'uso del digitale, può sembrare davvero fumoso: cosa posso fare, se non aggiungere servizi come saune, bar, ecc. o cambiare arredi? Che altre tecnologie digitali dovrei adottare? L'Intelligenza Artificiale mi serve davvero? Ma non è troppo complicata e poco adatta alle mie dimensioni? E, oltre a risparmiare energia, che altro dovrei fare per avere una struttura più green?

Questo percorso si propone di dare alcune risposte operative a queste domande fornendo agli imprenditori del settore hospitality strumenti ed esempi che li aiutino ad entrare in queste logiche e a sviluppare poi la propria progettualità, anche in relazione ai finanziamenti, o comunque guidare la propria impresa a rispondere ai cambiamenti radicali del mondo dell'ospitalità e a coglierne le opportunità.

Attraverso esempi pratici, applicazioni operative, attività hands on, il percorso renderà semplici idee e aspetti che possono sembrare fuori portata, ma che non lo sono davvero.

Richiesta conferma di partecipazione:
segreteria@confcommercioniunionetreviso.it

Di cosa parleremo?

**Martedì 5 novembre 2024
ore 15.00-17.00**

**Innovare... che cosa?
Cosa vuol dire innovare nel campo dell'ospitalità
alberghiera: cosa innovare, come innovare?
Che esempi ci sono a cui posso ispirarmi?**

**Martedì 17 dicembre 2024
ore 15.00-17.00**

**Design ed experience design: che cosa significa,
nella pratica, fare del proprio hotel un'esperienza
per gli ospiti? Come si fa? Quali sono le scelte e
le soluzioni adottate da buone pratiche e aziende
innovative, anche di piccole dimensioni, nel
mondo?**

**Martedì 14 gennaio 2025
ore 15.00-17.00**

**AI e automazione: cosa può già fare per
semplificarvi lavoro (e vita), con un minimo
sforzo, e perché cominciare ora vi renderà più
facile commercializzare la struttura nel prossimo
futuro**

**Martedì 18 febbraio 2025
ore 15.00-17.00**

**Transizione green ed economia circolare
per l'ospitalità: si può migliorare l'efficienza
energetica agendo su altro oltre che l'edificio?
Che sistema di certificazione è adatto alla mia
struttura? Come applicare concretamente un
concetto avanzato come quello dell'economia
circolare in piccole imprese dell'ospitalità?**

Dove il Futuro del Turismo Prende Forma

i nuovi laboratori tech di ITS Academy



L'ITS Academy Turismo Veneto, nato nel 2011, offre alta formazione post-diploma progettata per rispondere alle esigenze del mercato. Con 10 corsi biennali attivi in 8 sedi del Veneto – Jesolo, Bardolino, Asiago, Villorba, Abano Terme, Belluno, Verona e Venezia – l'Academy si distingue per una formula didattica innovativa che integra lezioni frontali con project work e stage, anche internazionali. Federalberghi Veneto è uno dei soci fondatori dell'Academy.

Ed è per questo che nei prossimi mesi ITS Academy Veneto vi porterà nel cuore dell'alta formazione attraverso storie di successo, lavoro, nuovi corsi e molto altro.

La grande novità del 2025, oltre ai **laboratori tecnologici d'avanguardia** con focus su digital marketing, analisi dei dati, e intelligenza artificiale, strumenti essenziali per il settore dell'accoglienza e dell'ospitalità, sarà l'avvio di **due nuovi master**: uno a Chioggia e uno a Verona dedicato alla **gestione degli eventi**.

Tutti i percorsi sono cofinanziati dal Ministero dell'Istruzione e del Merito nell'ambito del programma NextGenerationEU (PNRR), dai partner della fondazione e supportati dalla Regione Veneto, con borse di studio per merito e reddito.

Le preiscrizioni sono già aperte
www.itsturismo.it

Stage formativi ITS Academy Turismo Veneto

entra nel network di oltre 600 aziende

e guida il cambiamento

ITS
ACADEMY
TURISMO VENETO

Da marzo 2025, **oltre 300 aziende avranno l'opportunità di accogliere giovani talenti provenienti da ITS Academy Turismo Veneto**, beneficiando di competenze aggiornate e nuove prospettive. Entrare a far parte di un network che conta già oltre 600 realtà, tra cui importanti partner del settore, significa non solo contribuire alla **formazione di futuri professionisti**, ma anche arricchire la propria impresa con idee innovative e soluzioni pratiche.

Gli **stage formativi ITS Academy Turismo Veneto** rappresentano il tassello fondamentale di un percorso di alta formazione che unisce teoria e pratica, contribuendo in modo decisivo alla costruzione della personalità professionale dei corsisti. Questo approccio orientato alla proattività offre alle aziende un'occasione concreta per innovare i propri processi, affrontare le sfide del mercato e rafforzare la competitività.

Tutti i percorsi sono **cofinanziati dal Ministero dell'Istruzione e del Merito nell'ambito del programma NextGenerationEU (PNRR)**, con il supporto della Regione Veneto, e comprendono borse di studio per merito e reddito.

Per inviare la propria disponibilità, si chiede cortesemente di compilare la manifestazione di interesse azienda al seguente link **entro il 28/02/2025**:

Manifestazione d'interesse - ITS Academy Turismo Veneto 2025



Formazione e sostegno ai lavoratori

il 2024 dell'Ente Bilaterale Turismo di Venezia

Più di 3000 ore di formazione gratuita per le imprese e i lavoratori, più di 250 corsi di formazione gratuita in materia di sicurezza. E poi sostegno al reddito, contributi alle aziende e molto altro. È stato un **anno ricco di impegni**, il 2024, per l'**Ente Bilaterale Turismo della provincia di Venezia**.

“In effetti – conferma il presidente **Luigino Boscaro** – le statistiche ci restituiscono un dato positivo per l'anno che si è appena chiuso: fino a novembre la destinazione Veneto vede un aumento di arrivi (+2%) e di presenze (+2,1%), rispetto allo stesso periodo del 2023. E a trascinare il dato c'è proprio Venezia”. L'EBT di Venezia (che vede come soci Filcams Cgil, Fisascat Cisl e Uiltucs per la parte sindacale e Aepe, Ava, Faita Nordest, Federalberghi Veneto, Fiavet Veneto e Fipe Venezia per la parte datoriale) ha quindi onorato la propria missione, che è quella di creare interventi di sostegno al reddito e programma attività formative, con un'attenzione particolare al tema della salute e sicurezza sul lavoro”.

Ecco quindi i **212 corsi di formazione gratuita per imprese e lavoratori** (3062 ore di formazione complessiva, con un investimento di 340mila euro); i **254 corsi di formazione gratuita in materia di sicurezza** (300mila euro



di investimento per 1339 lavoratori coinvolti. “Ci tengo a sottolineare – conclude Boscaro – l'impegno per il sostegno al reddito: dai sussidi per figli disabili ai buoni mensa scolastici, dagli abbonamenti al trasporto pubblico ai centri estivi, abbiamo cercato di dare il massimo sollievo possibile, con più di 350mila euro erogati a fronte di 2320 richieste”.

EBT della provincia di Venezia
Via delle Industrie, 19/C/23 30175
Venezia Marghera c/o VEGA - Parco
Scientifico Tecnologico di Venezia -
Edificio Lybra
Sito: www.ebv.ve.it
Mail: info@ebt.ve.it
Pec: ebt.provinciavenezia@pec.it
Tel. 041 5093133

DAL 1845 L'ACQUA MINERALE DELLE PICCOLE DOLOMITI



FONTE
MARGHERITA
DAL 1845

NASCE TRA PAESAGGI ALPINI DI RARA BELLEZZA, È UN'ACQUA LEGGERA E AMICA DELL'AMBIENTE. ORIGINALE IL DESIGN, UNA RIVISITAZIONE DELLA BOTTIGLIA IN VETRO DEGLI ANNI SESSANTA. FONTE MARGHERITA 1845 È PER GLI ALBERGHI CHE CERCANO DISTINTIVITÀ.

FONTEMARGHERITA.COM



Recensioni online

La iniqua pubblicità contemporanea

Un vecchio detto sosteneva che non c'è migliore pubblicità della cattiva pubblicità. Ma quanto sia invecchiata male questa massima, lo si intuisce guardando il **peso che le recensioni online** hanno sul settore alberghiero.

La **tradizionale promozione pubblicitaria**, nell'ambito dell'hotellerie, è stata ormai **soppiantata dai rating numerici** costruiti sui labili pareri della clientela, che indicizzano ed identificano gli alberghi sulle varie piattaforme di prenotazione online: i dati più recenti dicono che **più dell'80% dei turisti orienta le sue scelte in base alle recensioni**. È allora evidente che i feedback degli ospiti non siano solo dei consigli utili, ma anche dei **fondamentali strumenti di comunicazione** che, volenti o nolenti, gli hotel si ritrovano a gestire. E il verbo "**ritrovarsi**" non è usato a caso: le già citate piattaforme premiano la visione del cliente, affidando le sorti degli alberghi a dei commenti non sempre scritti con criterio.

Fa eccezione Airbnb, che ha creato un contesto di reciprocità in cui strutture e ospiti si recensiscono a vicenda (il risultato sono rating più attendibili, che provengono da un confronto equo tra le parti in gioco), ma questa formula non è facilmente replicabile per gli hotel, presenti su molteplici canali con i quali i turisti interagiscono attraverso specifici account. Dunque, finché non si trova una soluzione che

metta alberghi e ospiti sullo stesso piano, come comportarsi? La via è una soltanto: **rispondere ad ogni recensione con umiltà ed educazione**, descrivendo come sarà affrontato il problema (se il commento è negativo).

Ciò non modificherà l'indicizzazione sulla piattaforma, ma la percezione che hanno i clienti sì. E, nell'interattivo contesto odierno, può rappresentare un importante **vantaggio competitivo**, perché la cattiva pubblicità non è la migliore, ma può sempre essere convertita in un'opportunità.

Nexidia Srl | comunicazione, web, design

Via Gobetti 9, 37138 Verona

T 045 457 50 21 - 340 320 27 86

info@nexidia.it - www.nexidia.it



PARTNER

Aston Martin Verona



Dal 2012, Aston Martin Verona è sinonimo di eccellenza automobilistica, diventando un punto di riferimento per gli appassionati di auto sportive di alta gamma a Verona.

Parte del rinomato **Gruppo Benati**, attivo sul territorio dagli anni '50, la nostra concessionaria porta avanti con orgoglio i valori di tradizione, innovazione e prestazioni che definiscono il marchio **Aston Martin** da oltre un secolo. Fondata nel 1913 da Lionel Martin e Robert Bamford, Aston Martin ha sempre rappresentato l'apice della raffinatezza e delle prestazioni nel mondo automobilistico. Dalle vittorie leggendarie alla **24 Ore di Le Mans**, alla recente presenza in **Formula 1**, il marchio ha saputo coniugare un design senza tempo con tecnologie all'avanguardia, conquistando il cuore degli appassionati di tutto il mondo. La nuova **Aston Martin Vantage** incarna questa tradizione con un restyling che ne esalta ulteriormente il carattere deciso e dinamico. Equipaggiata con un potente motore V8 biturbo da 4.0 litri,

capace di erogare 665 CV e 800 Nm di coppia, Vantage offre un'**esperienza di guida straordinaria**. Ogni dettaglio, dall'assetto all'aerodinamica, è stato ottimizzato per garantire agilità e precisione, rendendo **ogni viaggio un'avventura emozionante**. Con un **design** che integra perfettamente **estetica e funzionalità**, Vantage celebra la **sportività britannica** nella sua forma più pura. Le linee audaci e la silhouette affusolata sono pensate per catturare l'attenzione, mentre gli interni, curati nei minimi dettagli, offrono un comfort superiore, trasformando ogni guida in un'esperienza esclusiva.

Per coloro che desiderano vivere le emozioni di Aston Martin Vantage a cielo aperto, è disponibile anche la versione **Roadster**. Con il suo tetto automatico e un design che non scende a compromessi, la Roadster unisce il **fascino di una cabriolet alle prestazioni inconfondibili di una vera sportiva**.

Vi invitiamo a visitare il nostro showroom per scoprire di persona l'essenza della nuova Aston Martin Vantage. Prenotate un **test drive esclusivo** e lasciatevi conquistare da una vettura che rappresenta la **perfetta sintesi di design, potenza e innovazione**.

Aston Martin Verona
Via Evangelista Torricelli 42,
37136 Verona
Tel: +39 045 954230
Mob. +39 338 6856045
Email: info@astonmartin-verona.it

www.astonmartin.com/en/dealers/aston-martin-verona

Aston Martin Verona

AGENDA



ARTES 5.0

Open innovation for tourism



OPEN INNOVATION FOR TOURISM

12 febbraio 2025 dalle ore 14:30 alle 17:00
Intesa Sanpaolo, Piazza Eremitani 29, Sala ESG | 35121, Padova

Unisciti a noi per un evento esclusivo dedicato all'innovazione nel settore turistico. Il Demo Day, parte dell'EDIH Artes 5.0, offrirà un'occasione unica di networking tra aziende, startup e PMI innovative per scoprire le migliori soluzioni digitali e sostenibili per l'ospitalità. Durante l'evento, verranno presentate tecnologie avanzate per la digitalizzazione, la sostenibilità e l'efficienza energetica, con interventi di esperti e pitch di realtà innovative.

Pe registrarsi contattare gli uffici di Federalberghi Veneto: **041 974830**



IT'S ACADEMY TURISMO VENETO



PRESCRIZIONI APERTE

IL SUCCESSO INIZIA CON UNA SCELTA. ISCRIVITI!

Master di Alta Formazione in Turismo e Cultura

La formazione post diploma in Italia
per i professionisti del turismo



www.itsturismo.it



Vacanze di Natale 2024-2025
21 Dicembre 2024 - 6 Gennaio 2025
con confronto storico



Notte di Capodanno 2025
Dicembre 2024 vs 2023

Consolidato vacanze di Natale 2024-2025

Il dato consolidato delle vacanze di Natale 2024-2025 conferma le ottime performance del comparto turistico ricettivo veneto.

Tutti i cluster di destinazione infatti, lago a parte, fanno registrare un aumento del tasso di occupazione medio del periodo rispetto all'anno precedente (Mare +12,7%, Città d'Arte +8%, Terme +6,5%, Montagna +4,8%). La **notte di Capodanno**, per tutti i cluster, ha fatto registrare **tassi di**

occupazione superiori all'80%, con un importante exploit delle Terme (97%), tassi di occupazione molto elevati in Montagna (92%), Mare e Lago rispettivamente all'84% e all'81%. 4 camere su 5 sono invece state occupate per le strutture del cluster Città d'Arte.



Montagna 6 Gennaio - 31
Marzo 2025 vs 2024
alla data 24 Gennaio
2025 vs stessa data di
osservazione 2024

2025 Città 6 Gennaio - 31
Marzo 2025 vs 2024
alla data 24 Gennaio
2025 vs stessa data di
osservazione 2024

2024 Terme 6 Gennaio -
31 Marzo 2025 vs 2024
alla data 24 Gennaio
2025 vs stessa data di
osservazione 2024

Consolidato+acquisito fine stagione invernale 2024-2025

(dato acquisito al 24 gennaio 2025 per
il periodo 6 Gennaio-31 Marzo 2025)

Analizzando il dato acquisito, ad
oggi, riscontriamo una flessione del
cluster montagna su tutti e 3 i mesi,
un **aumento dei flussi prospettici
sulle città d'arte** sia su febbraio che
su marzo e un dato sostanzialmente
in linea con i dati dello scorso anno, di
per sé molto buoni, per il cluster delle
terme.

NEXIDIA
— comunicazione | web | design

aurea servizi

BLASTNESS
GROWING YOUR BUSINESS

1946
CARRARO
MATERASSI
VENEZIA

||||| **CLIMATERA**
Outdoor Design

FORTE
MARGHERITA
DAL 1800

HBenchmark
Hospitality Data Intelligence

HoTy
THE HOTELS GROUP

Integrus

**in
out**
THE CONTRACT
COMMUNITY

ORGANIZED BY
**ITALIAN
EXHIBITION
GROUP**
Providing the future

**IT'S
ACADEMY**
TURISMO VENETO

**LONGARONE
FIERE
DOLOMITI**

seristampa

Life Is On | **Schneider**
Electric

TALEA

TECNOSTILE
GENERAL CONTRACTOR

UnipolSai
ASSICURAZIONI

Institutional Partners


CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
VENETO


FIDI
IMPRESA & TURISMO
VENETO

FEDERALBERGHI VENETO

Unione Regionale Albergatori del Veneto

via Don Federico Tosatto, 59
30174 / Venezia-Mestre (VE)

telefono: +39 041 974830 r.a.
e-mail: segreteria@federalberghiveneto.it
pec: protocollo@pec.federalberghiveneto.it

federalberghiveneto.it

partnership e eventi:
comunicazione@federalberghiveneto.it