



HOTEL E NUOVE STRATEGIE DI RIPOSIZIONAMENTO: 10 ERRORI DA EVITARE NELLA TRASFORMAZIONE DIGITALE



27 gennaio 2025
ore 15.30



Fiera dell'Alto Adriatico, Caorle
Sala Azzurra



A close-up of a dinosaur's head, specifically a Tyrannosaurus Rex, wearing a dark blue tuxedo jacket and a black bow tie. The dinosaur is looking slightly to the right. The background is a blurred indoor setting, possibly a hotel lobby.

HOTEL REX

A collage of digital technology icons on the right side of the image. It includes a red location pin with a bed icon inside, a globe with a bright yellow sun-like center, a network of nodes and lines, and a large red warning triangle with a white exclamation mark. The background of these icons is a blue and white map of Europe.

Come evitare di fare la figura del dinosauro nell'era digitale



1. Ignorare il target di riferimento per mercati e profili



2. Non investire nella formazione continua



3. Dipendere eccessivamente dalle OTA



4

4. Essere online non ottimizzati per i vari canali



5

5. Personalizzare il rapporto con il cliente



6. Pianificare la comunicazione alla “vecchia maniera”



7



7. Progettare esperienze “a mano”

8



8. Ignorare che il cliente sarà sempre più tecnologico



9. Trascurare l'analisi dei dati dei propri clienti



10. Sottovalutare il rischio Cybersecurity



11

11. Affidarsi troppo all' Intelligenza Artificiale



Nel mio
albergo
abbiamo
sempre fatto
così!



12. Resistere al cambiamento

1. Ignorare il target di riferimento per mercati target
2. Non investire nella formazione continua
3. Dipendere eccessivamente dalle OTA
4. Essere online non ottimizzati per i vari canali
5. Spersonalizzare il rapporto con il cliente
6. Pianificare la comunicazione alla “vecchia maniera”
7. Progettare esperienze “a mano”
8. Ignorare che il cliente è sempre più tecnologico
9. Trascurare l'analisi dei dati dei propri clienti
10. Sottovalutare il rischio Cybersecurity
11. Credere alle allucinazioni dell'Intelligenza Artificiale
12. Resistere al cambiamento