

MAGAZINE

Il futuro dell' accoglienza passa per il Veneto

Uno strumento di
aggiornamento per
chi opera nel settore

Periodico di informazione
a cura dell'Unione Regionale
Albergatori del Veneto





Lavorare oggi *per accogliere domani*

Il settore alberghiero si trova da tempo a un bivio: continuare a rispondere con i modelli tradizionali o abbracciare un'evoluzione che non è solo tecnologica, ma anche umana, sostenibile ed esclusiva. Per le strutture ricettive del Veneto, da sempre simbolo di eccellenza, il futuro passa attraverso un ripensamento non solo degli spazi e dei servizi, ma anche del posizionamento nel mercato del lusso.

Il cliente moderno non cerca più un semplice soggiorno, ma un'esperienza unica che sappia coniugare esclusività e qualità superiore. È qui che il segmento del lusso si afferma come un comparto chiave, in grado di generare un valore economico significativo. Nel 2021, gli hotel a cinque stelle hanno contribuito per il 19% al fatturato alberghiero nazionale, pur rappresentando solo il 3,8% delle stanze totali. Un risultato che testimonia la forza di un'offerta capace di distinguersi. Emblematico è il caso dell'Aman Venice, che nel 2023 ha raggiunto i 852.000 € di ricavo camera, un primato nazionale che riflette il potenziale di questa fascia di mercato.

Abbracciare il lusso significa valorizzare l'idea di esclusività, qualità e prestigio, senza dimenticare naturalmente l'importanza della sostenibilità, l'ottimizzazione energetica e una forte connessione con il territorio.

Il Veneto, con il suo straordinario patrimonio culturale e naturale, ha tutte le carte in regola per intercettare un turismo di alta gamma. Un turismo che non solo porta benefici economici, ma contribuisce a valorizzare le risorse locali, sostenendo la crescita delle imprese e promuovendo esperienze autentiche. È fondamentale, quindi, che NOI albergatori veneti investiamo sì nella formazione del personale ma anche nell'innovazione dei servizi, trasformando le strutture in luoghi che rappresentano il futuro dell'ospitalità, unendo sostenibilità, eccellenza ed esclusività!

Condivido questa riflessione su un 2024 che volge al termine, lasciando spazio a un 2025 che spero possa portare positività e successi per tutti noi!

**Il Presidente di Federalberghi Veneto
Massimiliano Schiavon**

Giovani risorse internazionali al servizio del turismo veneto

Il settore turistico-ricettivo del Veneto è da sempre un pilastro fondamentale per l'economia locale e non solo. Eppure oggi si trova a fronteggiare una problematica di crescente gravità: la difficoltà nel reperire capitale umano più o meno qualificato. Nonostante un'espansione continua del settore, infatti, le strutture ricettive faticano a trovare personale adeguato a soddisfare la crescente domanda.

Il calo demografico rappresenta una causa evidente di questa carenza di lavoratori, ma non è l'unico fattore in gioco. Un altro elemento preoccupante è il drastico abbassamento delle iscrizioni agli Istituti Alberghieri,

che rischiano di compromettere la formazione di nuove leve nel nostro settore. L'attrazione dei giovani verso queste professioni sta venendo meno, e questo scenario non fa che amplificare il divario tra l'offerta di posti di lavoro e la disponibilità di personale qualificato.

Se da un lato è necessaria una risposta strutturale a livello nazionale, che includa un alleggerimento delle procedure per l'ingresso di lavoratori stranieri, dall'altro è fondamentale avviare iniziative concrete a livello locale per risolvere l'emergenza. È in questo contesto che si inserisce il progetto che stiamo promuovendo, mirato a supportare le strutture ricettive nell'inserimento di tirocinanti provenienti dallo Sri Lanka.

Il progetto prevede l'inserimento di giovani professionisti stranieri attraverso tirocini extracurricolari, regolamentati dall'articolo 27 del Testo Unico sull'Immigrazione, che stabilisce anche il numero massimo di tirocinanti per azienda. I ragazzi selezionati per il nostro programma vantano esperienze precedenti in strutture ricettive non solo in Sri Lanka, ma anche in paesi come Dubai, Qatar e Giappone. Inoltre, sono in possesso di un buon livello di italiano (A1) e di inglese, competenze linguistiche che li rendono pronti ad integrarsi nel nostro ambiente di lavoro.



IL DIRETTORE

Le strutture ricettive interessate al progetto verranno supportate dall'Agenzia Infinity, che accompagnerà il processo di inserimento, assicurando che ogni tirocinante sia dotato di tutti i documenti necessari per lavorare in Italia, come codice fiscale, permesso di soggiorno e conto corrente bancario. La durata dei tirocini varierà da un minimo di 3 a un massimo di 6 mesi. Al termine del periodo di tirocinio, l'azienda avrà la possibilità di decidere se concludere l'esperienza oppure assumere il tirocinante, attraverso un canale di assunzione formalizzato.

Questo progetto rappresenta non solo una soluzione alla carenza di personale qualificato nel settore alberghiero, ma anche un'opportunità di crescita reciproca. Le strutture ricettive che accoglieranno questi giovani talenti avranno l'opportunità di ampliare la propria forza lavoro con risorse motivate e preparate, provenienti da contesti internazionali, capaci di portare una ventata di freschezza e diversità, arricchendo l'offerta di servizi e l'esperienza complessiva per i clienti.

Invitiamo dunque tutte le strutture ricettive del Veneto a valutare positivamente questa opportunità di collaborazione.

Il Direttore
Marco Gottardo

Dietro le quinte: il tirocinio nell'albergo di un presidente di una associazione aderente al sistema Federalberghi

Nell'esperienza di tirocinio che stai svolgendo, ritieni di aver sviluppato sufficiente autonomia professionale?

All'inizio del tirocinio ero molto seguito dal mio tutor, ma col passare del tempo ho acquisito sempre più autonomia. Ora mi vengono affidati dei compiti che riesco gestire in autonomia. Certo, se ho dei dubbi chiedo sempre un parere, ma nel complesso mi sento abbastanza autonomo.

Quanto questa esperienza di tirocinio ti permette di confrontarti con altre figure professionali?

Il tirocinio mi ha permesso di confrontarmi con diverse figure professionali, soprattutto con il mio tutor e con i colleghi del reparto cucina. Ho potuto osservare come lavorano e ho imparato molto dalle loro esperienze tipo allestimento della sala colazione ecc.

Ritieni che l'esperienza di tirocinio ti abbia fornito gli strumenti per sviluppare relazioni in azienda?

Sì, il tirocinio mi ha fornito gli strumenti per sviluppare relazioni in azienda. Ho imparato a lavorare in team e ho migliorato la mia conoscenza della lingua italiana.

Il tirocinio sta soddisfacendo le tue aspettative?

Sì, il tirocinio sta superando le mie aspettative. I miei colleghi sono molto disponibili e mi stanno aiutando a crescere professionalmente.

L'esperienza del tirocinio ti ha fornito strumenti per poter intraprendere la professione anche in futuro?

Sì, il tirocinio mi ha fornito gli strumenti necessari per intraprendere la professione. Ho acquisito esperienza pratica.

*Ambagahage Antony
Nishshanka Sumith Fernando*

Nel mondo degli Hotel maggiore

EFFICIENCY

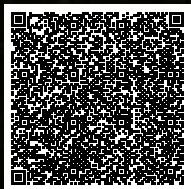
con l'innovazione della Transizione 5.0

**Cogli tutte le opportunità della Transizione 5.0
al fianco di un partner di fiducia
per la sostenibilità e l'efficienza**

- Riduzione dei costi operativi
- Miglioramento dell'efficienza operativa
- Miglioramento della sostenibilità



EcoStruxure
Building Operation



**Scopri il
nostro approccio**

Federalberghi Veneto, Fidi Impresa

& Turismo Veneto e UniCredit,

siglata nuova partnership a sostegno

delle imprese del settore turistico regionale

Fidi Impresa & Turismo Veneto

100 milioni di euro di finanziamenti a breve e a medio termine a supporto del circolante e per fare fronte ai fabbisogni finanziari stagionali delle imprese alle prese con vincoli di stagionalità negli incassi

UniCredit, Federalberghi Veneto e Fidi Impresa & Turismo Veneto rinnovano la propria storica collaborazione siglando un **nuovo accordo** che destina **100 milioni di euro di nuove risorse** al supporto delle imprese turistico-alberghiere della regione.

La nuova partnership siglata tra le parti prevede la predisposizione di **linee di finanziamento a breve termine**, della durata massima 12 mesi con possibilità di preammortamento primi 9 mesi, dedicate alle attività che hanno vincoli di **stagionalità negli incassi**.

Sempre tenendo conto della peculiarità del settore sono poi state strutturate linee di **finanziamenti chirografari della durata 24-36 mesi**, con preammortamento massimo di 6 e intervento di **garanzia di Fidi Impresa & Turismo Veneto**, che prevedono per gli associati Federalberghi Veneto Mare/Lago la possibilità di usufruire di un **piano di rientro con rata annuale**.

L'accordo rientra nella più ampia azione di supporto del settore turistico italiano predisposta da UniCredit e basata su un **plafond di complessivi 6 miliardi di euro** messi complessivamente a disposizione degli operatori della filiera turistica italiana per finanziare specifiche strategie di investimento, quali transizione green, innovazione tecnologica e riqualificazione alberghiera; oltre a ciò la banca ha predisposto anche specifiche iniziative di valorizzazione del comparto, come per esempio **Made4Italy**, il programma mirato a favorire un'offerta congiunta tra turismo e agroalimentare per la promozione dei territori, e interventi mirati, come la recente adesione della



banca alla convenzione per la valutazione dei **finanziamenti agevolati “FRI-Tur”** (Fondo rotativo imprese per il sostegno alle imprese e agli investimenti di sviluppo nel turismo).

Dichiara **Francesco Iannella, Regional Manager Nord di UniCredit**: “I dati del primo semestre del 2024, con arrivi in crescita del 4,4% rispetto al primo semestre 2023 e pernottamenti in aumento del 2,1%, sono la testimonianza concreta di come il turismo si confermi settore trainante per l’economia veneta. Tuttavia, occorre pianificare nuovi investimenti e strategie per aumentare l’attrattività delle strutture e rispondere alle nuove richieste del mercato. Un esempio riguarda la sostenibilità ambientale, diventata un driver strategico fondamentale per quasi 8 operatori turistici su 10 e, a tal proposito, possiamo testimoniare dal nostro osservatorio privilegiato come le imprese turistico-alberghiere venete siano pienamente consapevoli di queste nuove tendenze e siano intervenute per soddisfare la crescente domanda di turismo sostenibile”.

Il Presidente di Federalberghi Veneto, Massimiliano Schiavon, si dichiara molto soddisfatto della nuova partnership siglata: “Un accordo che dimostra sensibilità e conoscenza delle dinamiche turistiche. Finalmente la stagionalità delle imprese alberghiere non è più vista come una criticità ma come elemento di flessibilità e valore aggiunto”. Aggiunge inoltre: “E’ un momento storico in cui il mercato chiede

al turismo e in particolare alle strutture ricettive degli standard di qualità molto elevati e per ottenerli è necessario che le nostre imprese investano ulteriormente nel miglioramento e nella crescita.

Per conseguire tale obiettivo è fondamentale poter accedere al credito con tempestività e con strumenti finanziari adeguati ai progetti di sviluppo”.

Il Presidente di Fidi Impresa & Turismo Veneto Massimo Zanon, peraltro albergatore in Portogruaro, plaude al nuovo accordo che rinnova in modo importante i plafond dello “speciale inverno” da sempre utilizzati dal nostro Confidi per sostenere le nostre imprese del litorale

“100 Milioni di stanziamento destinati a supportare le esigenze degli alberghi stagionali, tema ancora molto complesso nell’ottica della gestione del cash flow.

Per superare tali ostacoli e migliorare profili finanziari e investire nelle proprie strutture Unicredit con il nostro supporto mette a disposizione degli alberghi Veneti delle linee di credito a breve che sostengano con vigore l’economia del turismo”.

Fidi Impresa & Turismo Veneto



**FIDI
IMPRESA & TURISMO
VENETO**

Russo presidente

nuovo direttivo



Passaggio di consegne al vertice di Federalberghi Confcommercio Verona: il nuovo presidente è Maurizio Russo, già vicepresidente, che riceve il testimone da Giulio Cavara dopo due mandati. E' stato eletto all'unanimità e resterà in carica per 5 anni. Cavara rimane nel Consiglio di Federalberghi Verona.

“Tutti insieme abbiamo affrontato momenti di grande trasformazione e non poche sfide, dalle evoluzioni del mercato del turismo agli imprevisti globali come la pandemia, da cui è scaturita però una grande capacità di reazione che ha portato innovazione e garantito all'ospitalità veronese di rimanere tra le eccellenze venete”, ha detto Cavara.

Nel suo intervento Russo ha ringraziato il past president per l'impegno profuso in questi anni e toccato alcuni punti che saranno di riferimento per il suo

mandato: rappresentanza nei confronti delle istituzioni e degli stakeholder; sostenibilità e responsabilità sociale; innovazione e digitalizzazione; formazione; collaborazione e networking con VeronaUp per lo sviluppo del convention bureau, di cui ha parlato nell'occasione il direttore operativo Fabio Turrini.

Russo sarà coadiuvato dai vicepresidenti Alessandro Tapparini e Claudio Rama e dai consiglieri Alberto Avrese, Francesca Cecchini, Nicola Verdolin, Oscar Zago, Alessandro Boldrini, Gianni Zenatello, Luca Carrara, Nicola Thurner, Davide Montagnoli, Maurizio Mischi, Stefano Brusco e, appunto, Giulio Cavara.

All'assemblea sono intervenuti anche il presidente di Confcommercio Verona Paolo Arena e il direttore generale Nicola Dal Dosso che hanno rivolto un sentito ringraziamento a Cavara, insignito di una targa, augurando buon lavoro a Russo e al nuovo gruppo di lavoro che rappresenta tutta la provincia.



Chiara Visentin è la nuova presidente

di Federalberghi Caorle



È Chiara Visentin la nuova Presidente di Federalberghi Caorle. Questa mattina, giovedì 17 ottobre, nella sede di Federalberghi Caorle in via strada nuova, si è riunito il Consiglio Direttivo dell'Associazione Sindacale che rappresenta circa 130 aziende del comparto alberghiero operanti nel territorio comunale di Caorle.

La riunione era stata convocata per il rinnovo delle cariche sociali, in seguito alle dimissioni dell'ex Presidente e Consigliere Nazzareno Cosmo.

All'unanimità il Consiglio Direttivo di Federalberghi Caorle ha votato Chiara Visentin come nuova Presidente. Negli ultimi mesi Visentin, 24 anni, ha svolto l'incarico di Vicepresidente di Federalberghi Caorle. Laureata in economia e gestione aziendale, Visentin fa parte di una famiglia di albergatori che opera a Caorle e collabora

attivamente nella gestione degli alberghi di famiglia.

In qualità di Vicepresidente di Federalberghi Caorle, il Consiglio Direttivo ha votato all'unanimità Giorgio Rosso.

Nel corso della seduta è stata anche votata la surroga del Consigliere dimessosi: al suo posto è subentrato Giulio Striuli, il primo dei non eletti.

Oggi, dunque, il Consiglio Direttivo di Federalberghi Caorle risulta formato da Chiara Visentin, Giorgio Rosso, Nazzareno Mazzarotto, Davide Battistutta, Antonio Borin, Sara Molena, Franco Vergani, Giulio Striuli, Kay Turchetto.

“Ringrazio tutti i componenti del Consiglio Direttivo per avermi scelta come nuova Presidente di Federalberghi Caorle. E' un onore per me poter rappresentare gli albergatori di Caorle: mi metterò al loro servizio, impegnandomi per far sì che la nostra Associazione possa rispondere al meglio alle sfide che il nostro comparto affronterà nel prossimo futuro.”



Caorle e gli interventi

plastic free



Caorle è fortemente impegnata nella promozione della sostenibilità e nella tutela ambientale. Iniziative come la collaborazione con Plastic Free, Goletta verde di Legambiente ed il progetto “Comune Amico delle Tartarughe Marine”, patrocinato dal Comune, testimoniano l’impegno concreto verso la sostenibilità. Plastic Free è un’associazione di volontariato avente come scopo la sensibilizzazione ambientale nelle scuole e tra la cittadinanza, attivando un vero e proprio patto d’intesa con l’Amministrazione di Caorle, grazie al quale ha ottenuto per due anni consecutivi il premio “Ente riconosciuto Plastic Free”, assegnato ai Comuni che superano dei parametri di sostenibilità. Attività principale è l’organizzazione di raccolte di rifiuti, grazie alle quali si sono rimosse oltre 5 tonnellate di rifiuti dal litorale. In aggiunta, anche il Consorzio Arenili ha sostenuto interventi di riqualificazione delle spiagge attraverso soluzioni ecocompatibili. Caorle è stata una delle poche Città del litorale veneto ad ospitare lo scorso giugno “Sentinelle

del Mare”, un progetto di citizen science, ideato da Confcommercio Nazionale che si collega alla filosofia di Imprendigreen, avente come obiettivo il coinvolgimento di turisti, cittadini e imprenditori per la salvaguardia del mare.

Anche Federalberghi Caorle con le sue strutture ricettive, sta adottando misure significative per ridurre l’impatto sull’ambiente ed adattarsi alle nuove esigenze del mercato, come l’installazione di pannelli fotovoltaici e colonnine per la ricarica di veicoli elettrici, aderendo anche a Hotels for Trees, una fondazione no profit olandese che converte i risparmi sui costi di pulizia delle camere in nuovi alberi da piantare. Tutte queste buone pratiche, grazie alla sensibilità dei Giovani Albergatori Caorle, potrebbero essere implementate con ulteriori strategie sostenibili, come l’uso di materiali riciclati, l’eliminazione della plastica monouso, ove possibile, ed una raccolta differenziata più accurata.



DAL 1845 L'ACQUA MINERALE DELLE PICCOLE DOLOMITI



— F O N T E —
MARGHERITA[®]
— DAL 1845 —

NASCE TRA PAESAGGI ALPINI DI RARA BELLEZZA, È UN'ACQUA LEGGERA E AMICA DELL'AMBIENTE. ORIGINALE IL DESIGN, UNA RIVISITAZIONE DELLA BOTTIGLIA IN VETRO DEGLI ANNI SESSANTA. FONTE MARGHERITA 1845 È PER GLI ALBERGHI CHE CERCANO DISTINTIVITÀ.

FONTEMARGHERITA.COM



Ospitalità Universale Grande Successo di Pubblico al Convegno di Longarone

Si è svolto con grande partecipazione e interesse il convegno dedicato all'Ospitalità Universale, tenutosi presso l'Ente Fiera di Longarone in occasione di HO.RE.CA. L'evento ha richiamato professionisti del turismo, rappresentanti delle istituzioni locali, esperti di comunicazione inclusiva e operatori del settore alberghiero, tutti uniti dall'obiettivo di rendere il turismo sempre più accessibile e aperto a tutti. Il convegno ha posto al centro della discussione il tema della comunicazione inclusiva, fondamentale per garantire che ogni ospite possa sentirsi accolto e valorizzato. In un mondo sempre più globale e diversificato, adottare un linguaggio accessibile e rispettoso delle differenze non è più un'opzione, ma una necessità.

I relatori hanno evidenziato come la comunicazione possa essere una leva strategica per:

- Superare le barriere fisiche e culturali che ancora limitano l'esperienza turistica di molte persone.
 - Creare un ambiente accogliente in cui ogni ospite, indipendentemente dalle proprie capacità, possa vivere un'esperienza piacevole e senza ostacoli.
 - Fidelizzare una clientela più ampia, attratta da strutture che pongono l'inclusione al centro della loro offerta.
- Durante l'evento, sono state presentate testimonianze di strutture ricettive che hanno implementato politiche inclusive con risultati concreti, dimostrando che l'ospitalità universale non è solo un valore etico, ma anche un vantaggio competitivo. Tra le esperienze più significative:
- L'utilizzo di tecnologie digitali per migliorare l'accessibilità dei servizi.
 - La formazione del personale per gestire con empatia e competenza le esigenze specifiche degli ospiti.
 - L'adozione di materiali informativi accessibili, come guide in braille, segnaletica chiara e siti web progettati secondo i criteri di accessibilità.

L'ospitalità universale rappresenta una sfida ma anche un'opportunità cruciale in vista delle Olimpiadi e Paralimpiadi di Cortina 2026, un evento che richiederà un'accoglienza impeccabile per atleti, staff e visitatori provenienti da tutto il mondo, molti dei quali con esigenze specifiche.



Il convegno ha ribadito l'importanza di collaborare per costruire un sistema turistico che sia inclusivo e all'avanguardia, capace di posizionare il nostro territorio come un modello di eccellenza nel turismo accessibile. Federalberghi, Confcommercio Belluno e l'associazione CortinaSenzaConfini, promotori dell'iniziativa, hanno ringraziato tutti i partecipanti e i relatori per il loro contributo, sottolineando come il successo del convegno sia solo il primo passo di un percorso più ampio. Le associazioni continueranno a lavorare al fianco degli operatori turistici per promuovere un'ospitalità che sia davvero "per tutti", valorizzando le diversità come una risorsa e non come un ostacolo.



FOCUS ACCESSIBILITÀ

Ruote Libere

l'accessibilità come valore aggiunto



e i canali social @ruote.libere, raccontiamo le realtà turistiche che investono nell'inclusività. Un ambiente accessibile e inclusivo non solo assicura sicurezza e comfort, ma migliora la qualità dell'esperienza per tutti i potenziali utilizzatori, rendendolo più attraente e fruibile ad un pubblico ampio e consapevole. Perché, come diciamo sempre: "Dove passiamo noi (con la sedia a ruote), passano tutti!"

Sara & Alessia Michielon
Ruote Libere

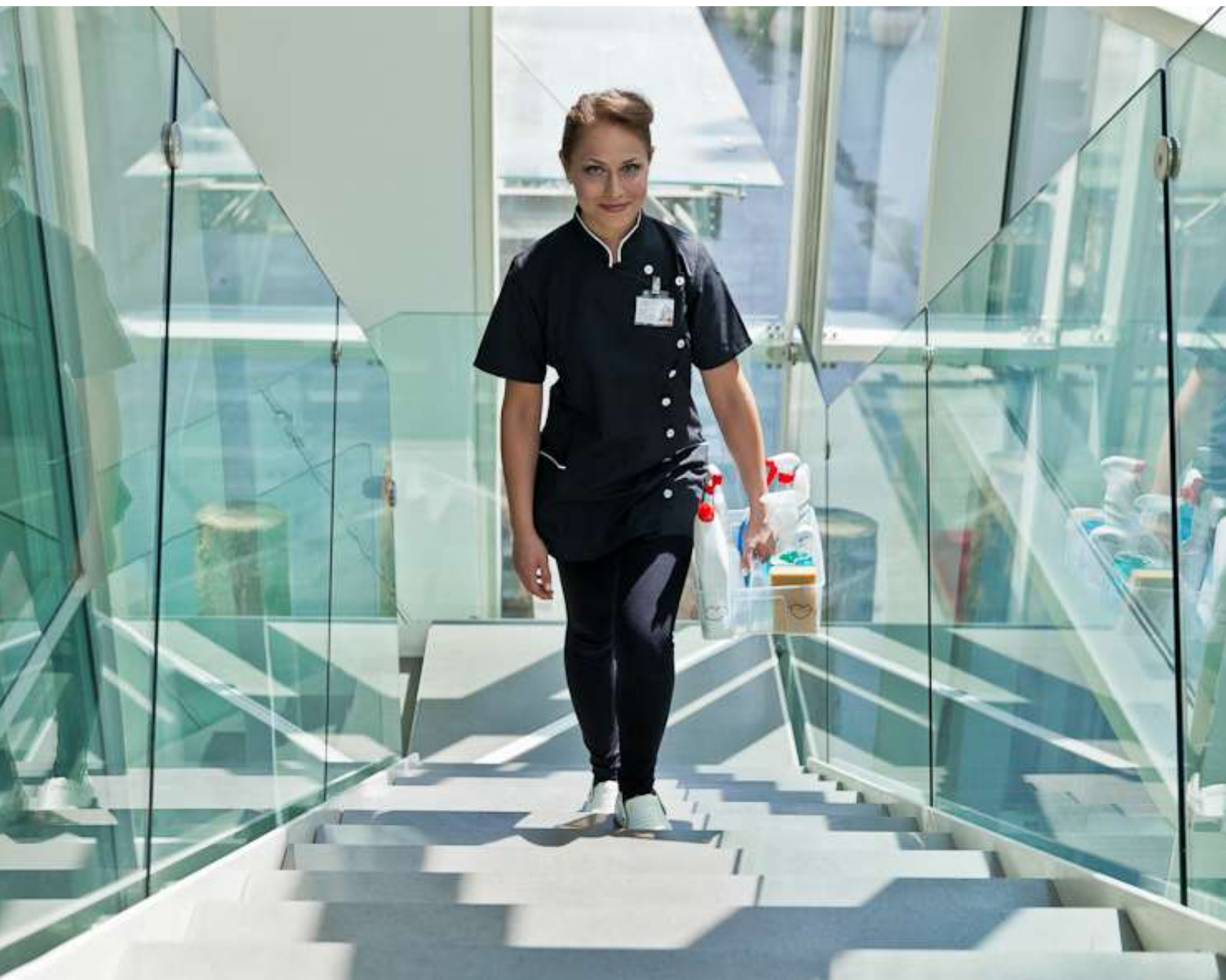
sara@ruotelibereontheroad.it



@Ruote Libere

Vi siete mai chiesti quanto la vostra struttura sia davvero accessibile a tutti i tipi di viaggiatori? L'accessibilità, spesso trascurata o temuta, può trasformare profondamente l'esperienza di viaggio, non solo per le persone con disabilità, ma anche per anziani, famiglie con passeggini o chi si trova ad affrontare difficoltà temporanee. Ruote Libere è nato proprio per sensibilizzare su questo tema e fornire informazioni utili su luoghi e strutture accessibili. Dal 2021, attraverso il nostro blog [ruotelibereontheroad.it](https://www.ruotelibereontheroad.it)





LA QUALITÀ DELLE PULIZIE INIZIA
DAL **BENESSERE** E DALLA **PROFESSIONALITÀ**
DEL PERSONALE

Come ricostruire *il prodotto wellness*

Chi sogna una vacanza, sogna uno stato d'animo bene-stante, gioia, felicità che non finisca all'istante, quando si riprende la strada di casa, ma che si inserisca in un più ampio percorso personale di ricerca di una condizione di salute olistica. Queste persone vedranno la vacanza come un investimento su sé stesse.

Ma per attrarle e per posizionarsi a livello di Turismo del Benessere non basta usare ed abusare di queste parole (benessere, wellness, well-being), non è sufficiente avere una spa, occorre creare un concept e poi: rispettarlo, comunicarlo e farlo percepire. In tutte queste fasi entrano in gioco due componenti importanti:

- la cultura aziendale
- la comunicazione interna ed esterna.

La cultura aziendale è la massima coerenza e si evince in primis dalle persone che ci lavorano e dalla conoscenza delle attività che si propongono. Il personale pertanto va coinvolto nel concepimento, va istruito su cosa si intende per benessere nelle 5 dimensioni, deve comprendere i benefici delle attività che si propongono: a cosa fanno bene, come devono essere vissute per creare massimi benefici?

Sinteticamente, il benessere fisico coinvolgerà il movimento, l'alimentazione, il relax del corpo e quindi anche il sonno, quello mentale la longevità celebrale data da stimoli creativi, apprendimento e dal riconoscimento delle proprie emozioni, quello spirituale da un'immersione in sé stessi, quello relazionale dall'interazione con altre persone, incluso staff e cittadini, quello ambientale dal sentirsi sicuri in un ambiente sano e impegnati nel suo rispetto e dal contatto con la natura.

Sarebbe utile che lo staff o almeno parte di esso, sappia veramente quello che offre e abbia vissuto le esperienze e la formazione e necessari a renderlo consapevole: comunicherà molto meglio potrà persino farsi portavoce di un modello. Gli ospiti di fatto cercano un modello a cui aderire, compatibile con i loro desideri, dal quale apprendere qualcosa di nuovo.

La comunicazione esterna e interna, pertanto, hanno un enorme ruolo nel trasferire non solo informazioni, ma conoscenza, emozioni, ispirazioni in grado sia di attrarre l'ospite che di guidarlo durante tutta l'esperienza a partire dalle lettere di conferma di e di pre-stay, spesso asettiche, dall'immagine della reception e l'accoglienza ricevuta, e durante tutto il soggiorno sino all'arrivo a casa, non semplicemente alla partenza dall'hotel. Quali messaggi sono distribuiti nella struttura e come? Come sono narrate le esperienze e come sono raccolte le percezioni?

Oggi, i migliori prodotti wellness non sono il frutto dell'ultima invenzione tecnica, ma delle modalità in cui viene proposta, vissuta e ricordata. In questo ci possono aiutare sia lo sviluppo tecnologico e digitale che la competenza del personale. Per tutti deve essere chiaro che, se voglio eccellere, l'ospite deve riconoscere il cambiamento, il beneficio, deve cogliere il vostro interesse nel suo benessere, la vostra cultura, deve sentirsi stimolato dall'ambiente costruito intorno a lui.

Paola Rizzitelli

Wellness Economy Strategist
Marketing e branding del benessere,
formatrice, speaker, scrittrice

Mobile +39 333 871 3718

sinergieperilbenessere.com

Instagram: [pr_paola_rizzitelli](https://www.instagram.com/pr_paola_rizzitelli)

Facebook: [paola.rizzitelli](https://www.facebook.com/paola.rizzitelli) sinergie per il benessere

Linkedin: [linkedin.com/in/paola-rizzitelli](https://www.linkedin.com/in/paola-rizzitelli)



PARTNER

Tecnostile

La nostra promessa è la tua serenità



Hai mai pensato a come potrebbe essere più semplice ristrutturare se ti affidassi a un unico interlocutore?

Affidarsi a un unico interlocutore per ristrutturare un hotel può rendere tutto più semplice e organizzato. Tecnostile, General Contractor specializzato in ristrutturazioni chiavi in mano per hotel e strutture ricettive, gestisce ogni aspetto del tuo progetto. Coordinando tecnici e maestranze, Tecnostile assicura il rispetto di tempi e costi, mantenendo elevati standard di qualità. Questo elimina le difficoltà e le incertezze legate alla gestione di più fornitori, offrendo agli albergatori un solo referente dall'inizio alla fine dei lavori.

Un ulteriore vantaggio è la sinergia con architetti e progettisti: Tecnostile offre un supporto tecnico nella fase di industrializzazione del progetto, ovvero la trasformazione delle idee in piani operativi dettagliati. Questo assicura un risultato finale in linea con la visione originale, riducendo al minimo errori e complicazioni. In questo modo, la ristrutturazione

diventa un processo fluido e armonioso, permettendo all'albergatore di concentrarsi sulla gestione della struttura senza preoccupazioni.

Tecnostile Contract Srl
Società Benefit
Via Disciplina, 16 - 37036
San Martino Buon Albergo (VR9)
tecnostile.com - info@tecnostile.com



Tecnostile Contract Srl

AGENDA



FEDERALBERGHI VENETO PRESENTA:

TRANSIZIONE 5.0 PER HOTEL 5.0

DALL'EFFICIENZA
ALL'ECCELLENZA

NET TOWER HOTEL
Padova

9 DICEMBRE
2024 ORE 15.30

In collaborazione con:

Green Watt **Schneider Electric**

A seguire aperitivo con brindisi natalizio

Supplied by: **MARGHERITA**

seristampa

Diamo forma alle tue idee, trasformandole in colori che parlano.

Con la nostra competenza nella grafica,
nella stampa serigrafica e digitale
trasformiamo la tua voglia di comunicare in un'opera visiva.

Creazioni su misura e progetti per dare vita alle diverse forme di comunicazione

SERISTAMPA s.a.s. di Grandesso Monica & C.
Via Negrelli n. 7 - 30038 Spinea (Ve)

tel. +39 041/2688688 email seristampa@seristampa.net

www.seristampa.net

OCCUPAZIONE

Vacanze di Natale 2024-2025

21 Dicembre 2024 - 6 Gennaio 2025 al 2 Dicembre 2024
vs stessa data dello scorso anno



Notte di Capodanno 2025

31 Dicembre 2024 al 2 Dicembre 2024
vs stessa data dello scorso anno



Vacanze di Natale 2024-2025

(dato acquisito al 2 dicembre 2024 per il periodo 21 Dicembre 2024-6 Gennaio 2025)

Analizzando i cluster di strutture attive per le prossime vacanze di Natale, registriamo un aumento importante del tasso di occupazione rilevato al 2 dicembre vs. stessa data dello scorso anno per il cluster Città D'Arte. Un vantaggio importante rispetto allo scorso anno lo registriamo anche per quanto riguarda il comparto termale, dove per la notte di Capodanno, ad un mese dalla data di soggiorno, sono già state vendute 83 camere su 100. Leggermente indietro, invece, la montagna, che soffre l'assenza in avvio di

stagione del Ponte dell'8 Dicembre. Tutti e 3 i cluster perdono qualcosa sulla notte di Capodanno rispetto al delta vs. anno scorso di tutto il periodo. Questo perché, da una parte i tassi di occupazione delle notti subito precedenti o successive al Capodanno stanno performando meglio vs. stessa data dell'anno scorso (vengono prenotati meno soggiorni, ma di durata maggiore) sia perché, a differenza dello scorso anno, il weekend dell'Epifania è un vero e proprio Ponte, cadendo la Festività di lunedì (l'anno scorso il 6 gennaio era un sabato).

Giunga a ciascuno

di voi il miglior

augurio per un

sereno Natale ed

uno strepitoso 2025



FEDERALBERGHI
VENETO

NEXIDIA
— comunicazione | web | design

aurea servizi

BLASTNESS
GROWING YOUR BUSINESS

1946
CARRARO
MATERASSI
VENEZIA

||||| **CLIMATERA**
Outdoor Design

FONTE
MARGHERITA
DAL 1885

GO WELFARE

||||| **HBenchmark**
Hospitality Data Intelligence

HoTy
HOTEL TECHNOLOGY

 **Integrus**

**in
out**
THE CONTRACT
COMMUNITY

ORGANIZED BY
**ITALIAN
EXHIBITION
GROUP**
Providing the future

 **LONGARONE
FIERE
DOLOMITI**

seristampa

Life Is On | **Schneider
Electric**

TALEA

TECNOSTILE
GENERAL CONTRACTOR

UnipolSai
ASSICURAZIONI

Institutional Partners


CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
VENETO


FIDI
IMPRESA & TURISMO
VENETO

FEDERALBERGHI VENETO

Unione Regionale Albergatori del Veneto

via Don Federico Tosatto, 59
30174 / Venezia-Mestre (VE)

telefono: +39 041 974830 r.a.
e-mail: segreteria@federalberghiveneto.it
pec: protocollo@pec.federalberghiveneto.it

federalberghiveneto.it

partnership e eventi:
comunicazione@federalberghiveneto.it