



FIDI
IMPRESA & TURISMO
VENETO

Federalberghi Veneto, Fidi Impresa & Turismo Veneto e UniCredit, siglata nuova partnership a sostegno delle imprese del settore turistico regionale

100 milioni di euro di finanziamenti a breve e a medio termine a supporto del circolante e per fare fronte ai fabbisogni finanziari stagionali delle imprese alle prese con vincoli di stagionalità negli incassi.

UniCredit, Federalberghi Veneto e Fidi Impresa & Turismo Veneto rinnovano la propria storica collaborazione siglando un **nuovo accordo** che destina **100 milioni di euro di nuove risorse** al supporto delle imprese turistico-alberghiere della regione.

La nuova partnership siglata tra le parti prevede la predisposizione di **linee di finanziamento a breve termine**, della durata massima 12 mesi con possibilità di preammortamento primi 9 mesi, dedicate alle attività che hanno vincoli di **stagionalità negli incassi**.

Sempre tenendo conto della peculiarità del settore sono poi state strutturate linee di **finanziamenti chirografari della durata 24-36 mesi**, con preammortamento massimo di 6 e intervento di **garanzia di Fidi Impresa & Turismo Veneto**, che prevedono per gli associati Federalberghi Veneto Mare/Lago la possibilità di usufruire di un **piano di rientro con rata annuale**.

L'accordo rientra nella più ampia azione di supporto del settore turistico italiano predisposta da UniCredit e basata su un **plafond di complessivi 6 miliardi di euro** messi complessivamente a disposizione degli operatori della filiera turistica italiana per finanziare specifiche strategie di investimento, quali transizione green, innovazione tecnologica e riqualificazione alberghiera; oltre a ciò la banca ha predisposto anche specifiche iniziative di valorizzazione del comparto, come per esempio **Made4Italy**, il programma mirato a favorire un'offerta congiunta tra turismo e agroalimentare per la promozione dei territori, e interventi mirati, come la recente adesione della banca alla convenzione per la valutazione dei **finanziamenti agevolati "FRI-Tur"** (Fondo rotativo imprese per il sostegno alle imprese e agli investimenti di sviluppo nel turismo).



**FIDI
IMPRESA & TURISMO
VENETO**

Dichiara **Francesco Iannella, Regional Manager Nord di UniCredit**: *“I dati del primo semestre del 2024, con arrivi in crescita del 4,4% rispetto al primo semestre 2023 e pernottamenti in aumento del 2,1%, sono la testimonianza concreta di come il turismo si confermi settore trainante per l’economia veneta. Tuttavia, occorre pianificare nuovi investimenti e strategie per aumentare l’attrattività delle strutture e rispondere alle nuove richieste del mercato. Un esempio riguarda la sostenibilità ambientale, diventata un driver strategico fondamentale per quasi 8 operatori turistici su 10 e, a tal proposito, possiamo testimoniare dal nostro osservatorio privilegiato come le imprese turistico-alberghiere venete siano pienamente consapevoli di queste nuove tendenze e siano intervenute per soddisfare la crescente domanda di turismo sostenibile”.*

Il Presidente di Federalberghi Veneto, Massimiliano Schiavon, si dichiara molto soddisfatto della nuova partnership siglata: *“Un accordo che dimostra sensibilità e conoscenza delle dinamiche turistiche. Finalmente la stagionalità delle imprese alberghiere non è più vista come una criticità ma come elemento di flessibilità e valore aggiunto”.*

Aggiunge inoltre: *“E’ un momento storico in cui il mercato chiede al turismo e in particolare alle strutture ricettive degli standard di qualità molto elevati e per ottenerli è necessario che le nostre imprese investano ulteriormente nel miglioramento e nella crescita.*

Per conseguire tale obiettivo è fondamentale poter accedere al credito con tempestività e con strumenti finanziari adeguati ai progetti di sviluppo”.

Il Presidente di Fidi Impresa & Turismo Veneto Massimo Zanon, peraltro albergatore in Portogruaro, plaude al nuovo accordo che rinnova in modo importante i plafond dello “speciale inverno” da sempre utilizzati dal nostro Confidi per sostenere le nostre imprese del litorale

“100 Milioni di stanziamento destinati a supportare le esigenze degli alberghi stagionali, tema ancora molto complesso nell’ottica della gestione del cash flow.

Per superare tali ostacoli e migliorare profili finanziari e investire nelle proprie strutture Unicredit con il nostro supporto mette a disposizione degli alberghi Veneti delle linee di credito a breve che sostengano con vigore l’economia del turismo”.

Con cortese richiesta di pubblicazione.