

MAGAZINE



Traguardo

e ripartenza

Uno strumento di
aggiornamento per
chi opera nel settore



FEDERALBERGHI
VENETO

Periodico di informazione
a cura dell'Unione Regionale
Albergatori del Veneto



EDIZIONE DIGITALE

SCARICA PDF





IL PRESIDENTE

Un sistema *che vale*

La nostra Unione Regionale Albergatori del Veneto compie 50 anni e sicuramente possiamo ritenerlo un sistema maturo che ha saputo interpretare i veloci cambiamenti in atto nel nostro settore ma anche reagire veloce e compatta a momenti di grande criticità come quelli della pandemia Covid-19.

Si dice che **“non sopravvive la specie più forte ma quella in grado di adattarsi più velocemente al cambiamento”** e questa credo sia esattamente la carta di identità del nostro sistema associativo che con le sue 16 territoriali e 2700 imprese associate rappresenta ancora oggi una delle maggiori associazioni di categoria imprenditoriali della nostra Regione e certamente quella con il maggior contributo al Pil.

Una Regione che detiene ancora oggi il primato in termini di presenze turistiche in Italia ma che ha anche la responsabilità oggi più di ieri di tracciare la rotta futura che possa mantenere se non incrementare il livello di competitività delle imprese che rappresenta.

E non sarà sufficiente investire (ammesso che lo sia) **ma sarà necessario “innovare”!** Innovare significa introdurre nel nostro sistema, nuovi prodotti, nuovi servizi,

Massimiliano Schiavon

nuovi processi, nuovi modelli di business o migliorare quelli esistenti.

Gli investimenti sono il carro su cui cresce la produttività. Ma senza un processo di innovazione non potremmo migliorare il tasso di produttività delle nostre imprese, senza il quale, sarà difficile sostenere tutti gli investimenti necessari che il mercato stesso richiederà nonché attrarre nuovamente capitale umano verso il nostro settore.

Uno sforzo che saremo tenuti a fare tutti, anche sul piano della formazione della nostra classe imprenditoriale ma anche dei nostri collaboratori per poter mantenere sempre costante un alto tasso di competitività ed un livello qualitativo dei nostri servizi.

Sono assolutamente certo che, come abbiamo saputo vivere con successo il nostro passato, **continueremo ad essere protagonisti del nostro futuro**, rimanendo compatti e senza paura di condividere le nostre esperienze.

Non mi resta quindi che augurare una buona innovazione a tutti!

Viva Federalberghi Veneto!



I 50 Anni

di Federalberghi Veneto

Le istituzioni onorano l'anniversario celebrando la festa accanto a Schiavon

Si è scelto il meglio per celebrare il Cinquantesimo anno di Federalberghi Veneto: è stata Villa Foscari Rossi, a Stra, la location prescelta per le celebrazioni dedicate al compimento del mezzo secolo di vita della Federazione degli albergatori del territorio. **Il presidente Massimiliano Schiavon, in simbiosi con tutto il suo staff, ha consegnato alla bellezza ed all'eleganza della celebre villa i festeggiamenti per il grande evento.**

Con l'atmosfera irripetibile di ciò che evocano le strutture storiche, si è svolta così una serata in profonda armonia, tra i numerosi vertici del mondo associativo, tra gli invitati d'onore, tra gli operatori del settore e le personalità della sfera istituzionale. **In primis il ministro degli Affari Esteri, Antonio Tajani**, per proseguire con l'assessore al Turismo della Regione Veneto **Federico Caner**, l'assessore alla Formazione d'istruzione del Veneto **Elena Donazzan**, il presidente di Federalberghi Nazionale **Bernabò Bocca e Matteo Zoppas**, presidente ICE-ITA.

“Il grande successo di un imprenditore non è solo quello di vincere le sfide nel mondo degli affari. In realtà ciò che lo rende completo è essere consapevole, grazie a scelte felici, di poter offrire posti di lavoro ai giovani che magari non hanno un impiego – ha detto il ministro Tajani nel suo intervento – Venendo da un partito che ha avuto come fondatore un grandissimo imprenditore come Silvio Berlusconi che purtroppo non è più con noi, posso dire con assoluta consapevolezza che senza impresa non c'è lavoro e senza lavoro non c'è né libertà né dignità. Quindi grazie – ha concluso Tajani – Grazie a voi per il fatto che rischiate di vostro, che ci mettete la faccia, grazie per la capacità di far lavorare tante persone, anche tanti stranieri che magari non avrebbero altre opportunità”.

“Stasera il vero protagonista qui è il vostro Presidente, Massimiliano Schiavon, che ha saputo organizzare questo meraviglioso evento riuscendo a **coinvolgere praticamente tutte le realtà associative del territorio**, ed è bellissimo vedervi così numerosi e così motivati, felici di condividere l'anniversario della Federazione – ha detto il presidente di Federalberghi, Bernabò Bocca - Per me era molto importante far sentire la presenza e **mostrare la vicinanza della Federalberghi nazionale in questo contesto.**

I 50 anni sono un traguardo importante, e per voi questo anniversario coincide con l'anno record per il turismo del nostro Paese. Oggi sono davvero felice di stare in mezzo a tanti amici ed imprenditori in una circostanza come questa.. Dico già ora che se mi inviterete ancora, bene, io verrò senz'altro di nuovo”.

“Bisogna essere orgogliosi di appartenere all'identità italiana – ha detto Matteo Zoppas - Per il mio lavoro viaggio moltissimo e devo dire che andando in giro per il mondo sempre più avverto che vi è una fame di Italia incredibile. **Abbiamo e siamo un valore immenso, di cui voi imprenditori nel vostro comparto siete eccellenti testimoni.** All'estero ci conoscono per quello che siete voi, grazie a ciò che fate voi e per come fate apprezzare la nostra Italia. Pensate solo che il Made in Italy nel... esportava 480mld di euro. Nel 2022 il valore dell'export è arrivato a 600mld di euro. Il vero merito di questo - ha concluso Zoppas - lo avete voi come imprenditori: siete stati eroi, resilienti, avete trovato soluzioni e siete anche riusciti a crescere”.

“Noi dobbiamo lavorare su produttività e innovazione. Sono questi i nostri due grandi temi – ha detto il presidente di Federalberghi Massimiliano Schiavon - Ma ricordiamoci che l'innovazione non è tecnologia, l'innovazione la fanno le persone, e le persone siete voi che dovrete continuare ad essere la voce dei vostri ospiti. L'intelligenza artificiale deve essere vista come uno strumento per stimolare la nostra creatività che non verrà mai sostituita dall'intelligenza artificiale. Della creatività saremo noi gli artefici – ha concluso Schiavon - Così si potrà costruire un grande futuro ed una grande produttività”.

Tra gli ospiti presenti alla straordinaria serata per il Cinquantesimo di Federalberghi Veneto, **anche Alberto Granzotto**, Presidente FAITA Nazionale e FAITA Nord-Est, **Emanuele Boaretto**, Presidente Federalberghi Terme Nazionale, **Patrizio Bertin**, Presidente Confcommercio Veneto, **Alessandro Berton**, Presidente Unionmare Veneto, e **Luca Armeni**, Vicario del Questore di Venezia.



IL DIRETTORE

L'efficacia della rete nel settore turismo

Innovazione e creatività sono da sempre fattori chiave per il settore turistico e culturale, ma hanno assunto un ruolo ancora più centrale a fronte della situazione di emergenza e dei cambiamenti radicali che hanno colpito il sistema turistico negli ultimi anni.

Numerosi studi hanno evidenziato come **la performance**, in termini di innovazione e creatività delle imprese turistiche, possa **dipendere in modo significativo dalla rete di relazioni all'interno della quale esse sono inserite**, in un'ottica di destinazione.

Il progetto di ricerca che Federalberghi Veneto sta portando avanti insieme all'Università Ca' Foscari di Venezia



ed all'Università Bicocca di Milano, cerca di offrire appunto uno studio originale sulle specifiche condizioni di governance e coordinamento che possano **rendere le destinazioni particolarmente efficaci nel raggiungere obiettivi di creatività e innovazione**.

In particolare, la raccolta dati necessari allo studio sarà volta alla definizione della rete, all'**individuazione delle interrelazioni tra i soggetti coinvolti, e allo studio delle dinamiche evolutive**.

Per l'importanza che riveste l'obiettivo della ricerca e l'analisi dei risultati per il nostro settore chiedo un contributo da parte di tutte le strutture associate al sistema Federalberghi Veneto nella compilazione del questionario che vi verrà trasmesso tramite email nei primi giorni di febbraio!

Il Direttore
Marco Gottardo

Marco Gottardo

Bando *per la rigenerazione delle imprese del comparto turistico*

Con Fidimpresa un servizio a 360 gradi

Verrai finanziato fino al 100% della spesa con restituzione del 50%

Intervento di Fabio Borsato responsabile ufficio Bandi di Fidimpresa & Turismo Veneto.

Con Delibera della Giunta Regionale del Veneto n.1640 del 22 dicembre 2023 è stata approvata la seconda edizione del **“Bando per rigenerare le imprese del comparto turistico ricettivo supportandone la maggiore accessibilità, lo sviluppo tecnologico, la transizione digitale ed ecologica”**.

Il bando è finalizzato a promuovere e sostenere investimenti nel sistema ricettivo turistico che favoriscano la rigenerazione e l'innovazione delle imprese e conseguentemente la valorizzazione turistica del territorio in cui le stesse imprese operano.

Possono presentare domanda di sostegno le micro, piccole e medie imprese, iscritte e attive in CCIAA, che sono proprietarie o gestiscono strutture ricettive alberghiere, strutture ricettive all'aperto, strutture ricettive complementari o strutture ricettive in ambienti naturali.

Sono ammissibili le spese per **opere edili e impiantistiche, per l'acquisto di impianti, macchinari, strumenti e attrezzature, per la progettazione e la direzione lavori e anche, in quota parte, le spese generali**. Gli interventi devono favorire la riduzione dell'impatto ambientale e il consumo di risorse anche per mezzo di fonti energetiche alternative, devono prevedere l'innovazione delle strutture attraverso l'implementazione di soluzioni tecnologiche per la gestione dei processi aziendali e devono garantire la migliore accessibilità delle strutture ricettive in ottica di universal design.

L'agevolazione è prevista con un contributo a fondo perduto del 50% della spesa ammissibile con **un minimo di investimento di 50.000 euro e un massimo di 400.000 euro (contributo da 25.000 a 200.000 euro) in regime “de minimis”**. In regime di esenzione il contributo sarà invece del 10% o 20% in base alle

BANDI E AGEVOLAZIONI

Bando *per la rigenerazione delle imprese del comparto turistico*

Fidimpresa & Turismo Veneto

dimensioni aziendali con investimenti da 100.000 euro fino a 2.000.000 euro. 24 i mesi di tempo per completare il progetto, compresa la fase di rendicontazione.

La dotazione complessiva è di 15 milioni di euro dei quali 6 sono riservati alle aree montane e 9 a tutte le altre aree. Le domande possono essere presentate a partire dal 25 gennaio e fino all'11 aprile prossimo e le agevolazioni sono concesse sulla base di una procedura valutativa a graduatoria.

Con l'intervento di Fidimpresa & Turismo Veneto si potrà ottenere l'assistenza su tutto il processo: **consulenza e analisi della documentazione, a predisposizione della domanda di sostegno e della rendicontazione accompagnato** alle migliori opportunità per finanziare l'investimento attraverso garanzie, finanziamenti diretti e fidejussioni utili all'ottenimento dell'anticipo sul contributo.

Maggiori informazioni contattando l'Ufficio Bandi di Fidimpresa (Rif. Fabio Borsato 349 7230717) o la tua filiale Fidimpresa di riferimento sul territorio regionale:

BELLUNO: Gabriele
Olivotto 327 3293318

TREVISO: Fabio
Scardellato 338 7274492

PORTOGRUARO: Chiara
Bortolussi 393 8990654

JESOLO: Manuel Sacilotto
393 8989983

MESTRE: Alberto
Tagliapietra 329 1682890

PADOVA: Serena Dal Bello
388 1189865

VICENZA: Stefano Ceola
337 1568240



PARTNER

Organizzare un big event:

gli ingredienti di un cocktail speciale!

Roberto Stagnetti,

CEO di TheWowFactor, Tour Operator esperienziale e Agenzia di organizzazione Eventi Corporate ed al Pubblico. www.thewowfactor.it

C'è un'analogia davvero spiccata fra l'organizzazione di un evento complesso e la creazione di un cocktail. Se parti con ingredienti scadenti il risultato è già scritto...

Ma se anche disponi dei migliori distillati l'unione degli stessi può produrre un trionfo dei sensi (al gusto, all'olfatto, alla vista e perfino all'udito, pensate al piacevole tintinnio del ghiaccio che reclama il suo giusto ruolo). Oppure può rivelarsi una scelta improvvida, negli accostamenti o nei dosaggi, il cui risultato sarà un clamoroso flop. Venerdì 01 dicembre 2023 c'è stata una congiunzione quasi "astrale" di ingredienti che ha prodotto un risultato - lasciatemelo dire - di vero appagamento sensoriale in grado di soddisfare, credo, le aspettative più esigenti. Ed intendo non solo l'appagamento dei partecipanti, ma anche di chi, dietro le quinte e sul palco ha potuto prendere parte a questo Evento. Io sono semplicemente stato un privilegiato a disporre dei migliori ingredienti possibili.

Un committente molto chiaro nei desideri, sempre attento e scrupoloso al minimo dettaglio, alzando la posta e rendendo il tutto ancora più stimolante



(grazie davvero Presidente Schiavon per la fiducia, e complimenti per come ha saputo tenere il palco). Grazie al Direttore, Marco Gottardo, per il sapiente coordinamento anche nei momenti più complessi. Un parterre di Ospiti Istituzionali assolutamente eccezionale (Tajani, Zoppas, Bocca, Zaia, Caner e Donazzan).

Oltre 300 albergatori della nostra stupenda Regione coordinati da Presidenti e Direttori delle Territoriali.

Una "partner in crime" di assoluto spessore e bravura, con una determinazione da Squadra Speciale (grazie mille Linda Scandagliato che ha anche seguito l'articolato rapporto con oltre 20 Sponsors dell'evento, davvero number one!) accompagnata dalle insostituibili Annalisa Vescovi e Clarissa Feltrin (e grazie anche ad Donatella Sbroggiò e a Martina Greggio). La conduzione magistrale, improntata allo stile e al garbo della impareggiabile



Savina Confaloni (preparatissima e al tempo stesso perfettamente a suo agio nelle interviste a braccio a Ministri e Presidenti).

Un servizio banqueting dal servizio impeccabile con un menù raffinato e non scontato (grazie mille Dario Ricevimenti), con una torta speciale della Pasticceria Reale.

E come non sottolineare il ruolo strategico di Villa Foscari Rossi, un luogo magico, che ha consentito di lasciare un ricordo indelebile fra tutti noi (grazie Cristina ed Irene). Ma lasciatemi dare il giusto spazio ed onore agli Artisti.

Stevie Biondi e Marica Rotondo le due voci che hanno rapito i nostri sentimenti, con il sublime pianoforte di Michele Bonivento e l'eclettico sax di William Nisi.

E poi l'incantevole show delle artiste coordinate dalla Sahra Azzolini, che dopo aver ideato e gestito le fantastiche performances sue, di Giada, Patrizia e Stefania per premio si è anche ritrovata chiusa in un baule!

Una contorsionista incredibile (ps grazie mille ad Emanuele Boaretto che con uno spirito da bersagliere ha anche fatto da portantino fuori programma, che classe!).

E poi grazie alla insostituibile Monica Grandesso che ha fatto dieci salti mortali per la produzione di tutti i pannelli promozionali. E **infine un plauso enorme alla mia Crew, senza la quale tutto ciò non sarebbe stato possibile.** Luca Longaretti al service audio/video, William Braga alle luci, Sam Seguso capo dei videomakers, Robi Rossi capo dei fotografi, le hostess/Babbe Natale, le guardarobiere ed i parcheggiatori ed infine - last but not least - le mie assistenti Laura Maguolo e Linda Smerghetto.

***Un grazie di cuore a tutti,
Roberto***



PARTNER

Diventa un
Bubble Hotel!



Bubble Emotion, leader in Italia del mercato delle Bubble Room e Bubble Suite, lancia il primo webinar gratuito per strutture ricettive che desiderano rinnovare la propria offerta con una proposta originale.

Nel 2023 sono state più di 1 milione le persone che hanno ricercato online l'esperienza Bubble, dimostrazione di un mercato sempre più in crescita che ha ormai conquistato in cuore del nostro paese.

Tra proposte di matrimonio e celebrazioni di compleanni e anniversari la notte sotto le stelle si attesta tra i regali preferiti dalle coppie ma anche molte famiglie hanno scelto questa proposta per far sognare ad occhi aperti i loro bambini.

Bubble Emotion mette il suo know how al vostro servizio per raccontare tutti gli step necessari all'installazione della camera esperienziale.

Se vuoi saperne di più vai sul sito di Bubble Emotion e iscriviti al Webinar che si terrà mercoledì 28 febbraio alle ore 11.00.

bubbleemotion.com



Chi fa

Marketing Digitale Turistico

Dopo aver parlato delle attività che beneficiano del Digital Marketing Turistico e degli strumenti, per attualizzare un'efficace strategia di comunicazione, ti parlerò di chi effettivamente se ne occupa. Proprio perché costruire una strategia digitale che coinvolga tutti i canali sta diventando fondamentale per qualsiasi attività, queste figure stanno assumendo un ruolo centrale sia nell'organico delle aziende che come professionisti freelance pronti a mettere le loro skill a servizio di altri. Parallelamente, i corsi in marketing turistico online per diventare esperti in questo settore stanno proliferando, a prova del fatto che siano figure sempre più ricercate nel mondo digitale.

Tecnico del Digital Marketing Turistico

Cosa fa un tecnico del Digital Marketing Turistico? Come tecnico ha il ruolo di analizzare il territorio e le tendenze del mercato turistico, proponendo attività di promozione dei servizi/prodotti dell'azienda, hotel, attività ricettiva attraverso il web e i canali digitali. Coerentemente con gli obiettivi dell'azienda per cui lavora, questo professionista deve analizzare il target

di riferimento e sviluppare le azioni più opportune, calcolandone anche l'impatto in termini di raggiungimento degli obiettivi e di engagement. Quanto detto rende necessario che un tecnico del marketing digitale turistico abbia una conoscenza ampia del digitale e sia in grado di sviluppare una strategia che preveda l'integrazione di più canali online. I corsi per diventare un tecnico del Digital Marketing Turistico confluiscono quindi nei corsi per diventare esperti, a 360° l'intero mondo digitale.

Consulente in Digital Marketing Turistico

Un'altra figura che sta guadagnando molta popolarità è quella del consulente in Digital Marketing Turistico, una figura esterna all'azienda che aiuta a impostare e monitorare una strategia digitale come freelance. Un consulente è comunque un tecnico del turismo che si è formato sia in campo digitale che turistico, con la differenza che sceglie di lavorare come libero professionista per dei clienti esterni (che quindi possono cambiare di volta in volta) e non come parte integrante dell'organico aziendale.

In questo modo il suo lavoro è molto flessibile ma anche le sfide si moltiplicano, perché come consulente potrebbe dover analizzare e monitorare realtà molto diverse l'una dall'altra. Dopo aver comunque seguito un Master completo in digitale, un consulente in Digital Marketing per il Turismo deve apprendere come avviare la sua attività di consulenza vera e propria con un corso specifico per consulenti.





Digital Marketing Turistico: 2 case studies

Vorrei ora proporti due esempi di strategie di Digital Marketing Turistico che hanno avuto grande successo, generando ottimi risultati in termini di brand awareness, engagement e condivisioni. Parto da un caso nostrano: immagino avrai sentito parlare dell'effetto Chiara Ferragni agli Uffizi di Firenze. Non si tratta altro che di una delle mosse più riuscite di Influencer marketing di questi ultimi anni, che ha coinvolto appunto la Galleria degli Uffizi di Firenze.

Un altro esempio interessante è quello dell'australiano 1888 Hotel, che sembra essere diventato il primo Instagram hotel al mondo. In questo caso non si tratta di Influencer marketing, ma di user-generated content ossia contenuto generato dagli utenti. L'hotel ha infatti deciso di sfruttare la capacità degli utenti di Instagram di essere loro stessi dei creatori di contenuti, invogliandoli a fotografarsi nell'hotel e condividere le foto con l'hashtag #1888hotel. Per farlo ha trasformato una parte della hall in un "selfie corner" e ha elaborato tutta una serie di

promozioni per invogliare Influencer e Instagrammer a partecipare. Per esempio, gli Instagrammer con più di 10.000 follower soggiornano gratis, mentre tutti possono vincere delle notti gratuite grazie a dei contest casuali in cui le varie foto con hashtag vengono votate dagli altri ospiti. Ormai il feed Instagram ha più di 1000 foto generate dagli stessi ospiti, una campagna a costo praticamente zero che ha portato però un impatto notevole in fatto di brand awareness e ha generato un vero e proprio profitto in termini di revenue.

a cura di Nexidia





Festività Natalizie

Capodanno

Carnevale

Festività Natalizie

Si registra un aumento di occupazione rispetto all'anno scorso sia per il cluster Città che per il cluster Terme. Registriamo un calo, invece, per il cluster Montagna dovuto principalmente al fatto che Weekend dell'Epifania è stato caratterizzato da maltempo e dal fatto che l'Epifania quest'anno è caduta di sabato e non di venerdì come lo scorso anno.

Capodanno

Anche per Capodanno si registra un aumento di occupazione sia per il cluster Città che per il cluster Terme. Sul cluster Terme abbiamo registrato il quasi totale sold out. Registriamo anche qui, invece, un calo sul cluster Montagna, che ha comunque raggiunto l'86% di occupazione.

Carnevale

Anche per il prossimo periodo di Carnevale (10-17 febbraio), dall'analisi condotta il 23 gennaio 2024, il cluster Terme risulta in vantaggio rispetto al Canevale 2023 alla stessa distanza di giorni di osservazione. Il calo delle città (-14%) è dovuto al fatto che, alla data di analisi, mancano ancora 3 settimane al periodo interessato. Il calo, in termini di punti percentuali, è abbastanza lieve (dai 27 punti percentuali del 2023 ai 23 del 2024). Si conferma, invece, un trend in lieve sofferenza per il cluster montagna.



HBenchmark
Hospitality Data Intelligence

AGENDA

Eventi in programma



HOSPITALITY

= IL SALONE DELL'ACCOGLIENZA =

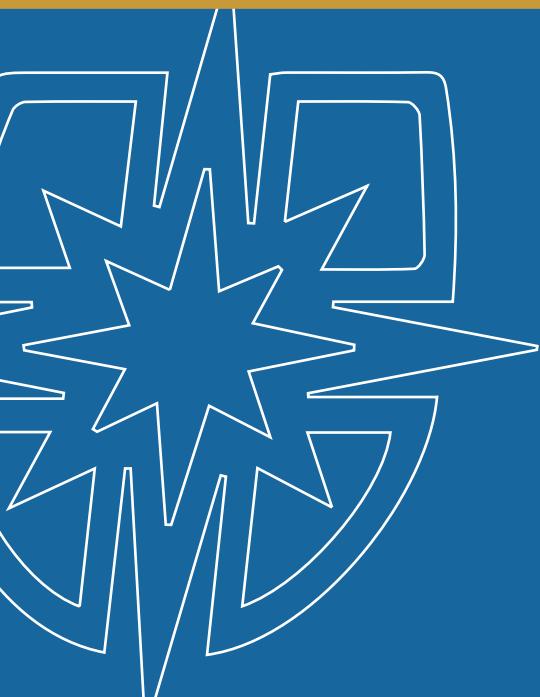
FEDERALBERGHI VENETO C'E'!

Vi aspettiamo con il nostro Comitato
Regionale dei Giovani Albergatori

 5 - 8 febbraio
Quartiere fieristico - Riva del Garda

 Padiglione D, piano terra
STAND F08





FEDERALBERGHI VENETO

Unione Regionale Albergatori del Veneto

via Don Federico Tosatto, 59
30174 / Venezia-Mestre (VE)

telefono: +39 041 974830 r.a.
e-mail: segreteria@federalberghiveneto.it
pec: protocollo@pec.federalberghiveneto.it

federalberghiveneto.it

partnership eventi:
comunicazione@federalberghiveneto.it
amministrazione:
amministrazione@federalberghiveneto.it
addetto stampa: Alvisè Sperandio cel. +39 329 425 4679

Main Partners

BONFANTE
BUILDS IDEAS

GO WELFARE

UnipolSai
ASSICURAZIONI

Official Partners

alidem
L'ARTE DELLA FOTOGRAFIA

B A A P
bergamaschi

bubble
emotion

1944
CARRARO
MATERASSI
VENEZIA



 **CEMI Network**
BENESSERE INFINITO

 **cherry**
bank

 **CLIMATERA**
Outdoor Design

 **DOMUS**
MANAGEMENT

 **Electrolux**
PROFESSIONAL

BEVERAGE NETWORK
EURODRINK
HORECA CONSULTING

F
FILETTE
PRIME WATER

Fragrant

GROHE

 **HBenchmark**
Hospitality Data Intelligence

HoTy
THINKING AHEAD

 **Integrus**

in out
THE CONTRACT
COMMUNITY

ORGANIZED BY
**ITALIAN
EXHIBITION
GROUP**
Providing the future

**McArthur
Glen**
Designer Outlet
Noventa Di Piave

NESPRESSO
PROFESSIONAL

NEXIDIA
— comunicazione | web | design

POLO
insieme a te in cucina

Life Is On

Schneider
Electric

 **VALDO**
DAL 1926
VALDOBBIADENE

Institutional Partners

 **CONFCOMMERIO**
IMPRESE PER L'ITALIA
VENETO

 **FIDI**
IMPRESA & TURISMO
VENETO

Official Automotive Partner

 **ASTON MARTIN**
Verona