

MAGAZINE

Ospitalità, Accoglienza e Benessere made in Veneto

Uno strumento di
aggiornamento per
chi opera nel settore

Periodico di informazione
a cura dell'Unione Regionale
Albergatori del Veneto





MASSIMILIANO SCHIAVON

Il 2026

è già oggi

Che un evento olimpico possa influire in modo determinante su un luogo, Cortina lo aveva già sperimentato nel 1956, con le Olimpiadi invernali di allora. Ora, in vista del 2026, gli occhi di tutti sono di nuovo puntati sulla *“perla delle Dolomiti”*. Il percorso di avvicinamento all'appuntamento olimpico e paralimpico è già iniziato con i primi interventi sulla viabilità, il restyling delle piste e tanto altro. Per non arrivare impreparati ad un evento che si svolgerà sì in montagna, ma che coinvolgerà inevitabilmente tutto il Veneto, abbiamo approfondito con la Regione Veneto, con il Presidente Zaia nello specifico, alcune criticità che necessitano di risposte urgenti. L'evento olimpico e paralimpico offrirà a tutto il Paese una grande visibilità internazionale e un'importante opportunità di sviluppo e crescita economica, compresa la riqualificazione dell'offerta turistico-ricettiva montana. Per un “evento speciale” ci vorranno “risorse speciali”, siano esse a carattere regionale che nazionale. Sicuramente il tema del turismo accessibile non potrà rimanere incompiuto e dovrà essere trattato con le dovute attenzioni.

A conclusione di tutto, ci aspettiamo che gli interventi realizzati siano legati tra loro e raggiungano un rapporto di continuità di spazio e di tempo, per garantire un futuro migliore alla montagna veneta!

Comitato Nazionale Direttori *Federalberghi*

2-3 Marzo 2023

Il 2 e il 3 marzo, presso il *Première Luxury Hotel Terme & SPA di Abano Terme*, si è svolta la **riunione dei direttori e dei segretari delle organizzazioni aderenti a Federalberghi**. I lavori si sono aperti con l'introduzione di **Walter Poli**, presidente di *Federalberghi Terme Abano e Montegrotto* e di **Alessandro Nucara**, direttore generale di *Federalberghi nazionale*. *"È un grande onore per me ospitarvi qui ad Abano, soprattutto da neo eletto presidente - ha detto Walter Poli - So che ci sono moltissimi temi da affrontare nel corso della vostra sessione di lavori. Lancio solo il mio messaggio semplice: che sarà fondamentale lavorare in modo corale per sostenere e migliorare tutto ciò che rappresenta il nostro territorio. E poi - ha concluso spiritosamente Poli - lasciatemelo dire: in barba al proverbio "scoprire l'acqua calda", posso assicurarvi sul fatto che qui, l'acqua calda l'abbiamo davvero trovata!"*. Non è mancato alla riunione dei direttori *Federalberghi* il saluto istituzionale del sindaco di Abano, **Federico Barbierato**. A sottolineare ulteriormente l'importanza dell'evento, hanno partecipato all'incontro il senatore **Raffaele Speranzon** e l'onorevole **Massimo Bitonci**, sottosegretario al Ministero delle Imprese del Made in Italy. *"Quello del turismo è un settore cardine che genera il 13% del PIL nazionale, considerando anche l'indotto - ha dichiarato Bitonci - Gli ultimi anni sono stati particolarmente difficili, tra Covid-19, crisi economica, guerra in Ucraina e rincari energetici e delle materie prime. Stando però alle attuali proiezioni, il 2023 potrà essere un anno record per il turismo italiano: sono attese oltre 442 milioni di presenze, il 12,2% in più rispetto al 2022. Potrebbero verificarsi 127 milioni di arrivi e a quel punto la spesa turistica toccherebbe gli 89 miliardi di euro. Se continuerà il calo delle materie prime, dei prezzi energetici e quindi dell'inflazione - ha aggiunto Bitonci - il contributo del settore Turistico, alla ripresa e uscita dalla crisi, sarà fondamentale"*. Trovandosi sul territorio, il

sottosegretario al Ministero delle Imprese del Made in Italy ha voluto sottolineare il valore delle terme: *"Il Paese - ha detto Bitonci - vanta 320 centri termali presenti in 20 regioni e 170 comuni, proprio nel padovano in zona Colli Euganei abbiamo delle importantissime eccellenze storiche. L'Italia è al quinto posto a livello mondiale per il turismo termale, diventa quindi fondamentale implementare l'offerta turistica integrandola con i servizi del sistema sanitario nazionale. È importante disporre di un'offerta finalizzata al benessere complessivo, il cosiddetto wellness. Proprio per questo - ha concluso il sottosegretario - è previsto il progetto della Piattaforma Italcare, orientata alla promozione del turismo medicale, che permetterà di generare flussi organizzati"*. Nel corso dell'incontro si è svolto poi il seminario organizzato da *Federalberghi* in collaborazione con CFMT sul Metaverso condotto da **Lorenzo Montagna**, tra i massimi esperti italiani di realtà virtuale. **Federica Bonafaccia**, responsabile del servizio legale-tributario di *Federalberghi*, ha presentato invece i contenuti dei più recenti provvedimenti di interesse per le imprese alberghiere, soffermandosi in particolare sulle novità introdotte con la legge di bilancio e con il decreto mille proroghe. **Alberto Corti**, responsabile del settore turismo



di Confcommercio, ha poi approfondito alcune chiavi di lettura delle statistiche economiche, che consentono di misurare e valorizzare l'importanza del contributo che le imprese del turismo apportano alla creazione di reddito e di occupazione. **Claudio Gagliardi**, vice segretario generale di Unioncamere, ha presentato il processo di certificazione delle competenze (PCTO) acquisite dai giovani nell'ambito dei percorsi di alternanza scuola lavoro, sviluppato in collaborazione con Federalberghi e con la rete nazionale degli istituti alberghieri.

Anna Gaeta, direttore generale della Cassa di Assistenza Sanitaria per i quadri, ha invece illustrato le prestazioni che la QuAS offre ai quadri del settore turismo.

Antonio Griesi, funzionario del servizio tributario di Federalberghi, ha illustrato le caratteristiche della sezione speciale turismo del fondo di garanzia, istituita ai sensi del PNRR. **Angelo Candido**, responsabile dei servizi sindacali di Federalberghi, ha coordinato un approfondimento dedicato agli strumenti che facilitano l'incontro tra domanda e offerta di lavoro e la ricerca di personale qualificato. Nell'ambito di questa sessione, sono state presentate alcune buone prassi realizzate sul territorio, con l'intervento dei direttori **Paolo Caldana** (Verona), **Davide Cardella** (Trento), **Luca Cevoli** (Riccione), **Gianluca De Gaetano** (Roma), **Oscar Fusini** (Bergamo), **Giorgio Gagliardi** (Jesolo), **Tullio Mancino** (Taranto) e **Pierluigi Masini** (Toscana). Candido ha anche



illustrato lo stato di **avanzamento delle trattative per il rinnovo del CCNL**

Turismo. Andrea Serra, funzionario del servizio sindacale di Federalberghi, ha invece presentato il **programma del forum su risorse umane e competenze nel settore turismo**, che si terrà a Stresa il 20 aprile 2023. **Noemi Moauro**, del servizio marketing di Federalberghi, ha presentato il **programma della 73ª Assemblea generale della federazione**, che si svolgerà a Bergamo Brescia, capitale italiana della cultura, dal 12 al 14 maggio 2023. **Nel corso del meeting si sono svolte anche due sessioni speciali, dedicate all'illustrazione delle condizioni di favore che il Gruppo Gabetti e la Grohe rivolgono alle imprese associate al sistema Federalberghi.** Folta la partecipazione delle territoriali alla riunione dei direttori: ad Abano infatti sono state presenti le associazioni di Bibione, Trento – ASAT, di Verona e Provincia, l'Associazione Jesolana Albergatori, l'Associazione provinciale Albergatori Chieti e quella Veneziana Albergatori. In aggiunta, Confcommercio Molise, Confcommercio Sud Sardegna, Confcommercio Taranto, Confcommercio Udine Federalberghi, Confcommercio Vicenza, Federalberghi Abano Montegrotto, Federalberghi Belluno Dolomiti, Federalberghi Bologna, Federalberghi Brescia, Federalberghi Calabria, Federalberghi Cervia, Federalberghi Chianciano Terme, Federalberghi Confcommercio Modena, Federalberghi Emilia Romagna, Federalberghi Firenze e Federalberghi Garda Veneto. A conclusione dell'evento, i ringraziamenti sono andati al General Manager dell'Hotel Premiere, **Andrey Dimitrov** e a tutto il suo staff che ha ospitato i partecipanti, al Sindaco di Abano Terme, **Federico Barbierato**, al Senatore **Raffaele Speranzon**, al sottosegretario **Massimo Bitonci** e, ultimo ma non da ultimo, a **Federalberghi Terme Abano Montegrotto.**

L'INTERVISTA

Walter Poli

Terme Abano Montegrotto: obiettivo sostenibilità

Tanti i temi trattati durante la riunione ad Abano Terme dei direttori Federalberghi e dei segretari delle organizzazioni aderenti. Ad impreziosire la tre-giorni alle Terme Euganee è stata l'experience termale all'insegna dell'eco-sostenibilità, uno dei pilastri cardine dell'offerta di vacanza di questo territorio. «Se il turismo sostenibile è il trend del momento, la zona euganea ha saputo anticipare la tendenza e farne un core business – spiega

Walter Poli, presidente di Federalberghi Terme Abano Montegrotto. – Se fin dai suoi millenari albori le prospettive del termalismo si sono legate ad un concetto di vacanza nella natura, dove anche la proposta di salute proviene dalle sue risorse più autentiche, come l'acqua ed il fango termali, il tema della sostenibilità è entrato ora anche nell'aspetto strutturale delle aziende ricettive. Se alla base dei nostri alberghi vi è la geotermia nella produzione e trasferimento del calore, anche il rinnovamento delle strutture si va a proporre un modello sempre più ecosostenibile: dagli aspetti energetici a quelli costruttivi. Un fil rouge che si lega a doppia mandata con il prodotto venduto, dunque: una cura naturale ed uno stile di vita sano che partono dalla prevenzione per riposizionare l'uomo, attraverso il benessere raggiunto, ad una dimensione di equilibrio da raggiungere in vacanza. Un modello di sviluppo turistico

basato sull'innovazione infrastrutturale della proposta termale sempre più ad impatto zero che ben si connota con il suo ambiente di origine, ai piedi del parco naturalistico dei Colli Euganei, attraverso un'offerta di salute preventiva che nasce dall'acqua per condurre al benessere e alla salute».



Fidimpresa a sostegno del comparto alberghiero *del bacino termale e padovano*

Serena Dal Bello

Nell'ambito della collaborazione con Fidimpresa oggi abbiamo incontrato la dottoressa **Serena Dal Bello**, responsabile per la provincia di Padova del nostro Confidi. Le problematiche del turismo sono ben evidenti a Fidimpresa che ricordo nasce dalla fusione di tutti i confidi del sistema Confcommercio - Federalberghi della nostra Regione ed ha incorporato tra l'altro anche Confidi Hotel di Abano. Proprio sulle problematiche del comparto termale, è stato sviluppato in collaborazione con l'associazione albergatori del territorio uno studio sulle necessità e sulle problematiche tipiche di tale settore presentato ancora nel 2017 ad Abano Terme in Villa Bassi nell'ambito di un importante convegno dedicato al tema. Oggi per essere sempre più vicini alle strutture turistiche, oltre alle tradizionali garanzie alle banche sui finanziamenti, continua la dott.ssa Dal Bello, (Fidimpresa ha convenzioni con tutte le banche presenti nel Veneto) abbiamo **sviluppato dei prodotti di finanziamento diretto a medio termine che possono arrivare fino a € 250.000 utilizzando provvista di CDP e ci siamo specializzati nel**

rilascio delle fideiussioni sia per esigenze commerciali quali le garanzie per l'acquisto di strutture aziendali e le cauzioni sugli affitti, sia per le concessioni demaniali.

Al fine di supportare ulteriormente le imprese nelle scelte più opportune per progredire con i propri programmi di sviluppo, abbiamo stipulato delle **nuove convenzioni specificatamente tese ad offrire un sostegno sul caro bollette con Unicredit e Banca Adria Colli Euganei**: le condizioni delle banche sono di estremo favore e di reale aiuto, gli importi erogabili arrivano fino a €200.000 e le durate fino a 36 mesi. Siamo inoltre attivi sul **Bando Ifit Turismo**, con **Cherry Bank** e **Banca Patavina**, con le quali abbiamo concordato operazioni di finanziamento fino a 10 anni con 24 mesi di preammortamento con erogazioni che arrivano a coprire il 100% dell'investimento ammesso dal Bando Ifit e possibilità di rientro anticipato tramite l'utilizzo del fondo perduto concesso. Inoltre con Cherry Bank sussiste anche l'opportunità della cessione del credito d'imposta maturato: questo tipo di operazione è unica nel suo genere, estremamente vantaggiosa in quanto consente di avviare i lavori senza dover intaccare la liquidità aziendale e lasciare a carico dei futuri bilanci comodissime rate di rientro.



Fidi Impresa & Turismo Veneto
Piazza Bardella 3, Padova.
Per contattare la struttura:
dalbello@fidimpresaveneto.it
388 1189865

La camera perfetta



Come realizzare una camera che piace, che si vende bene, facile da gestire, che dura nel tempo e con il giusto prezzo?

Trovare una risposta a questa domanda oggi non è facile per tanti motivi, dalla continua evoluzione delle aspettative dei clienti a quella del concetto stesso di soggiorno, che oggi ruota intorno al tema dell'esperienza. Un'esperienza di cui la camera è l'elemento centrale, il luogo dell'hotel in cui l'ospite sperimenta al livello più intimo le "vibrazioni" che la location gli trasmette. E che devono perciò riuscire a toccare tutte le corde dei suoi bisogni profondi: sicurezza, per sentirsi protetto, importanza, per sentirsi speciali, connessione, per sentirsi in relazione con il luogo, crescita, per ampliare le sue esperienze emotive e intellettuali. Un buon progetto deve essere capace di interpretarli e tradurli in soluzioni, e questo significa **ricostruire il percorso cognitivo ed emozionale che porta l'ospite a scegliere una camera**, un percorso fatto di stimoli istintivi come l'apprezzamento estetico, comportamentali come la percezione di trovarsi in spazi confortevoli

e fruibili, e razionali come la valutazione del costo. *Difficile?* Senz'altro, ma ci sono regole per orientarsi in questa complessità e sviluppare un progetto d'interni capace di trovare le risposte giuste a questi stimoli. A partire dai più immediati, che colpiscono gli occhi e quindi l'immaginazione, quelli estetici. Una camera, quindi, deve essere innanzitutto bella, perché la bellezza influisce anche sulla percezione degli spazi, e difficilmente sembrerà piccola, scomoda e poco funzionale se esteticamente curata. Una cura che oggi può avere un costo limitato: il design è sempre più "democratico", e anche elementi d'arredo e complementi dalle linee ricercate

Matteo Bonfante



NOTIZIE DAI TERRITORI

La camera perfetta

spesso hanno un costo accessibile grazie alle infinite possibilità offerte dal contract alberghiero.

Altro ingrediente fondamentale è l'originalità, che può tradursi sia nella ricerca di elementi non convenzionali come nella capacità di mixare stili e linguaggi diversi, alla ricerca di quell'effetto wow che oggi non è più un optional ma qualcosa che l'ospite si aspetta, anzi pretende. Il tutto senza tralasciare la funzionalità! Ovviamente tutto

questo ha un costo per gli hotelier, perciò è importante scegliere bene: da materiali esteticamente pregevoli - ma anche idonei al mondo dell'ospitalità - ad arredi in grado di integrare più funzioni. E sotto questo aspetto il mondo del contract offre oggi una straordinaria varietà di opzioni, eccellenti per valore estetico, funzionalità e durata.

Per interpretare le aspettative degli ospiti, di oggi e di domani.

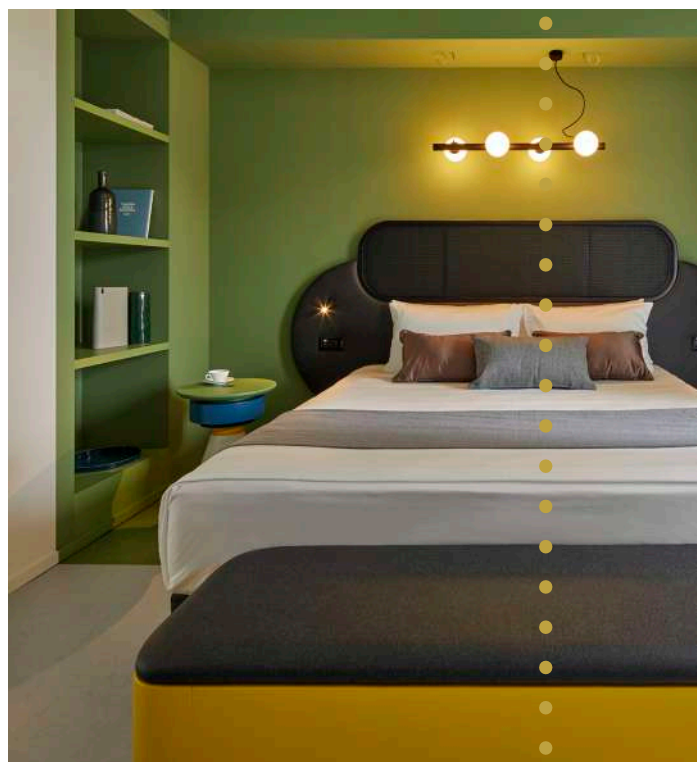
Matteo Bonfante



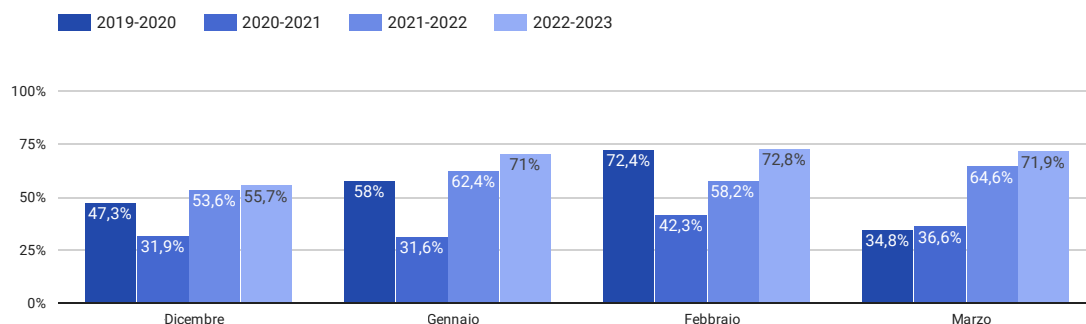
Matteo Bonfante

Found e ceo di Bonfante Interiors, azienda veronese specializzata nell'ideazione e realizzazione di progetti di interior design nel settore hospitality.

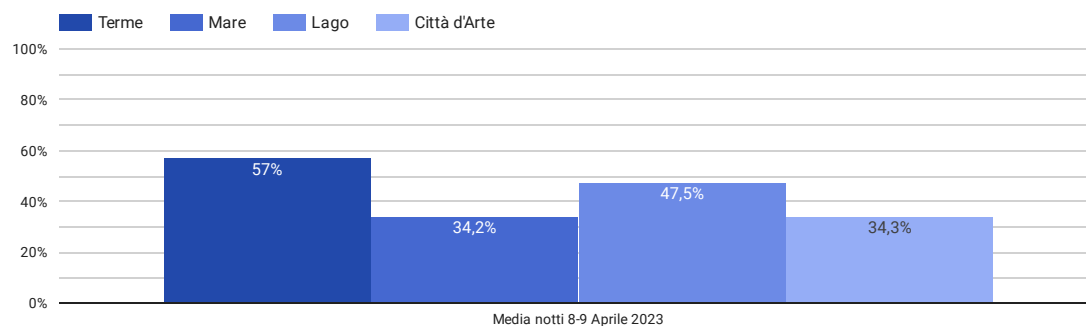
teo@bonfante.it
www.bonfante.it



OCCUPAZIONE CONSOLIDATA CLUSTER MONTAGNA STAGIONE INVERNALE 2022-23 vs. STAGIONI PRECEDENTI



OCCUPAZIONE MEDIA PASQUA 2023 AL 14 MARZO PER CLUSTER DI DESTINAZIONE

**Stagione Invernale 2022-2023****Focus Montagna**

Le performance di occupazione registrate nel comparto montano durante la stagione invernale che volge al termine sono state al di sopra non solo delle ultime due stagioni, ma anche in tutti i mesi della stagione 2019-2020. Possiamo quindi dire che, non solo si è ritornati ai livelli pre Covid ma che, questi ultimi, sono stati addirittura superati e migliorati.

Pasqua 2023 per cluster

Dall'analisi realizzata ad hoc in data 14 marzo 2023 sulle strutture dei diversi cluster, possiamo notare come i cluster delle Terme e del Lago registrano percentuali di occupazione importanti per quanto riguarda il weekend di Pasqua 2023 nelle notti dell'8 e 9 aprile già 25 giorni prima. Per quanto riguarda invece le località di mare e le città d'arte, le percentuali di occupazione sono più indietro, anche se al 14 marzo già oltre un terzo delle camere disponibili è stato prenotato. Questo perché quest'ultime sono cluster che, per tradizione, vengono prenotati più sotto data, il primo a causa del meteo, il secondo proprio per caratteristica del cluster stesso.

NEWS IN BREVE

Le nostre news

SINCERE CONGRATULAZIONI E I MIGLIORI AUGURI DI BUON LAVORO DAL PRESIDENTE MASSIMILIANO SCHIAVON E DALLA FEDERALBERGHI VENETO TUTTA

Venerdì 10 marzo, si è tenuta la prima riunione del nuovo consiglio direttivo che ha votato, all'unanimità come Presidente *Kay Turchetto*.

“Voglio ringraziare i soci del Consorzio di Promozione Turistica ed i componenti del consiglio direttivo per la fiducia dimostrata che saprò ripagare con lo stesso impegno e la stessa dedizione con cui mi sto dedicando al ruolo di Presidente Federalberghi Caorle”.



Sincere congratulazioni e i migliori auguri di buon lavoro da Presidente *Massimiliano Schiavon* e dalla Federalberghi Veneto tutta, al Presidente *Ivan De Beni* che – votato all'unanimità - ha iniziato lo scorso 14 marzo il suo secondo mandato in Federalberghi Garda Veneto, ad oggi l'Associazione di categoria più rappresentativa del comparto turistico della sponda veronese del lago di Garda e del suo immediato entroterra.

IVAN DE BENI HA INIZIATO LO SCORSO 14 MARZO IL SUO SECONDO MANDATO IN FEDERALBERGHI GARDA VENETO

KAY TURCHETTO: LA NUOVA PRESIDENTE DEL CONSORZIO DI PROMOZIONE TURISTICA CAORLE E VENEZIA

Federalberghi Veneto

AGENDA

Eventi in programma

VINITALY AND THE CITY

È il fuorisalone di Vinitaly pensato per tutti i winelovers e i turisti che vogliono provare un'esperienza nuova e suggestiva di degustazione, accolti dalla bellezza del centro di Verona, che vedrà alcune delle sue piazze e monumenti diventare teatro di eventi esclusivi.

vinitaly
AND
THE **city**
VERONA IN WINE

Comune
di Verona

31 MARZO
03 APRILE
2023

L'emozione
di VINITALY
nel cuore di
VERONA

DOMERANDINI.COM

vinitalyandthecity.com

Organized by
veronafiere
Trade shows & events since 1898

Venerdì 31 Marzo
18:00-23:00

Sabato 1 Aprile
15:00-23:00

Domenica 2 Aprile
15:00-23:00

Lunedì 3 Aprile
18:00-23:00

AGENDA

Eventi in programma



Quo Vadis! Sostenibile L'unico possibile.

2ª edizione

29 | marzo | Congress Center Kursaal
Jesolo - Venezia - Piazza Brescia 13

PROGRAMMA

9:00 Apertura registrazione e welcome coffee

9:30 Saluti istituzionali e intervento di saluto
dell'Assessore al Turismo Regione Veneto
Federico Caner

9:50 Dalla sostenibilità alla rigenerazione.
Giacomo del Chiappa
Professore di Economia e
Gestione delle Imprese/Marketing, Università di Sassari

**10:10 Dalla sostenibilità personale alla human
regeneration. L'operatore come motore della
rigenerazione integrale.**
Marco L. Girolami - Consorzio Starting4

10:25 Cosa chiede la domanda turistica?
Damiano de Marchi
Tourism and Destinations Expert, Travel Appeal

**10:40 Essere sostenibile e non saperlo.
Dal quotidiano alle certificazioni!**
Livia Muto Nardone - Project Manager di Sviluppo
Sostenibile per il Turismo, Soft Tourism



10:55 Sostenibilità e competitività.

Il caso Jesolo 2030

Alessandro Pasqual - Albergatore, consigliere AJA

**11:10 L'ultimo metro! L'importanza del presidio
delle filiere.**

Marco Oss - Consulente Gestionale e organizzativo per Hotel

**11:25 La valutazione socio ambientale nella valu-
tazione del merito creditizio: dalla responsabilità
sociale d'impresa alla creazione di valore.**

Daniela Callegaro - Resp. Cult. Area Nord Est, Banca Etica

11:40 Greenwashing e turismo

Michele Crivellaro - Sustainability manager, autore del
bestseller "Sostenibilità e rischio greenwashing"

11:55 Sostenibilità ed esperienza del gusto

Francesco Brutto - Chef stellato del ristorante Venissa

**12:10 The Great Resignation e la Sfida del
Personale**

Eleonora Ghedin - HR Manager di Hilton Molino Stucky

13:00 LIGHT LUNCH

14:00 Riduci, risparmia, guadagna!

L'esperto risponde. Laboratorio operativo con le imprese
Alperia - primario produttore e distributore di energie rinnovabili
Habitedh - distretto tecnologico trentino per l'edilizia sostenibile
BTGroup - leader italiano nella schermatura solare
Paola Digiambattista - The healthy Food specialist

16:00 chiusura lavori

Conduce:

Claudio De Monte Nuto - Presidente Consorzio
Starting4

PARTNER

Federalberghi Veneto

NEXIDIA

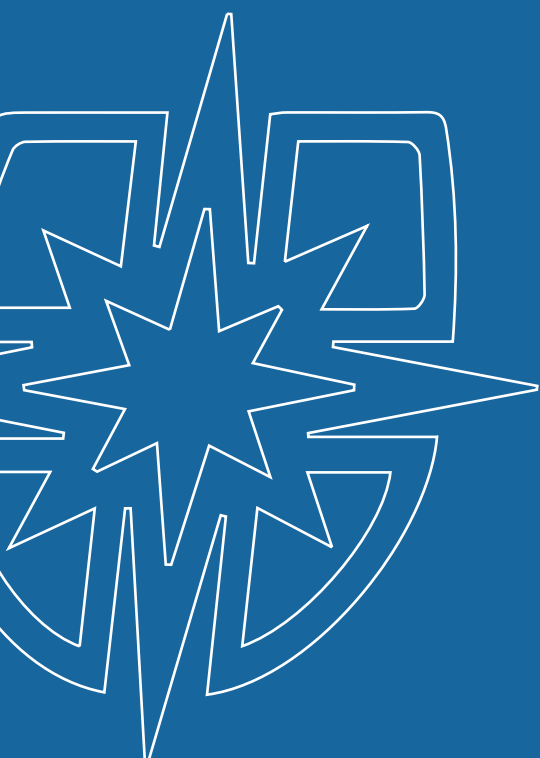
— comunicazione | web | design



FIDI
IMPRESA & TURISMO
VENETO

BONFANTE
BUILDS IDEAS

 **HBenchmark**
Hospitality Data Intelligence



FEDERALBERGHI VENETO

Unione Regionale Albergatori del Veneto

via Don Federico Tosatto, 59
30174 / Venezia-Mestre (VE)

telefono: +39 041 974830 r.a.

fax: +39 041 982897

e-mail generale:

info@federalberghiveneto.it

pec: protocollo@pec.federalberghiveneto.it

federalberghiveneto.it

e-mail segreteria:

segreteria@federalberghiveneto.it

e-mail amministrazione:

amministrazione@federalberghiveneto.it

e-mail ufficio comunicazione:

comunicazione@federalberghiveneto.it