

MAGAZINE

Il metodo dei “perché” per essere competitivi

Uno strumento di
aggiornamento per
chi opera nel settore



FEDERALBERGHI
VENETO

Periodico di informazione
a cura dell'Unione Regionale
Albergatori del Veneto



EDIZIONE DIGITALE

SCARICA PDF



MASSIMILIANO SCHIAVON

Il metodo del “perché” **è un nostro fattore competitivo**



In seno alla tavola rotonda “Turismo, alberghi: siamo sempre i numeri 1?” organizzata da Federalberghi Veneto in occasione dell’ultima edizione della Fiera dell’Alto Adriatico di Caorle, sono stati illustrati i dati della ricerca di Sociometria, a cura del Prof. Andrea Preiti, che sottolineano il primato della costa veneta ed in generale del Veneto, quale prima regione in Italia ad avere 4 comuni fra i primi 10 per creazione di ricchezza nel turismo e 7 nei primi 2 (Jesolo, San Michele al Tagliamento e Cavallino-Treporti, Caorle, Verona e Lazise). Gli indicatori emersi delineano l’attrattività dei nostri Turismi merito, senza ombra di dubbio, anche del lavoro di noi albergatori. Ad emergere, tuttavia, vi è un ulteriore concetto: quello di specializzazione, fattore trasversale agli indicatori della ricerca dal marketing alla logistica di una destinazione.

Una specializzazione che noi albergatori mettiamo e che dobbiamo essere in grado di continuare a mettere in tutto quello che facciamo. Ognuno di noi deve avere una propria identità. Pur operando all’interno di un comprensorio dobbiamo trovare il modo, e qui sta il tema dell’innovazione, di differenziarci. La sfida è trovare una nostra specificità nella nostra offerta di struttura ricettiva per continuare ad essere competitivi. Per arrivare a questi risultati vi è un metodo, che è prodromico all’essere concorrenziali. Il metodo è quello di stare sul perché delle cose.: questo significa non essere autoreferenziali, bensì alzare lo sguardo e mettersi nei panni del turista, trovando delle risposte da dare attraverso il nostro lavoro. È grazie a tale prospettiva, insita nel dna di noi albergatori, che possiamo continuare ad essere i numeri uno e fare del turismo Veneto un punto di riferimento a livello nazionale ed internazionale.

Lavoriamo

per il nostro futuro

Dopo esserci lasciati alle spalle una pandemia e convivendo comunque con l'incertezza di un conflitto bellico in atto, vogliamo comunque guardare al futuro con po' di ottimismo nonostante l'instabilità portata dall'elevata inflazione e dal caro energia. I numeri del 2022 sono stati confortanti dal punto di vista commerciale, sia sul fronte dei flussi turistici che da quello dei ricavi. Nel 2023 il comparto alberghiero sta confermando il trend di crescita, con importanti variazioni positive tanto che il turismo sarà uno di quei settori che per l'economia interna sembrano scongiurare la recessione e riposizionano le stime del Pil al rialzo. Gli aspetti su cui però TUTTI NOI dobbiamo ancora lavorare molto per ridare competitività alle nostre imprese alberghiere sono:

- ammodernamento delle strutture anche dal punto di vista energetico e digitale;
- maggiore innovazione attraverso il rinnovamento di prodotti, dei servizi e dei canali di vendita;
- focalizzazione su capitale umano e management;
- semplificazione e aggiornamento dei vincoli normativi e degli standard di settore;
- maggiore attenzione ai temi della continuità aziendale, dei

processi di delega e di passaggio generazionale.

Occuparsi di turismo oggi richiede di considerare anche fattori legati alla sostenibilità e alla transizione ecologica e digitale, per garantire lo sviluppo delle destinazioni venete e puntare ad una migliore ridistribuzione dei flussi turistici. La capacità di innovare i servizi e i prodotti turistici passa necessariamente attraverso lo sviluppo delle competenze di chi opera nel settore. Migliorare le competenze, in particolare quelle manageriali e di visione strategica degli imprenditori del settore turistico risulta oltremodo indispensabile per affrontare le sfide della transizione digitale e green così come quelle legate all'accessibilità e all'inclusione sociale.

Marco Gottardo



L'INTERVISTA

Claudio Scarpa

Direttore dell'Associazione Veneziana Albergatori

Per la prima volta, dal 2019, il Carnevale a Venezia torna a pieno regime.

Fino a una settimana fa c'era ancora il 15/20% di strutture chiuse, per la pausa nella fase di bassa stagione invernale. Ma con l'avvio del Carnevale si sono fatti trovare tutti aperti, in vista degli importanti flussi di turisti in arrivo. Particolarmente intenso, quest'anno, il lavoro degli albergatori per l'organizzazione di feste e altre iniziative. Un'attività che l'Associazione Veneziana Albergatori promuove da tempo:

“È questa la strada da seguire e la nuova formula del carnevale, che sta funzionando, lo conferma - conferma Claudio Scarpa, direttore dell'Ava -. È un inizio ma è da approfondire il tema del carnevale diffuso. Noi siamo a favore della nuova tendenza: più carnevale popolare e delle feste private e meno carnevale dei grandi eventi, per aiutare i visitatori a scoprire e a vivere in prima persona le nostre tradizioni e le belle sale delle nostre strutture”.

Per quanto riguarda le prenotazioni, le aspettative sono rosee. I primi fine settimana sono andati molto bene e i dati sono in crescita. “Ormai ci stiamo abituando alla tendenza a viaggiare in modalità “last minute” ma il ritmo con cui stanno arrivando le prenotazioni è elevato e l'andamento si conferma quello dei mesi scorsi, di Capodanno e degli altri momenti di massima affluenza in città. Immaginiamo quindi che ci avvicineremo al tutto esaurito nei prossimi fine settimana, con percentuali molto alte anche nelle giornate infrasettimanali, in particolare nell'ultima fase. Gli albergatori sono soddisfatti sotto l'aspetto dell'occupazione delle stanze e chi può ha organizzato eventi e promosso iniziative per permettere agli ospiti di godere al massimo

della programmazione e del clima del Carnevale, che dopo anni finalmente tornerà ai massimi livelli”. Gli ospiti arrivano da tutta Italia ed Europa, con un gradito ritorno, anche per il Carnevale, di molti turisti americani, che da sempre apprezzano le atmosfere e gli eventi proposti in città.



Il ruolo di Fidi Impresa

di Turismo Veneto

Mauro Rocchesso

18.300 imprese associate un volume di 400 milioni di finanziamenti garantiti di cui circa il 50% nel settore turistico - ricettivo. Erogati 2500 finanziamenti diretti per oltre 25 milioni 2 basket bond per 12 mln di € che hanno coinvolto circa 30 strutture alberghiere della costa veneziana.

Sono questi alcuni numeri di sintesi del nostro Confidi di sistema Veneto che ricordiamo è la somma di 8 confidi del terziario tra cui l'ex Fidi Turismo di Jesolo e Confidi hotel di Abano e che ha la Direzione negli uffici attigui alla nostra sede regionale di Federalberghi di Mestre. Molte le attività che vengono svolte dal Confidi a sostegno delle imprese del settore ma, in particolare, evidenzia il Direttore Mauro Rocchesso la consulenza creditizia e finanziaria per accompagnare ed assistere le imprese nelle loro esigenze di finanza dal c/c stagionale (gli speciali "inverno"

che furono inventati proprio da Fidi Turismo e che oggi tutto il sistema bancario adotta), ai prestiti pluriennali, ai mutui fino alle forme più evolute di finanza innovativa come i mini bond. Un particolare intervento nel quale poi il Confidi è specializzato riguarda poi la valutazione e l'accompagnamento necessario alle imprese per affrontare le richieste di contributi a fondo perduto sugli investimenti: oltre alla presentazione della domanda il Confidi è in grado di rilasciare le fidejussioni necessarie ad ottenere gli anticipi ed erogare anche direttamente i finanziamenti necessari all'esecuzione degli interventi; alcuni esempi sul corrente Bando IFIT. Fidimpresa ha svolto un ruolo fondamentale per trovare l'accordo sia con Cherry Bank che con veneto Sviluppo per consentire il finanziamento al 100% dell'investimento e l'acquisto poi del credito d'imposta per le imprese che non hanno la possibilità di recuperarlo con l'attività ordinaria. Nel bando bando FRI-Tur che è in avvio nei prossimi giorni per sostenere le richieste di finanziamento alle banche la garanzia del Confidi diventa essenziale per le imprese meno strutturate o nelle start up Inoltre una delle specializzazioni del confidi è la cosiddetta "finanza complementare" necessaria alle imprese per completare gli investimenti programmati e finanziati che specie negli ultimi mesi a consuntivo determinano maggiori costi non previsti. **Fidimpresa opera in tutta la Regione con 8 filiali e le ulteriori informazioni sono disponibili sul sito www.fidimpresaveneto.it oppure inviando una e-mail a fidimpresaveneto@fidimpresaveneto.it**



FEDERALBERGHI VENETO E INTESA SANPAOLO INSIEME PER IL SETTORE RICETTIVO DEL VENETO

- Soluzioni per riqualificazione, efficientamento energetico, impatto ambientale e digitalizzazione in coerenza con il PNRR i principali driver
- Le presenze di turisti nel Veneto tra giugno e settembre del 2022 hanno raggiunto i 44,5 milioni di presenze, in aumento del 13% sullo stesso periodo del 2021
- I primi 10 mesi del 2022 segnano una crescita del 30% delle presenze rispetto al 2021 Federalberghi Veneto e Intesa Sanpaolo hanno sottoscritto l'accordo di collaborazione a sostegno delle imprese turistiche e ricettive.

Il contenuto è stato presentato agli imprenditori del settore con un incontro in streaming, in collaborazione anche con Fidimpresa & Turismo Veneto, durante il quale sono stati illustrati i nuovi strumenti messi a disposizione da Intesa Sanpaolo attraverso

“CresciBusiness”, un piano da 5 miliardi di euro e che si rivolge in particolare alle piccole imprese dei settori Commercio, Artigianato e piccoli Alberghi. L'iniziativa prevede interventi per la liquidità e finanziamenti garantiti, azzeramento per un anno delle commissioni sui micropagamenti tramite POS in negozio fino a 15 euro, gratuità per un anno del canone dei POS e delle carte di credito commercial, agevolazioni sui prodotti di copertura assicurativa e noleggio di beni strumentali, arredi e complementi per contenere i costi operativi.►

INTESA SAN PAOLO
CON
FEDERALBERGHI VENETO

Le opportunità del PNRR per le aziende del settore del turismo

DATE
20 febbraio 2023

TIME
17:15

ONLINE WEBINAR

MASSIMILIANO SCHIAVON
Presidente
Federalberghi Veneto

MAURO ROCCHESSE
Direttore Fidimpresa &
Turismo Veneto

MARCO GOTTARDO
Direttore
Federalberghi Veneto

NEWS IN BREVE

Le nostre

news

Le prospettive per il 2023 si preannunciano positive per il mercato interno dato che, secondo recenti sondaggi (fonte: Marriott Bonvoy), il 44% degli italiani ha l'intenzione di viaggiare di più rispetto al 2022 e il 65% prevede di trascorrere le vacanze in Italia. Crescono anche le prenotazioni con largo anticipo (con 60-180 gg): a novembre 2022 erano superiori del 159% a quelle dello stesso periodo del 2021. Questa attesa evoluzione favorevole trae beneficio anche dalle situazioni di criticità in termini di sicurezza in diverse aree del mondo.

Il presidente della Federalberghi Veneto Massimiliano Schiavon: *“Ringrazio il Gruppo Intesa Sanpaolo ed i suoi vertici regionali perché ancora una volta si dimostrano sensibili alle difficoltà incontrate dal nostro settore ma anche consapevoli del valore rappresentato dalla categoria. Ricordo che il turismo rappresenta un settore strategico nel sistema produttivo regionale. Abbiamo condiviso una serie di azioni dirette alla riqualificazione ed al rilancio del settore, per prepararci al meglio nell'offrire un prodotto sempre*

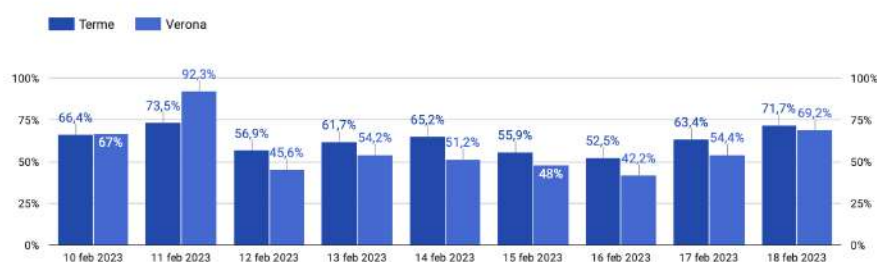
di maggiore qualità. Come è sempre stato nella nostra ratio di imprenditori.”

**DAL PRESIDENTE
MASSIMILIANO SCHIAVON
E DALLA FEDERALBERGHI
VENETO TUTTA, LE PIÙ VIVE
CONGRATULAZIONI
AL PRESIDENTE ANGELO
FALOPPA, RICONFERMATO
ALLA GUIDA DI
CONFCOMMERCIO SAN
DONÀ-JESOLO.**

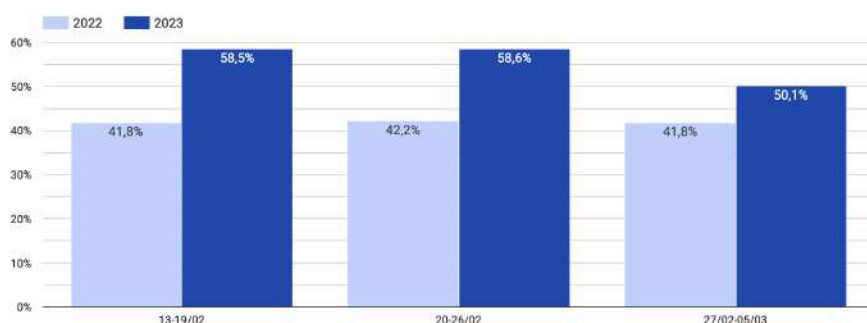


Federalberghi Veneto

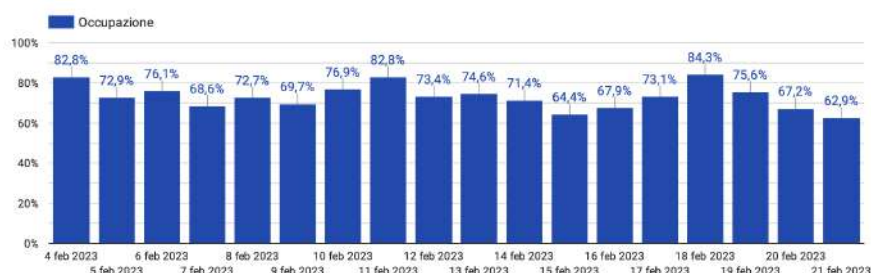
OCCUPAZIONE SAN VALENTINO 2023: TERME VS VERONA



SETTIMANE BIANCHE (MONTAGNA): OCCUPAZIONE ACQUISITA AL 13 FEBBRAIO 2023 vs. 13 FEBBRAIO 2022



OCCUPAZIONE VENEZIA: CARNEVALE 2023

**San Valentino 2023**

Sia Verona che la zona termale hanno performato/stanno performando bene nelle date riconducibili a San Valentino (weekend 11-12 e 18-19 febbraio, oltre alla notte del 14, che cadeva di mercoledì). In particolare la città di Verona ha raggiunto il 92% di occupazione nella notte di sabato 11 febbraio, anche in relazione alla Mezza Maratona organizzata per l'occasione. Il comparto termale, invece, raggiunge e supera il 70% di occupazione sia il weekend prima che quello immediatamente successivo alla data di San Valentino.

Settimane Bianche

Dall'analisi realizzata ad hoc in data 13 febbraio 2023 sulle strutture di Montagna possiamo notare come, rispetto alla stessa data dell'anno scorso, i flussi turistici relativi al periodo delle Settimane Bianche sono generalmente in aumento. Il delta positivo riguarda tutte e tre le settimane anche se, più marcatamente, l'incremento maggiore riguarda le prime due.

Carnevale 2023

L'analisi effettuata su Venezia sottolinea ancora una volta come il Carnevale sia un evento fondamentale per i flussi turistici della città. La prima vera edizione dell'era post Covid, dopo tre anni di edizioni saltate o a format ridotti, dimostra infatti che l'attrattività non è calata. Alle percentuali molto alte dei weekend (vicine all'85% di occupazione), si segnala un tasso di occupazione elevato anche per i giorni feriali (quasi sempre superiore al 70%).

AGENDA

Eventi in programma



Comitato Nazionale dei Direttori

Abano, 2-3 marzo 2023

COMITATO NAZIONALE DEI DIRETTORI

Nelle giornate del 2 e 3 marzo p.v., Federalberghi Terme Abano Montegrotto ospiterà la riunione dei direttori e dei segretari delle organizzazioni aderenti a Federalberghi.

CUOA
BUSINESS SCHOOL

Aba
Associazione Bibionese Albergatori

ALBERGO DOMANI

**La staffetta generazionale
nell'impresa alberghiera**

Bibione – c/o ABA
21 febbraio, 7 marzo e 21 marzo 2023
Dalle 14.00 alle 18.00

Interessante percorso formativo focalizzato sul passaggio generazionale tenuto da un team con consolidata esperienza nella ricerca scientifica, nella consulenza, nel coaching per famiglie imprenditoriali e componenti della proprietà di imprese familiari

ALBERGO DOMANI

L'Associazione Bibionese Albergatori in collaborazione con il CUOA ha organizzato un percorso formativo articolato in mezze giornate (ore 14.00-18.00) focalizzato sul passaggio generazionale:

**21/02 FOCUS 1 - FAMILY BUSINESS E
ATTIVITÀ ALBERGHIERA**

**07/03 FOCUS 2 - RELAZIONI E STILI
DI LEADERSHIP TRA IMPRESA E
FAMIGLIA**

**21/03 FOCUS 3 - PATRIMONIO E
PASSAGGIO GENERAZIONALE**



EVENTI OLIMPIADI E PARALIMPIADI 2026

Su espressa richiesta dei presidenti delle Associazioni albergatori territoriali montane e in vista dell'importante appuntamento Olimpico e Paralimpico, Federalberghi Veneto si è fatta tramite con il Presidente Zaia per fissare un incontro di coordinamento, calendarizzato per il prossimo 7

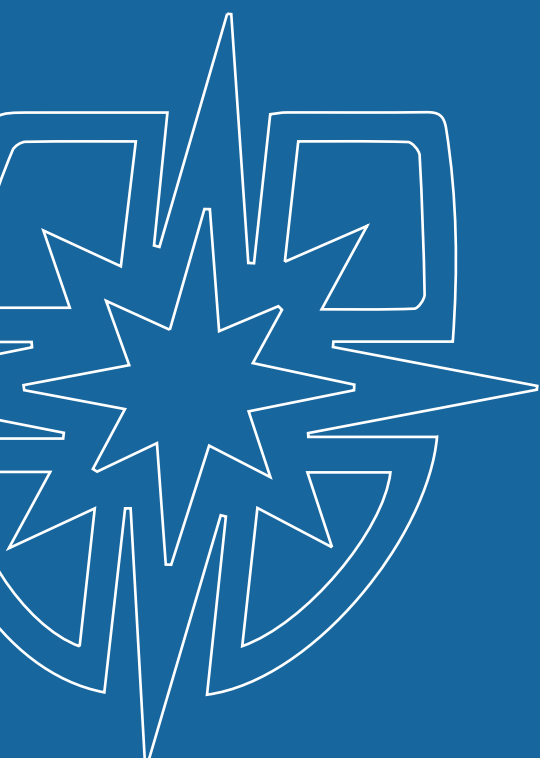
marzo 2023. Le tematiche principali che verranno affrontate riguarderanno, appunto, gli eventi paralimpici ed olimpici del 2026, che vedranno le strutture alberghiere grandi protagoniste ma anche oggetto delle aspettative da parte dei suoi fruitori. Capiremo assieme come affrontare un percorso di finanziamento specifico al settore, soprattutto rivolto ai territori maggiormente coinvolti nell'evento, faremo inoltre un ragionamento su tempistiche e caratteristiche degli aiuti. Certamente sosterremo fortemente la necessità di una sburocratizzazione delle procedure.

PARTNER

Federalberghi **Veneto**

NEXIDIA

— comunicazione | web | design



FEDERALBERGHI VENETO

Unione Regionale Albergatori del Veneto

via Don Federico Tosatto, 59
30174 / Venezia-Mestre (VE)

telefono: +39 041 974830 r.a.

fax: +39 041 982897

e-mail generale:

info@federalberghiveneto.it

pec: protocollo@pec.federalberghiveneto.it

federalberghiveneto.it

e-mail segreteria:

segreteria@federalberghiveneto.it

e-mail amministrazione:

amministrazione@federalberghiveneto.it

e-mail ufficio stampa:

andrea.altinier@adnkronos.com