

MAGAZINE

Turismo, alberghi: siamo sempre i numeri uno?

Uno strumento di
aggiornamento per
chi opera nel settore

Periodico di informazione
a cura dell'Unione Regionale
Albergatori del Veneto





MASSIMILIANO SCHIAVON

Le sfide

per il 2023

Quello che si è chiuso è stato un anno sicuramente positivo. I dati per tutte le destinazioni hanno premiato la qualità e l'eccellenza dell'offerta ricettiva alberghiera del Veneto che è ai primi posti a livello nazionale ed internazionale. I dati della ricerca di Andrea Preiti che ospitiamo nelle pagine successive ci fornisce un altro dato importante, ovvero che il turismo e la ricettività in senso ampio fanno aumentare il valore dei territori. È evidente il nostro contributo al PIL. In questo anno il Covid e l'aumento dei prezzi delle materie prime e dell'energia ci hanno messo in seria difficoltà, ma abbiamo saputo portare a casa, come sempre, grandi risultati. Il 2023 che si è appena aperto sarà sicuramente un anno importante. I cambiamenti in atto ci stanno insegnando che sempre più dobbiamo avere una visione manageriale nella gestione degli alberghi. E questa rappresenta probabilmente la sfida più importante per il 2023 e per gli anni futuri. Da questa capacità di costruire modelli di business, di innovare, di attuare politiche di efficientamento energetico, di creare nuovi modelli di welfare per i nostri dipendenti, di individuare sinergie con gli istituti di credito passa l'albergo del futuro. Federalberghi Veneto sarà a fianco dei suoi associati per guidare e supportare gli albergatori in questo percorso di crescita, che non è più una opzione, ma una necessità. Non dobbiamo avere paura, però, perché abbiamo tutte le carte in regola per vincere le sfide che abbiamo di fronte.

Si tratta di sfide importanti ed ambiziose, ma gli albergatori che avranno Federalberghi Veneto al loro fianco hanno tutte le carte in regola per vincerle.

PRIMO PIANO

Antonio Preiti

41,9 %

dei comuni italiani coinvolti
nell'economia dell'ospitalità

I numeri della nuova leadership

Il turismo produce ricchezza, è noto. La genera in maniera diffusa, perché può contare su un effetto moltiplicatore che produce un impatto economico negli altri settori dell'economia. Quello che non era noto finora, è l'impatto del turismo sui singoli comuni. È solo a questo livello che si può capire quanto conta il turismo nelle comunità locali. Un recente studio di Sociometrica ha finalmente calcolato il valore aggiunto, ovvero la ricchezza collettiva, creata dal turismo in ogni comune italiano, stabilendo una graduatoria che mostra conferme e sorprese.

Il rapporto mostra che l'economia dell'ospitalità coinvolge il 41,9% dei comuni italiani e si delinea come una piramide con una larghissima base: l'83% del valore aggiunto turistico nazionale si distribuisce nei primi 500 comuni. Roma si posiziona al primo posto con 7,6 miliardi di euro, seguita da Milano e Venezia, che supera Firenze. Sorprendentemente, altri tre comuni veneti, balneari e della medesima area geografica: Jesolo, San Michele al Tagliamento e Cavallino-Treporti si collocano tutti nella Top 10 della classifica. Il che porta il Veneto, primo in Italia, ad avere 4 comuni fra i primi 10 per creazione di ricchezza nel turismo e 7 nei primi 20, perché si aggiungono Caorle, Verona e Lazise. Altro risultato, questo in qualche modo "storico" e più sorprendente è l'area di Jesolo che supera la Riviera Romagnola e stabilisce il record di area balneare italiana con la maggiore capacità di creare ricchezza.

Si dimostra perciò che il turismo è una fonte di ricchezza a livello comunale e che la chiave decisiva per il successo è il lavoro, la

capacità costante di innovare e la qualità dei servizi. Questo consente anche a destinazioni non famose di scalare i vertici della classifica e i numeri, poco impressionabili dalla fama, lo dimostrano.



Intervista *al vicepresidente vicario*

Giulio Cavara

Partiamo dalla notizia di qualche settimana fa su Airbnb e le locazioni brevi con l'obbligo di pagare la cedolare secca. Al di là degli aspetti legali è un segnale importante per il settore?

Certo, ma che purtroppo arriva con grande ritardo perché in questi anni la mancanza di regolamentazione ha creato una situazione di disequilibrio. In ogni caso la sentenza rimane un segnale positivo per la categoria che, da anni, segnala le contraddizioni del mercato delle locazioni brevi. È un passo in avanti, ma non basta.

Per la categoria degli albergatori le locazioni brevi che tipo di competitor rappresentano?

Il mercato delle locazioni turistiche è un competitor diretto e talvolta sleale. Secondo l'attuale normativa infatti non potrebbero offrire servizi, ma in realtà lo fanno entrando così di fatto nel nostro mercato. E se questo è un fattore qualitativo a supporto di questa mia tesi vi è anche un elemento quantitativo. I posti letto offerti dalle locazioni brevi in alcune località sono superiori a quelli del sistema alberghiero.

Quale ricetta per riuscire a convincere il turista a prenotare gli alberghi piuttosto che le locazioni brevi?

Per rispondere questa domanda è necessario fare prima una premessa. A livello legislativo il Governo dovrebbe tutelare i proprietari delle locazioni che non riescono a riscuotere gli affitti o hanno le abitazioni occupate da anni da chi non paga. Si tratta di una criticità irrisolta e molto grave che porta i proprietari ad entrare nel mercato delle locazioni brevi che garantiscono un pagamento immediato. Se lo Stato riuscisse a tutelare i cittadini il fenomeno delle locazioni brevi probabilmente sarebbe meno diffuso.

Quale ricetta per riuscire a convincere il turista a prenotare gli alberghi piuttosto che le locazioni brevi?

In primis noi albergatori non abbiamo alcuna paura di questa concorrenza. Siamo consapevoli dei nostri punti di

forza e della qualità delle nostre strutture e della capacità di offrire al turista una offerta diversificata in grado di rispondere a tutte le esigenze e le richieste.

Le locazioni brevi impattano anche dal punto di vista urbanistico e sociale sulle città?

Oggi nei centri storici non ci sono più appartamenti per i residenti e per chi magari arriva da fuori e vorrebbe vivere in centro. È una vera e propria criticità che non riguarda solo il settore ricettivo, ma anche coinvolge le città in senso ampio con dei risvolti anche dal punto di vista sociale con molte persone che vanno a vivere fuori. Bisognerebbe limitare a livello temporale (90-120 giorni all'anno) l'esercizio di questa attività. Oppure si dovrebbe pensare al cambiamento della destinazione d'uso. È ora di smontare la teoria secondo cui questi siano integrazioni al reddito. Al contrario oggi queste sono delle vere e proprie fonti di ricchezza. Sono diventate attività di impresa che generano redditi importanti: una locazione in centro a Verona, per esempio, permette di fatturare in un anno dai 25 ai 30 mila euro. Per questo è necessario intervenire con urgenza perché siamo già in ritardo.



NEWS IN BREVE

News



AIUTO DIGITALE: UN SERVIZIO MESSO A DISPOSIZIONE DA FEDERALBERGHI VENETO IN COLLABORAZIONE CON DAVIDE DAL MASO

Sei soddisfatto del rendimento dei tuoi social media aziendali? Riesci a tracciare bene i risultati del sito web e delle attività di marketing online?

Siamo arrivati ad un punto in cui ormai tutte le attività del settore dispongono di pagine social, spesso con buone foto che mostrano le strutture. Se si vuole distinguersi, ciò non basta più. Serve raccontarsi tramite reels, stories e contenuti legati alla quotidianità che vadano oltre al semplice “mettere in vetrina” i propri servizi. Anche se si delegano questi aspetti, serve conoscerli. Serve padroneggiarli per capire quando una strategia è corretta o meno. All'imprenditore/imprenditrice serve possedere gli strumenti utili per muoversi in tutto ciò che riguarda internet, social media, promozioni online etc. Da qui la volontà di Federalberghi

Veneto di promuovere l'iniziativa “Aiuto Digitale” verso i propri associati. Si tratta di una consulenza gratuita, della durata media di 40 minuti, con un esperto del mondo digitale con cui confrontarsi su tutti questi aspetti. Aiuto Digitale è un progetto che nasce ormai 3 anni fa, durante il primo mese di pandemia in Italia, proprio per supportare le piccole-medie imprese nel digitalizzarsi e re-inventarsi. Così si sono aiutate oltre 300 imprese, gratuitamente, sul territorio Italiano. Perlopiù sono state aziende sul territorio Veneto, che è anche quello da cui proviene l'ideatore di questo progetto ovvero Davide Dal Maso, vicentino, inserito da Forbes tra gli Under30 più influenti in Italia, esperto in marketing digitale e fondatore per l'appunto della nonprofit Movimento Etico Digitale.

Per aderire all'iniziativa c'è tempo fino al 25 febbraio e basta inviare una mail a ddm@davidedalmaso.net

Già una decina di realtà di Federalberghi vi hanno aderito, confrontandosi su temi come:
- posizionamento su Google -
- aumentare le prenotazioni al di fuori di sistemi di booking -
- promuoversi sui social tramite campagne - leggere i dati su Instagram - trovare modalità efficaci per comunicare e attirare i giovani come collaboratori.)

Anche l'Hotel Ritz Abano ha partecipato direttamente tramite la titolare Ida e questo è il feedback: “Alcuni spunti sono stati vere e proprie sollecitazioni. Il confronto è sempre utile, particolarmente se tra professionalità e generazioni diverse. Alcune iniziative sono molto interessanti ma per approcciarle ho bisogno di approfondire”

Federalberghi Veneto

NEWS IN BREVE

Federalberghi Veneto

UN PARTICOLARE RINGRAZIAMENTO DA PARTE DEL PRESIDENTE SCHIAVON E DELLA FEDERALBERGHI VENETO TUTTA AI PAST PRESIDENTS BOARETTO E BORTOLUZZI, CHE PER DUE MANDATI HANNO GUIDATO RISPETTIVAMENTE LE ASSOCIAZIONI DI FEDERALBERGHI TERME ABANO MONTEGROTTO E GRUPPO ALBERGHI PORTOGRUARO.

Si è conclusa con la fine del 2022 la presidenza di **Emanuele Boaretto** alla guida di Federalberghi Terme Abano Montegrotto. L'architetto Boaretto è stato, infatti, per due mandati a capo dell'associazione di categoria delle imprese ricettive termali euganee, dopo aver guidato la storica Associazione Albergatori Termali Abano Montegrotto.
(Ph credits: Simone Piccirilli)

UN SINCERO BENVENUTO NEL CONSIGLIO DIRETTIVO DI FEDERALBERGHI VENETO A RICCARDO ROTHMULLER!



Celio Angelo Bortoluzzi

Con il recente rinnovo delle cariche sociali del Gruppo Alberghi Portogruaro, **Celio Angelo Bortoluzzi**, dopo 10 anni al servizio dell'Associazione territoriale, ha passato il testimone a **Riccardo Rothmuller** – titolare dell'Hotel Marco Polo di Caorle – che espleterà il suo mandato fino al 2027.



Riccardo Rothmuller



Emanuele Boaretto

BANDO

“Competenze

*per la transizione verso nuovi
modelli di sviluppo turistico”*

(DGR 1645/2022)

Bandi e Opportunità

AREA

Formazione

DOTAZIONE COMPLESSIVA

2 milioni di euro

PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

Tramite il Sistema Informativo
Unificato (SIU)

SCADENZA

Ore 13.00 del giorno 16
FEBBRAIO 2023

INTERVENTI AMMESSI

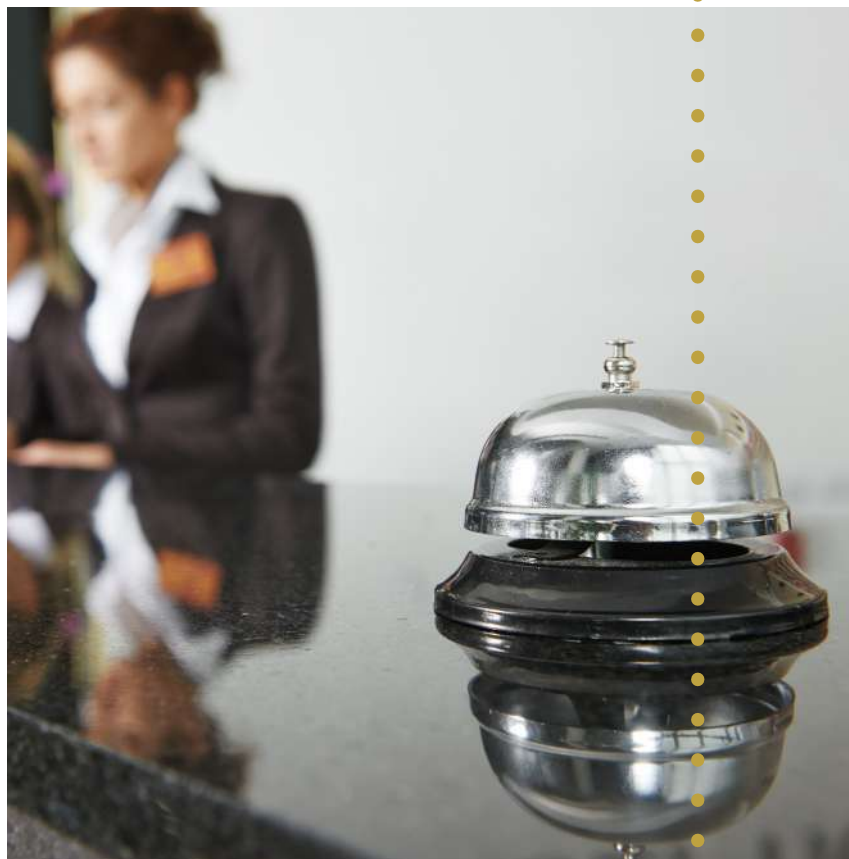
Formazione in aula di gruppo
Laboratorio formativo/project
work* (solo project work)
Consulenza individuale/di
gruppo
Coaching/mentoring
individuale/di gruppo
Action research
Seminari informativi, Workshop,
Focus group, Webinar

DESTINATARI

lavoratori occupati presso
imprese private del settore
turismo operanti sul territorio
regionale titolari d'impresa,
coadiuvanti d'impresa, liberi
professionisti e lavoratori
autonomi

TIPOLOGIE DI PROGETTI

Le competenze che si
intendono sviluppare
riguardano i seguenti ambiti:
accessibilità e fruibilità
transizione verde (sostenibilità
ambientale), transizione digitale,
con particolare riferimento
alla comunicazione online
(es. mobile first), ai sistemi
gestionali, all'integrazione con il
DMS regionale, agli strumenti di
misura delle performance.





CAORLE EXPO

Fiera dell'Alto Adriatico:

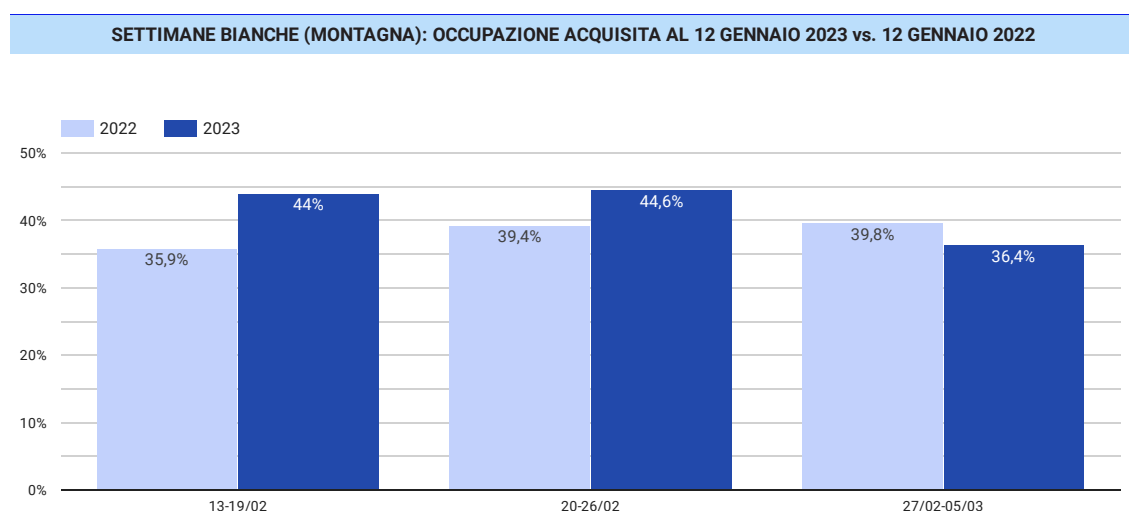
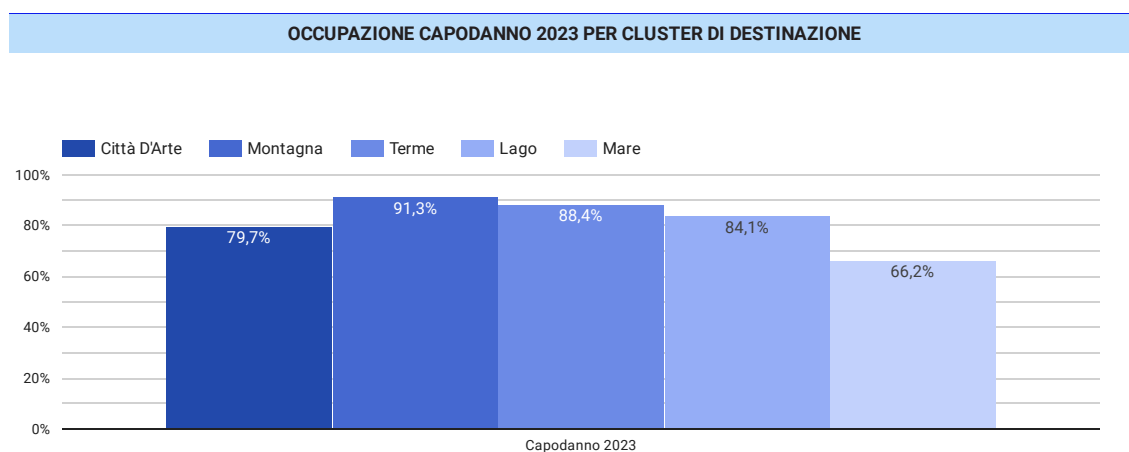
un must per il settore

La Fiera Nazionale dell'Alto Adriatico è il punto di riferimento per il mondo Ho.Re.Ca un must per tutti gli operatori del settore dove conoscere le novità delle aziende e capire le nuove tendenze del mercato.

Dal 29 Gennaio al 1 febbraio 2023 la Kermesse trasformerà Caorle nel punto di riferimento per tutti i professionisti della ristorazione e dell'ospitalità offrendo loro, oltre ad una ricca vetrina, anche un vasto calendario di appuntamenti, corsi ed eventi formativi. In un'economia sempre più globalizzata, è tramite la fiera che si può avere il vantaggio decisivo dell'interazione personale, in più durante le quattro giornate la Fiera offrirà anche un ricco calendario di seminari, corsi ed eventi dedicati esclusivamente agli operatori del mondo HO.RE.CA.

Il biglietto d'ingresso è disponibile e scaricabile dal sito www.fieraaltoadriatico.it Vi aspettiamo in Fiera a Caorle dal 29 Gennaio al 1 Febbraio 2023





Capodanno

Si sono registrate ottime performance del Turismo Veneto in occasione di Capodanno. Possiamo parlare di quasi tutto esaurito per le strutture di Montagna e per le Terme e di un'occupazione molto importante per quanto riguarda le Città d'Arte. Numeri decisamente positivi anche per quanto riguarda le strutture che hanno deciso di rimanere aperte in ambiti "fuori stagione" come Lago e Mare.

Settimane Bianche

Dall'analisi realizzata ad hoc in data 12 gennaio 2023 sulle strutture di Montagna possiamo notare come, rispetto alla stessa data dell'anno scorso, i flussi turistici relativi al periodo delle Settimane Bianche sono generalmente in aumento. Le ultime due settimane di febbraio, in particolare stanno over performing rispetto allo scorso anno mentre la prima settimana di marzo risulta leggermente in sofferenza.

AGENDA

Eventi in programma



PIÙ GREEN L'IMPRESA, PIÙ COMPETITIVO IL TERRITORIO

MER 1 FEB DALLE ORE 14.30

In occasione della Fiera dell'Alto Adriatico, Federalberghi Caorle ha organizzato ed è lieta di invitarvi al convegno "Più green l'impresa, più competitivo il territorio", presso il PalaExpomar.



NUOVI UNIVERSI DELL'OSPITALITÀ

DAL 6 AL 9 FEBBRAIO

Federalberghi Garda Veneto ha organizzato quattro giornate di news, attività e presenza associativa, presso lo stand F10, Padiglione D del Quartiere fieristico di Riva del Garda (TN).



2023

Nel 2023 Federalberghi Veneto compirà 50 anni! Pronti per grandi festeggiamenti? Stay tuned!



TURISMO, ALBERGHI: siamo sempre i

NUMERI 1?



30 GENNAIO 2023
Fiera dell'Alto
Adriatico, Caorle
PalaExpomar
Sala Azzurra

ore 11.30

Saluti istituzionali

"I numeri della nuova leadership"

dott. Antonio Preiti

Sociometrica

Intervengono alla tavola rotonda:

Roberta Nesto

Presidente Conferenza dei Sindaci del
Litorale Veneto

Mario Conte

Presidente Anci Veneto

Federico Caner

Assessore Turismo Regione Veneto

Conclusioni

Massimiliano Schiavon

Presidente Federalberghi Veneto

ore 13.15

Buffet lunch



PARTNER

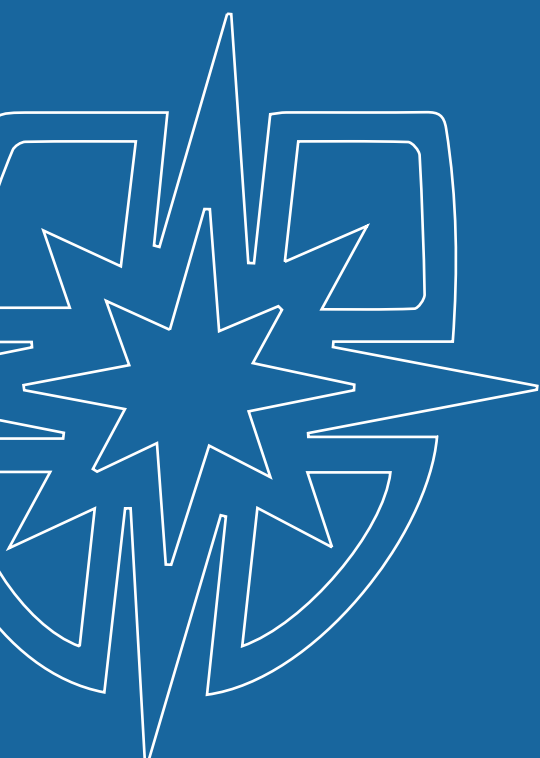
Federalberghi Veneto

NEXIDIA
— comunicazione | web | design

HBenchmark
Hospitality Data Intelligence



**BANCA
GENERALI
PRIVATE**



FEDERALBERGHI VENETO

Unione Regionale Albergatori del Veneto

via Don Federico Tosatto, 59
30174 / Venezia-Mestre (VE)

telefono: +39 041 974830 r.a.

fax: +39 041 982897

e-mail generale:

info@federalberghiveneto.it

pec: protocollo@pec.federalberghiveneto.it

federalberghiveneto.it

e-mail segreteria:

segreteria@federalberghiveneto.it

e-mail amministrazione:

amministrazione@federalberghiveneto.it

e-mail ufficio stampa:

andrea.altinier@adnkronos.com